

FACULTAD DE ARQUITECTURA
 PLAN GLOBAL DE DESARROLLO 2010 - 2012
 CLAUSTROS Y COLEGIATURAS / FORMATO DE TRABAJO
ESCUELA DE MEDIOS DEREPRESENTACIÓN

LINEA	PROGRAMA	PROYECTOS DE FACULTAD	OBJETIVOS	METAS (3 años)	ACCIONES	RESPONSABLES
<p>FORMACIÓN DE EXCELENCIA: Formación con altos estándares de calidad y pertinencia social, reconocida en el contexto nacional e internacional, impartida por un cuerpo docente altamente calificado, en escenarios adecuados tecnológicos y metodologías modernas e integradas a las otras funciones sustantivas de la Universidad.</p> <p>Objetivo general: Mejorar de manera permanente la calidad de nuestros programas académicos y mantener una cultura de excelencia en todas las instancias relacionadas con la formación de estudiantes.</p>	<p>1. Mejoramiento Académico Continuo: Incluye procesos de autoevaluación, acreditación y "reacreditación" de programas, sus planes de mejoramiento y el fortalecimiento de postgrados y pregrados.</p> <p>2. Modernización de equipos y material de apoyo académico: Concibe la dotación y mantenimiento de equipos, recursos bibliográficos, tecnología de información y comunicaciones, ayudas virtuales y didácticas, que amplíen y diversifiquen las posibilidades del aprendizaje. Dentro de una política de alta calidad y pertinencia tecnológica.</p> <p>3. Red de Hospitales: Fortalecer la información y la investigación en el campo de la salud con base en integración a una Red hospitalaria que haga realidad el concepto de Hospital Universitario.</p>	<p>Educación continuada.</p> <p>Actualización de equipos existentes. Compra y reposición.</p>	<p>Utilizar los distintos saberes de los docentes para el mejoramiento del colectivo académico.</p> <p>Mejorar los apoyos Docentes.</p>	<p>Tener más profesores en la Escuela con Doctorado y Maestría.</p> <p>Responder...convocatorias y hacer propuestas de investigación a los entes Investigativos financiadores</p>	<p>Proponer seminarios periódicamente y buscar becas e investigaciones.</p> <p>Formulación de proyectos. Evaluación de equipos.</p>	<p>Grupo de Docentes Escuela de Medios de Representación</p> <p>Grupo de Docente.</p>

	<p>4. Fortalecimiento de la vinculación de estudiantes sobresalientes a actividades académicas institucionales: Fortalecimiento de un programa continuo de estímulo y vinculación de los mejores estudiantes de pregrado y posgrado, para que como parte integrante de su proceso de formación participen en las labores académicas y en otros espacios institucionales.</p>	<p>Crear semilleros de Investigación y fortalecer los existentes.</p>	<p>Integrar los estudiantes a proyectos de investigación. Fortalecer las aptitudes académicas de los estudiantes.</p>	<p>Fortalecimiento de las habilidades académicas de los estudiantes.</p>	<p>Laboratorio SIG. Digital y de imagen.</p>	<p>Grupo de profesores.</p>
<p>CIENCIA, TECNOLOGIA, INNOVACION Y CREACION ARTISTICA. Consolidación de una universidad fundamentada en la investigación como eje central para garantizar una formación con capacidad de generar conocimiento y la extensión de su saber a la sociedad con alto valor agregado.</p> <p>Objetivo general: Promover, estimular y afianzar la generación, difusión, apropiación del conocimiento científico y la creación artística, generando ambientes en los que se conjugue el trabajo disciplinar en interdisciplinar no solo a nivel de Universidad sino con instituciones y comunidades académicas nacionales e internacionales, reponiendo con</p>	<p>1. Fomento y Desarrollo de la investigación y la Creación artística: Desarrollo de proyectos que con recursos propios y externos permitan generar conocimiento a corto, mediano y largo plazo y simultáneamente respondan a los retos de la sociedad y a la solución de problemas provenientes de los sectores públicos y privados.</p> <p>2. Innovación y Gestión tecnológica: Comprende el diseño y la implementación de acciones relacionadas con la innovación, generación, adecuación, transferencia de tecnología y con la</p>	<p>Formación de los docentes de educación media para aportar las enseñanzas de las técnicas (a través de la extensión).</p> <p>Estudio del patrimonio a nivel de la dimensión urbana y territorial.</p> <p>Empoderamiento de los estudiantes.</p> <p>Formación para la gestión creativa</p> <p>Desarrollo de Software para el estudio urbano y territorial.</p>				<p>El grupo.</p> <p>El grupo</p>

<p>efectividad a las exigencias de los distintos entornos y constituyéndose en soporte de calidad y pertinencia en el proceso de formación.</p>	<p>difusión, comercialización y protección de propiedad intelectual de los productos resultantes de las actividades misionales, que tiene como finalidad la incorporación del conocimiento, como valor agregado, a los procesos productivos, sociales, culturales y políticos del país.</p>					
<p>3. Fomento de otras formas de organización: Establecimiento de las condiciones para la creación, operación y sostenimiento de nuevos institutos, centros, consorcios, clusters, redes, parques tecnológicos y otras formas de asociación, que fomenten el trabajo interdisciplinario en la Universidad y sus vínculos con actores nacionales e internacionales a través de la identificación de aliados estratégicos, públicos y privados, en áreas de interés para el desarrollo del país.</p>	<p>Implementación del laboratorio SIG.</p>					<p>La facultad</p>
<p>4. Fortalecimiento de la Gestión Cultural: Incluye la consolidación de una política cultural y la gestión de los museos, archivos, colecciones, centros de cultura, patrimonio, auditorios,</p>						

	etc.					
<p>UNIVERSIDAD PARA LOS ESTUDIANTES Una universidad que propicie el desarrollo y el bienestar de sus estudiantes atendiendo a su calidad de vida, a su formación integral, y a la construcción de la comunidad estudiantil en un tránsito amable y de crecimiento por su vida académica.</p> <p>Objetivo general: Consolidar la gestión y el fomento de los distintos sistemas, programas y recursos de la universidad, en caminados a brindar las mas adecuadas condiciones institucionales para la formación y el desarrollo integral de la comunidad estudiantil, en un ambiente de libre pensamiento y afiliación, pero con un claro énfasis en lo real, lo verdadero, y en lo que tiene un sólido sustento moral</p> <p>DESARROLLO INSTITUCIONAL PARA</p>	<p>5. Fortalecimiento de la formación de investigadores: Desarrollo de mecanismos que permitan un seguimiento, evaluación y definición de metas, orientadas al crecimiento continuo y consolidación de la formación de Investigadores.</p>	<p>Creación del semillero de dibujo manual instrumental, como apoyo al proceso de diseño arquitectónico Creación y fortalecimiento del grupo de investigación de SIG y Territorio. Fortalecimiento del semillero de estudiantes.</p>				Grupo de profesores
	<p>1. Bienestar Estudiantil: hace relación entre otros aspectos a los apoyos económicos, incentivos académicos, apoyos a intercambios, prevención en salud física y psicológica, programas de difusión cultural, recreación, deportes y convivencia. También incluye proyectos para comunidades específicas.</p> <p>2. Fortalecimiento del sistema de becas</p> <p>3. Sistema de Acompañamiento Estudiantil.</p>	<p>La facultad.</p>				La facultad.
	<p>1. Consolidación del Sistema de Mejor</p>	<p>La facultad.</p>				La facultad.

<p>FORTALECER LA PRESENCIA EN LA NACIÓN. La Universidad requiere de una estructura organizacional moderna y funcional que facilite una muy buena coordinación de la gestión entre sus diferentes niveles así como la agilización y simplificación de sus macroprocesos y procesos; lo anterior debe complementarse con el mejoramiento de sus plantas físicas y de personal, el fortalecimiento de sus sistemas de información e indicadores y un adecuado programa de asignación, uso y gestión de los recursos requerido para la modernización y crecimiento de la institución. Objetivo general: Desarrollar un modelo de gestión académico administrativo moderno basado fundamentalmente en la autonomía, la descentralización y la participación comprometida, con el apoyo de instrumentos y recursos físicos, financieros y del talento humano, de tal forma que la Universidad pueda responder adecuadamente a los retos y requerimientos de la Nación.</p>	<p>Gestión: incluye entre otros aspectos el ajuste institucional (estructura organizacional moderna y funcional), dirección y todo estratégico (estatutos de planeación y financiero), interiorización de cultura organizacional (servicio, mejoramiento continuo, calidad, etc.) y la consolidación de los logros alcanzados hasta ahora</p>					
	<p>2. Universidad Multisedes: Que permita la administración y dirección de las Sedes, con autonomía y eficiencia y con sentido de Nación</p>	La facultad.				La facultad.
	<p>3. Sedes de Presencia Nacional: Comprende aspectos de integración fronteriza, proyección y presencia institucional</p>					
	<p>4. Fortalecimiento de la infraestructura física: Construcción y adecuación de espacios físicos, para la academia y bienestar universitarios, con especial énfasis en la construcción y renovación de laboratorios y talleres (investigación y docencia), granjas, estaciones de experimentación y en campus amables.</p>	Fortalecimiento de la laboratorización y adecuación de espacios físicos				La facultad.
	<p>5. Desarrollo del Personal Docente y</p>					

	<p>Administrativo: Incluye aspectos de bienestar para el personal docente y administrativo, cualificación del mismo y mejoramiento de las plantas de personal.</p>				
<p>6. Gestión eficiente de los recursos actuales y búsqueda de nuevos recursos: hace referencia tanto a la gestión eficiente y racional que debe hacerse de los recursos existentes como a la búsqueda de nuevos recursos en diferentes fuentes nacionales e internacionales, en el marco de una política de carácter institucional.</p>	<p>Búsqueda de financiación de proyectos. Búsqueda de pasantías para los profesores.</p>				<p>Director de escuela</p>
<p>7. Buen Gobierno Universitario: fortalecimiento de la autonomía, la participación, la autorregulación, la rendición de cuentas y ética de lo público.</p>					
<p>8. Fortalecimiento de los Sistemas de Información e Indicadores.</p>					

<p>COMUNICACIÓN CON LA SOCIEDAD</p> <p>La Universidad, como establecen sus fines misionales, debe propiciar los espacios y mecanismos de la comunicación e interacción con la sociedad, que le permitan recoger los elementos necesarios para evaluar y analizar las necesidades de la misma, con el fin de generar y transferir un conocimiento que apunte al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad en general.</p> <p>Objetivo general: Focalizar, concretar y fortalecer la comunicación con los sectores gubernamentales, productivos y sociales para que a partir de sus apuestas estratégicas, la Universidad contribuya y aporte a las regiones y al país en su desarrollo y exigencias.</p>	<p>1. Interacción con la Empresa y el Estado: Incluye proyectos con el estado y los sectores productivos y sociales, la promoción de proyectos de emprendimiento y el fomento de comités Universidad – Empresa – Estado.</p>	<p>Curso de extensión del Laboratorio de Investigación y SIG para educación continuada</p>				
	<p>2. Egresados: Programa que busca sinergias que permitan el logro de diferentes metas de interés social, institucional y el establecimiento de egresados.</p>	<p>Cursos de Extensión para egresados</p>				
	<p>3. Análisis Crítico de Fenómenos Sociales: Se refiere al aporte de la Universidad para la definición de políticas públicas en los ámbitos local, regional y nacional.</p>					
	<p>4. Articulación con la Ciudadanía y los vecinos: Hace relación a estrategias de integración de la Universidad con la ciudadanía y su entorno primario, teniendo una presencia más activa en dichos contextos.</p>	<p>Fortalecer los programas existentes. Impulsar nuevas áreas del conocimiento acorde con los desarrollos externos</p>				
	<p>5. Relación con Gobiernos Nacionales y Locales.</p>					

	6. Pensionados	<p>Vinculación a proyectos de extensión (solidaria o remunerada) Revivir la vinculación profesor ad-hoc. Proyecto editorial</p>				La facultad
<p>INTERNACIONALIZACIÓN El desarrollo en esta línea estratégica le permitirá a la Universidad poder fortalecerse académicamente pero también poder reflexionar sobre sus carencias, búsquedas y necesidades al insertarse de forma cada vez mas efectiva en la sociedad global del conocimiento. Objetivo general: Incrementar en el ámbito internacional la presencia, el reconocimiento y la visibilidad de la Universidad, a través de acciones estratégicas de cooperación, integración y liderazgo, con sus comunidades pares en el exterior.</p>	<p>1. Liderazgo regional en América Latina y el Caribe: participar en estrategias de desarrollo regional con aportes académicos sólidos que permitan además lograr un posicionamiento regional, por medio de la búsqueda y concreción de estándares internacionales.</p> <p>2. Fortalecimiento de la Gestión de Convenios Internacionales: Incluye la generación de políticas, un sistema eficiente de información de convenios y el desarrollo de estrategias de cooperación internacional.</p>	<p>Crear redes virtuales digitales para establecer contactos con otras universidades en la parte de la dinámica Urbana y Territorial.</p> <p>Canadá. Y otros.</p>				

	3. Movilidad intercambio internacional, profesoral y estudiantil.	Realización de Seminario Internacional con Canadá sobre SIG.				
--	---	--	--	--	--	--