

Percepción de los estudiantes posgrado del Área Metropolitana acerca de la Universidad Nacional sede Medellín y los programas de posgrado, 2005

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
SEDE MEDELLÍN

*Percepción de los estudiantes posgrado del Área
Metropolitana acerca de la Universidad Nacional sede
Medellín y los programas de posgrado, 2005*

Medellín, Febrero de 2006

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
SEDE MEDELLÍN
Calle 59 A N. 63-020
Teléfono (4) 430-9000
Línea gratuita 9800-410-560
Fax (4) 2309463
Medellín
<http://www.unalmed.edu.co/~planea>
Correo electrónico: planea@unalmed.edu.co

Edición: Oficina de Planeación.

Impresión: Centro de Publicaciones Universidad Nacional de Colombia
Sede Medellín

El material publicado en este documento puede ser reproducido total o parcialmente siempre y cuando se cite como fuente de origen la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, Estudios para el fortalecimiento del Sistema de Planeación de la Sede Medellín, *Percepción de los estudiantes posgrado del Área Metropolitana acerca de la Universidad Nacional sede Medellín y los programas de posgrado, 2005*.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
SEDE MEDELLÍN

Vicerrector
Argemiro Echeverri Cano

Secretario General
Alejandro Bustamante Fontecha

Decano Facultad de Arquitectura
María Clara Echeverría Ramírez

Decano Facultad de Ciencias
Diego Mejía Duque

Decano Facultad de Ciencias Agropecuarias
Julio César Arango Tobón

Decano Facultad de Ciencias Humanas y Económicas
Oscar Almario García

Decano Facultad de Minas
Farid Chejne Janna

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
SEDE MEDELLÍN

OFICINA DE PLANEACIÓN

Director Oficina de Planeación
Rafael Fernando Rueda Bedoya

Equipo Oficina de Planeación

Jefe Planeación Física
Maria Ayda Rodríguez Ospina

Jefe de Planeación Administrativa y Financiera
Claudia Elena Cardona Usuga

Banco de Proyectos
Carlos Alberto González Manosalva

Dibujantes
Gloria Delfina Báez Vásquez
Uberly Adriana Pérez Vera

Secretaria Ejecutiva
Maria Eunice Ceballos Aguilar

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
SEDE MEDELLÍN

GRUPO DE TRABAJO DEL ESTUDIO

Director del proyecto:

Claudia Elena Cardona Usuga
Jefe de Planeación Administrativa y Financiera

Coordinador:

Paola Andrea Ortiz Rendón

Comité Asesor

Profesora Ligia Estela Urrego Giraldo
Profesor Gabriel Awad Aubad
Sociólogo Darío Alberto Rico Higuita
Profesor José Ignacio Márquez Godoy
Profesor Rafael Fernando Rueda Bedoya

Auxiliares en trabajo de campo:

Astrid Elena Martínez Calle
Catalina Higuita Osorio
Katherinne Caicedo Plaza
Amelia Paulina Buelvas Puche
Jenny Alejandra Aguirre Álvarez

Medellín, Febrero de 2006

AGRADECIMIENTOS

Deseamos ofrecer nuestros más sinceros agradecimientos a las directivas de las instituciones de educación superior que facilitaron el trabajo de campo del presente estudio.

Directivas de:

Universidad EAFIT

Universidad de Antioquia

Universidad de Medellín

Universidad San Buenaventura

CEIPA

Universidad Autónoma Latinoamericana

Escuela de Ingeniería de Antioquia

Instituto de Ciencias de la Salud CES

ESUMER

Fundación Universitaria María Cano

Universidad Cooperativa de Colombia

Politécnico Colombiano –JIC

Colegio Mayor de Antioquia

Instituto Tecnológico Metropolitano

ESCOLME

Así mismo, agradecemos todos los aportes brindados por el comité asesor del proyecto, que sin duda fueron un importante insumo en la formulación y ejecución del estudio.

Extendemos nuestras gratitudes a los directores y asistentes de los posgrados de la Sede por toda su colaboración.

ÍNDICE

		Pág.
1.	Justificación	5
2.	Antecedentes	7
3.	Presentación	9
4.	Ficha técnica de la investigación	11
4.1	Población Objetivo	11
4.2	Objetivo general	11
4.3	Objetivos específicos	11
4.4	Metodología de la investigación	12
4.5.	Estructura de la encuesta para estudiantes de posgrado	12
4.6.	Muestreo	14
4.7	Periodo del trabajo de campo	16
5.	Perfil socioeconómico de los estudiantes de posgrado del Área Metropolitana	17
5.1	Edad y expectativas de los estudiantes de posgrado	17
5.2	Composición de la muestra por tipo de programa	18
5.3	Estrato socioeconómico de los estudiantes de posgrado	18
5.4	Perfil ocupacional de los estudiantes de posgrado	19
5.5	Género y estado civil de los estudiantes de posgrado	21
5.6	Perfil académico de los estudiantes de posgrado	22
6.	Apreciación general de la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín y su competencia	27
7.	Universidad preferida para estudiar	43
8.	Grado de conocimiento de los programas académicos de posgrado ofrecidos por la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	48
9.	Nivel de reconocimiento / pertinencia de los programas de posgrado de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	52
10.	Motivadores e inhibidores asociados a la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	58
10.1	Motivadores	58
10.2	Proceso de análisis para tomar la decisión de estudiar un posgrado	59
10.3	Inhibidores	61
11.	Relación costo-beneficio asociada a la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	64
12.	Análisis comparativo entre la percepción que tienen los estudiantes de 11 grado y de posgrado del Área	65

Percepción de los estudiantes posgrado del Área Metropolitana acerca de la Universidad Nacional sede Medellín y los programas de posgrado, 2005

	Metropolitana, acerca de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	
12.1	Universidad preferida	65
12.2	Motivadores e inhibidores	66
12.3	Nivel de conocimiento de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín y sus programas de pregrado y posgrado por parte de los estudiantes	69
13.	conclusiones	70
14.	recomendaciones	72
15.	Anexos	74

LISTADO DE CUADROS

	Pag.
1 Estudiantes de posgrado del Área Metropolitana en el año 2003	14
2 Asignación proporcional de la muestra	15
3 Edad de los estudiantes de posgrado	17
4 Tipo de posgrado que estudian los encuestados	18
5 Estrato socioeconómico de los estudiantes de posgrado	19
6 Perfil ocupacional de los estudiantes de posgrado	20
7 Rango salarial de los estudiantes de posgrado	20
8 Perfil ocupacional para quines devengan entre 1 y 1,5 millones de pesos mensuales	21
9 Sexo de los estudiantes de posgrado	21
10 Estado civil de los estudiantes de posgrado	21
11 Grupo familiar de los estudiantes de posgrado	22
12 Pregrados realizados con mayor incidencia en la muestra	22
13 Universidades donde los encuestados realizaron su(s) programas de pregrado	23
14 Realización de otros posgrados	24
15 Posgrados que ya fueron realizados por los estudiantes encuestados	24
16 Categoría de los posgrados que realizaron los encuestados	25
17 Intención de adelantar otros estudios de posgrado	26
18 Universidades mencionadas en primer lugar por parte de estudiantes de posgrado de instituciones diferentes la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín	27
19 Universidades mencionadas en primer lugar por parte de estudiantes de posgrado de La Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín	29
20 Aspectos positivos asociados a la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín	31
21 Aspectos positivos asociados a la Universidad de Antioquia	32
22 Aspectos positivos asociados a la Universidad EAFIT	33
23 Aspectos positivos asociados a la Universidad Pontificia Bolivariana	34
24 Aspectos positivos asociados a la Universidad de Medellín	35
25 Aspectos negativos asociados a la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín	36
26 Aspectos negativos asociados a la Universidad de Antioquia	37
27 Aspectos negativos asociados a la Universidad EAFIT	38
28 Aspectos negativos asociados a la Universidad Pontificia	39

Bolivariana		
29	Aspectos negativos asociados a la Universidad de Medellín	39
30	Áreas/Programas académicos asociados a la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín	40
31	Áreas/Programas académicos asociados a la Universidad de Antioquia	40
32	Áreas/Programas académicos asociados a la Universidad EAFIT	41
33	Áreas/Programas académicos asociados a la Universidad Pontificia Bolivariana	41
34	Áreas/Programas académicos asociados a la Universidad de Medellín	42
35	Universidades preferidas para estudiar un posgrado. Estudiantes que no estudian en la Universidad Nacional	43
36	Universidades preferidas para estudiar un posgrado. Estudiantes de la Universidad Nacional	44
37	Universidades preferidas para estudiar en caso de obtener una beca	44
38	Universidad donde estudian los encuestados que prefieren a la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín	45
39	Universidad donde estudian los encuestados que prefieren a la Universidad EAFIT	45
40	Universidad donde estudian los encuestados que prefieren a la Universidad de Antioquia	46
41	Programas de posgrado asociados a la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín	48
42	Programas de posgrado asociados a la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín no correspondientes al portafolio que oferta	50
43	Grado de conocimiento de los programas de posgrado de la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín	50
44	Posgrados más representativos que desean adelantar en el futuro los estudiantes encuestados	52
45	Demanda de especializaciones en la Universidad de Antioquia, I – 2005	53
46	Demanda de maestrías y doctorados en la Universidad de Antioquia, I – 2005	54
47	Demanda de especializaciones en la Universidad EAFIT, I – 2005	55
48	Demanda de maestrías en la Universidad EAFIT, I – 2005	56
49	Razones para tomar la decisión de adelantar un posgrado	60

50	Razones para no conocer la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín	61
51	Razones para descartar un posgrado de la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín	63
52	Variables motivadoras asociadas a la Universidad Nacional de Colombia por estudiantes de 11 grado y de posgrado del Área Metropolitana	66
53	Variables inhibitoras asociadas a la Universidad Nacional de Colombia por estudiantes de 11 grado y de posgrado del Área Metropolitana	68

LISTADO DE GRÁFICOS

	Pag.
1 Posiciones de las universidades dentro de las primeras 5 menciones espontáneas	28
2 Posiciones de las universidades dentro de las primeras 5 menciones espontáneas	30
3 Universidad preferida por estudiantes de otras instituciones	47
4 Universidad preferida para estudiantes de 11 grado y estudiantes de posgrado del Área Metropolitana	66
5 Variables motivadoras asociadas a la Universidad Nacional de Colombia por estudiantes de 11 grado y de posgrado del Área Metropolitana	67
6 Variables inhibitoras asociadas a la Universidad Nacional de Colombia por estudiantes de 11 grado y de posgrado del Área Metropolitana	68
7 Nivel de conocimiento de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín	69

RESUMEN

El presente estudio se enmarca en el proyecto de inversión Estudios para el fortalecimiento del sistema de Planeación de la Sede Medellín, y tiene por finalidad conocer la percepción que tienen los estudiantes de nivel de posgrado de diferentes instituciones de educación superior del área Metropolitana, acerca de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín y sus programas de posgrado.

La metodología utilizada para la recopilación de información fueron encuestas dirigidas, con el apoyo de estudiantes de últimos semestres de Ingeniería Administrativa e Industrial de la Universidad Nacional.

En el presente documento se abordan aspectos de gran relevancia para la Sede, por primera vez se establece un perfil socioeconómico de los estudiantes de posgrados del Área Metropolitana y los principales motivadores e inhibidores al momento de tomar la decisión de continuar con la formación profesional a nivel de posgrados; también en el documento se realiza un análisis de la percepción general que se tiene de la Universidad en el Área Metropolitana y de otras universidades de la región.

1. JUSTIFICACIÓN

Toda entidad bien sea pública o privada, necesita contar con un sistema de Planeación con alcances de corto, mediano y largo plazo, coherentes entre sí, bien estructurados y a su vez flexibles, que le permitan estar a la vanguardia en un medio donde la única constante es el cambio. En coherencia con ello las organizaciones, y en particular las de servicios, fundamentan sus procesos en el flujo y manejo de información de diverso tipo, pues se entiende como el insumo básico, primario e intermedio para los procesos productivos. Las instituciones educativas no son ajenas a su entorno, ya que como creadoras y difusoras de conocimiento se pueden catalogar como instituciones de servicios en las cuales los procesos productivos se asimilan al proceso enseñanza aprendizaje.

La Oficina de Planeación de la Sede Medellín, como unidad Técnico-asesora, tiene por deber fundamental dotar a las Directivas de la Institución de herramientas eficientes y eficaces para facilitar la toma de decisiones oportunas, para que se pueda responder con proactividad y diligencia a los requerimientos de la comunidad Universitaria y la sociedad a la cual se debe.

En la región se ha dado un fenómeno de consolidación, fortalecimiento y reconocimiento de instituciones de Educación Superior serias y de gran prestigio. La Universidad de Antioquia podría pensarse como la competencia directa de La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, por su carácter estatal y por el enfoque de su cobertura a los estratos menos favorecidos, pero al mismo tiempo se puede ver cómo han venido ganando participación en el mercado Universidades Privadas tales como EAFIT, La Escuela de Ingeniería de Antioquia (EIA), La Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), La Universidad de la Salle entre otras, por la calidad de sus programas curriculares en pregrado y posgrado, y las relaciones y el contacto que éstas mantienen con el entorno empresarial y el sector real.

Esto nos lleva a preguntarnos si la Sede ha perdido participación en el mercado, en sus actividades misionales y cómo puede afectar esta situación el cumplimiento de las metas propuestas en el Plan Global de Desarrollo de la Universidad, el Plan de Desarrollo de la Sede, las políticas actuales y las expectativas de los estudiantes y egresados de la Sede.

El proyecto Estudios para el fortalecimiento del sistema de planeación de la Sede Medellín, pretende suministrar información válida, oportuna y veraz, que facilite tomar decisiones con mayores niveles de conocimiento en un ambiente de incertidumbre; este proyecto consta de cuatro estudios a saber:

- ✓ Percepción de los estudiantes posgrado del Área Metropolitana acerca de la Universidad Nacional sede Medellín y los programas de posgrado, realizado a finales de 2005 y principios de 2006.
- ✓ Percepción de los estudiantes de grado once del Área Metropolitana acerca de La Universidad Nacional Sede Medellín y los programas de pregrado, realizado en noviembre de 2005.
- ✓ Estudio y análisis de alternativas para los predios de la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín, localizados en el Occidente Antioqueño: Centro Cotové, Parcela la Esperanza, Parcela Corralitos, el cual se espera terminar para el tercer trimestre de 2006.
- ✓ Estudio y análisis de alternativas para viabilizar el Plan Campus en el Costado Sur del Núcleo el Volador, previsto para ser ejecutado en el segundo semestre de 2006.

Los dos primeros estudios mencionados se realizaron a finales del año 2005 y principios de 2006, y ésta corresponde a la publicación del segundo de ellos. Los dos últimos estudios se encuentran en ejecución durante el 2006 y su respectiva publicación y socialización se realizará antes de concluir la vigencia del Plan de Acción 2004-2006.

Los estudios enmarcados en este proyecto se justifican porque abordan una de las falencias históricas en el sistema de Planeación Institucional, tal como el desconocimiento general del entorno: sus necesidades, su comportamiento, sus tendencias, sus proyecciones a futuro, y algo fundamental, el posicionamiento de la Universidad en la Región en cuanto a sus actividades misionales Docencia, Investigación y Extensión. Es en este sentido el proyecto de Fortalecimiento del sistema de Planeación de la Sede Medellín, que hace parte del Plan de Acción 2004-2006, es una propuesta afín, pertinente y relevante pues el proceso de mejoramiento organizacional conlleva a pensar no solamente en la coherencia al interior de la institución como tal, sino la relación de su desarrollo con sus proyecciones externas.

2. ANTECEDENTES

Al igual que ocurre con los pregrados, las instituciones de educación superior preparan la oferta de programas de posgrado y sus respectivas estrategias de promoción y motivación.

Para lograr captar la atención del público potencial se diseñan diversas actividades como:

- Pautas publicitarias en medios masivos.
- Invitaciones a egresados de la institución por correo electrónico.
- Convenios con empresas públicas y privadas para que sus empleados actualicen y profundicen conocimientos en un área específica de interés para su desempeño laboral, y que contribuyan a fortalecer la proyección que se le puede dar a este empleado en el mediano y largo plazo dentro de la misma empresa.
- Página web con el portafolio de los programas de posgrado ofrecidos por la institución.
- Descuentos especiales para empleados de la institución educativa.

Las estrategias que se diseñan para cautivar a los estudiantes deben tener en cuenta las variables más relevantes que los aspirantes valoran en el proceso de decisión para continuar su formación académica a nivel de posgrado.

La decisión de realizar un posgrado está influenciada por una gran cantidad de variables que se pretenden formalizar mediante el desarrollo de este estudio, pero sin duda al momento determinar el programa y la institución una de las variables de mayor peso será el reconocimiento de la institución en el medio y la experiencia, conocimiento y formación de los docentes. Los aspirantes a programas de posgrado son más sensibles a este factor que los estudiantes de pregrado, debido a que se han formado criterios para la elección de la universidad y el programa, dada su experiencia profesional y como estudiantes universitarios.

La imagen de la institución está determinada en mayor medida por las experiencias cercanas, las referencias que de ella se tengan y la pertinencia en el mercado de los diferentes programas ofrecidos.

Gracias a la identificación de la importancia que tiene el reconocimiento y posicionamiento de la institución en la decisión final de los aspirantes, las universidades cada vez se preocupan más por afianzarse en el medio con el fin de cautivar su público objetivo. Las instituciones han dejado atrás la actitud pasiva de esperar a que el estudiante acuda a ellas, y en cambio salen al medio a vender sus programas académicos y a identificar tendencias que les permitan diseñar pensums acordes con las necesidades del mercado.

3. PRESENTACIÓN

El presente estudio basa su análisis en gran medida en la información primaria obtenida con las herramientas investigativas y alguna información secundaria obtenida por parte instituciones de educación superior.

Inicialmente se consigna la ficha técnica de la investigación, indicando los objetivos del estudio, la metodología de la investigación, la estructura de la encuesta aplicada y el muestreo.

Seguido a la ficha técnica empieza el análisis de la información obtenida, el cual se encuentra dividido en 7 apartados de acuerdo a los objetivos del estudio.

Los principales aportes de este estudio consisten en realizar un modelamiento del perfil socioeconómico de los estudiantes de posgrado del Área Metropolitana, presentar una evaluación acerca de la percepción general que se tiene de La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín y su competencia, identificando aspectos positivos y negativos; identificar la universidad preferida para estudiar teniendo en cuenta las universidades donde los encuestados desean adelantar un próximo programa de posgrado y la universidad que prefieren en caso de recibir una beca.

Adicionalmente se analiza el nivel de conocimiento de los programas de posgrado ofrecidos en La Sede y se evalúa el nivel de reconocimiento de sus programas de posgrado en el medio.

También se recopila información referente a los aspectos motivadores e inhibidores asociados a La Universidad Nacional de Colombia, y posteriormente se presenta la percepción que tiene el público objeto de este estudio, de la relación costo beneficio de los posgrados ofrecidos por la Sede.

Finalmente se realiza un análisis comparativo entre algunos resultados obtenidos en el estudio que tuvo por objetivo *Obtener la percepción de los estudiantes de 11 grado del Área Metropolitana respecto a posprogramas académicos de*

pregrado que ofrece La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín y el presente estudio.

Para culminar el presente estudio se plantean conclusiones, recomendaciones y por último se presentan los anexos.

4. FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 POBLACIÓN OBJETIVO

Estudiantes de posgrado del Área Metropolitana de instituciones de educación superior públicas y privadas.

4.2 OBJETIVO GENERAL

Obtener la percepción de la población objetivo, respecto a los programas académicos de posgrado que ofrece La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.

4.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Modelar un perfil socioeconómico de la población objetivo.
- Identificar la apreciación general que tiene la población objetivo, de La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, y su competencia en el Área Metropolitana.
- Identificar la universidad preferida para estudiar un programa de posgrado y las razones para escogerla.
- Determinar el nivel de reconocimiento que tienen los programas de posgrado ofrecidos por La Sede en la población objetivo.
- Establecer cualitativamente el grado de conocimiento que tiene la población objetivo, de los programas académicos de posgrado ofrecidos por La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.
- Identificar entre la población objetivo los posibles motivadores e inhibidores para ingresar a un programa de posgrado en La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.

-- Conocer la percepción que tiene la población objetivo de la relación costo-beneficio asociada a La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.

4.4 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

ENCUESTAS

Para realizar la investigación se planteó como herramienta la aplicación de encuestas a los estudiantes de posgrado del Área Metropolitana.

Con el propósito de facilitar el contacto con el público objetivo, se solicitó formalmente a las instituciones de educación superior, con programas de posgrado vigentes, un permiso para aplicar las encuestas al número de estudiantes establecido según el muestreo.

En las instituciones donde la muestra poblacional era de tamaño reducido se aplicaron los cuestionarios en forma individual y asistida por un estudiante auxiliar de alto perfil. En las instituciones donde la muestra era considerable se optó por el autodiligenciamiento de las encuestas por parte de los estudiantes de posgrado, de tal manera que se solicitaba un permiso a los profesores para aplicarlas en las aulas de clase al número total de estudiantes establecido.

4.5 ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA PARA ESTUDIANTES DE POSGRADO

La encuesta fue diseñada teniendo en cuenta los objetivos específicos del estudio y fue dividida en 5 bloques con un total de 33 preguntas (Ver Anexo 1), Cada uno de los bloques se explican a continuación:

-- Información preliminar

El objetivo de este grupo de preguntas es identificar el encuestado y obtener un primer perfil socioeconómico relacionado con el lugar de residencia y el estrato socioeconómico.

-- Perfil socioeconómico

Se identifica el estado civil del estudiante y la composición del grupo familiar. Adicionalmente se establece el perfil ocupacional del encuestado y su rango salarial.

Para facilitar la identificación del perfil ocupacional se definieron las siguientes categorías, con el propósito de abarcar todas las posibles respuestas:

- Independiente profesional
- Pequeño y mediano empresario
- Grande empresario
- Empleado profesional
- Desempleado
- Jubilado / Pensionado
- Ama de casa

Cabe anotar que algunas instituciones no permitieron aplicar este bloque de preguntas para no comprometer la identidad de sus estudiantes; y por lo tanto algunas de las muestras tienen este espacio en blanco.

-- Percepción general de las universidades

Inicialmente para establecer los grados de recordación de las instituciones se solicita la mención espontánea de instituciones de educación superior del Área Metropolitana. Posteriormente se solicita para las primeras tres instituciones escritas, enunciar aspectos positivos y negativos. Si La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín no se encontraba en este rango, debía incluirse y en este caso las instituciones evaluadas eran cuatro.

-- Identificación de Universidades de origen (pregrado) y actuales (posgrado)

Se solicita a los encuestados la información concerniente al pregrado estudiado, la institución de la cual es egresado, el programa de posgrado en el que se encuentra matriculado al momento de la realización de la encuesta, la institución en la cual estudia, las razones que lo llevaron a tomar la decisión de continuar con su formación académica y los motivadores asociadas al posgrado específico que adelanta.

-- Universidad preferida

Las preguntas aquí agrupadas tienen como objetivo identificar la universidad del Área Metropolitana donde los encuestados desearían estudiar si no tuvieran restricciones, las universidades y posgrados que tenían los estudiantes como opciones al momento de tomar la decisión de continuar con su formación académica, las bases para elegir el programa en el cual se encuentran matriculados y las razones para no elegir las demás opciones que tenían.

Lo anterior permite una primera aproximación a las variables motivadoras asociadas a la institución de educación superior elegida.

-- Conocimiento de las universidades y sus programas de posgrado

Las preguntas relacionadas en este espacio pretenden evaluar el nivel de información y conocimiento que se tiene de las primeras 3 instituciones de educación superior mencionadas espontáneamente, incluyendo La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.

En la encuesta se destinó un espacio para escribir todos los comentarios que suscitaran las diferentes preguntas, esto con el fin de ampliar y aclarar algunos aspectos que no quedan explícitos en las opciones de respuesta planteadas.

4.6 MUESTREO

Para determinar el tamaño de la muestra se tuvieron en cuenta el número de estudiantes matriculados al año 2003 en programas de posgrado de instituciones de educación superior del Área Metropolitana, tal como se aprecia en el Cuadro 1.

Cuadro 1
Estudiantes de posgrado del Área Metropolitana en el año 2003

Universidad	No.
EAFIT	1191
Universidad de Antioquia	1163
Universidad Pontificia Bolivariana	713
Universidad de Medellín	660
Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín	520
Instituto de Ciencias de la Salud - CES	412

Universidad Autónoma Latinoamericana	281
Universidad San Buenaventura	227
Fundación Universitaria CEIPA	190
Escuela de Ingeniería de Antioquia	123
ESUMER	90
Universidad Cooperativa de Colombia	51
Fundación Universitaria María Cano	51
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	48
Colegio Mayor de Antioquia	27
Instituto Tecnológico Metropolitano	22
Fundación Escuela Colombiana de Mercadotecnia	21
Corporación Universitaria Minuto de Dios	6
Tecnológico de Antioquia	0
Corporación Universitaria Adventista	0
Total general	5796

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación de Antioquia – Dirección Sistemas de Indicadores, año 2003

Con un nivel de confianza del 94% el tamaño muestral corresponde a 265 encuestados. Posteriormente se realizó una asignación proporcional de la muestra en cada institución de educación superior, obteniendo la siguiente distribución:

Cuadro 2
Asignación proporcional de la muestra

Universidad	No.
EAFIT	54
Universidad de Antioquia	53
Universidad Pontificia Bolivariana*	32
Universidad de Medellín	30
Universidad Nacional de Colombia	24
Universidad San Buenaventura	11
CEIPA	9
Universidad Autónoma Latinoamericana	8
Escuela de Ingeniería de Antioquia	8
CES	6
ESUMER	6
Fundación Universitaria María Cano	5
Universidad Cooperativa de Colombia	4
Politécnico Colombiano -JIC	4
Colegio Mayor de Antioquia	4
Instituto Tecnológico Metropolitano	3
ESCOLME	3
Total general	265

*La UPB no autorizó la aplicación de las encuestas

Considerando:

- ✓ Que los estudiantes de posgrado tienen un mayor nivel de exigencia en cuanto a la formación académica y la institución que la imparte.
- ✓ Que los estudiantes de posgrado antes de tomar la decisión continuar con su preparación académica realizan una evaluación de alternativas tanto de los programas como de las instituciones.
- ✓ Que el resultado de este estudio es de especial interés para los entes académicos de la Sede y que por lo tanto se facilitaba la aplicación de la herramienta al interior de la institución, y
- ✓ Que entre los objetivos que se persiguen con el estudio es conocer el nivel de posicionamiento de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín y los programas de posgrado ofrecidos,

Se determina encuestar el mayor número posible de estudiantes de posgrado en La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín en el semestre 02-2006, obteniendo así 112 encuestas.

Es de anotarse que La Universidad Pontificia Bolivariana no permitió la aplicación de las encuestas en la institución, y esta muestra no fue reemplazada ni asignada en las otras instituciones de educación superior.

En total se aplicaron 320 encuestas, de las cuales 112 corresponden a estudiantes de posgrado de La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, y 208 al resto de instituciones establecidas en la muestra. Cuadro 2.

4.7 PERIODO DEL TRABAJO DE CAMPO

Desde el 8 de octubre hasta el 12 de noviembre de 2005.

5. PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LOS ESTUDIANTES DE POSGRADO DEL ÁREA METROPOLITANA

5.1 EDAD Y EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DE POSGRADO

El 71.56% de los estudiantes de posgrado se encuentran entre los 20 y los 35 años de edad. La mayor concentración se encuentra en el rango de 26 a 30 años (36.25%), seguidas del rango de los 20 a 25 años con un 20,31%.

Es usual que las personas recién egresadas de programas de pregrado o tecnológicos deseen dar continuidad a su formación académica con estudios de posgrado con el propósito de mejorar su perfil profesional e incrementar las oportunidades laborales, la mayoría de ellos realizan especializaciones que les permitan profundizar en temas específicos de interés, y que se puedan desarrollar en un lapso corto.

Las personas que deciden adelantar un doctorado son profesionales de edad superior a los 35 años, que laboran o esperan desempeñarse con dedicación exclusiva en la actividad docente y/o investigativa, y que previamente han realizado otros estudios de posgrado, principalmente maestrías de tipo investigativo.

Los estudiantes de maestrías son profesionales entre 26 y 34 años, un 84.3% de ellos ha estudiado previamente una especialización y buscan adquirir herramientas del método científico para la solución de problemas prácticos. El 25% de las personas que estudian una maestría son docentes que buscan un mejor perfil laboral o en la institución en la cual laboran actualmente les exigen el título de magíster para continuar ejerciendo.

Cuadro 3
Edad de los estudiantes de posgrado

Rango	No.	Part(%)
26 a 30	116	36,25%
20 a 25	65	20,31%
31 a 35	48	15,00%
36 a 40	34	10,63%
NS/NR	23	7,19%
41 a 45	18	5,63%
46 en adelante	16	5,00%
Total general	320	100%

5.2 COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA POR TIPO DE PROGRAMA

Las encuestas fueron aplicadas en salones de clase, lo que implica que fueron diligenciadas por estudiantes de programas presenciales en los cuales el desarrollo teórico y/o práctico de las materias requiere asistencia permanente de los estudiantes. Por tal razón la participación de estudiantes de especializaciones es mas notorio que el de maestrías y doctorados, el 72,8% de los encuestados corresponde a estudiantes de programas de especialización, el 21,3% de maestría y sólo el 3,4% adelantan estudios de doctorado.

Cuadro 4
Tipo de posgrados que estudian los encuestados

Categoría	No.	Part(%)
Especialización	233	72,8%
Maestría	68	21,3%
Doctorado	11	3,4%
Profesionalización	4	1,3%
NS/NR	4	1,3%
Total muestra	320	100%

5.3 ESTRATO SOCIOECONÓMICO DE LOS ESTUDIANTES DE POSGRADO

El 76.25% de los estudiantes de posgrado encuestados pertenecen a estratos socioeconómicos 3, 4 y 5, solo el 3.75% de los encuestados pertenecen a los estratos socioeconómicos 1 y 2, los resultados obtenidos son consistentes con la información derivada del estudio de pregrados, en el cual el nivel de educación de los padres en estratos 1 y 2 a nivel de posgrado era del 1%, y donde las necesidades de iniciar de manera rápida la vida productiva de los jóvenes para contribuir económicamente a las familias era una variable que influía al momento de tomar la decisión de realizar estudios de educación superior.

Los estudiantes recién egresados de un programa de pregrado pueden continuar su formación académica a nivel de posgrado si cuentan con un empleo que les permita costear el pago de las matrículas y/o sus familias tienen la capacidad económica para subsidiar el pago.

Cuadro 5
Estrato socioeconómico de los estudiantes de posgrado

Estrato	No.	Part(%)
1	1	0,31%
2	11	3,44%
3	98	30,63%
4	81	25,31%
5	65	20,31%
6	24	7,50%
NS/NR	40	12,50%
Total general	320	100%

5.4 PERFIL OCUPACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE POSGRADO

El 68,75% de los estudiantes de posgrado son empleados dependientes, seguidos de los profesionales independientes, 20,31%. La presencia de empresarios no es representativa en la muestra, lo cual podría explicarse por la alta inversión de tiempo que requiere un negocio propio, lo que impide darle, en el corto plazo, la prioridad que merece la realización de estudios de posgrado. Adicionalmente, la inversión de dinero se convierte en otro impedimento de corto plazo.

El 40% de los empleados profesionales cuentan con el apoyo económico de su empresa, mediante préstamos, financiación, convenios con las universidades o el reconocimiento de parte o la totalidad del valor de la matrícula por buenos promedios académicos. El apoyo de la empresa también se traduce en la facilidad de horarios para asistir a clases en horario laboral.

Los estudiantes desempleados corresponden a personas que reciben el apoyo de sus familiares, la mayoría de ellos recién egresados de programas de pregrado, y los becados por la institución para programas de formación avanzada tales como maestrías y doctorados.

Cuadro 6
Perfil ocupacional de los estudiantes de posgrado

Categoría	No.	Part(%)
Empleado profesional	220	68,75%
Independiente profesional	65	20,31%
Desempleado	19	5,94%
Pequeño y mediano empresario	8	2,50%
NS/NR	4	1,25%
Grande empresario	2	0,63%
Ama de casa	2	0,63%
Total general	320	100%

Nivel salarial de los estudiantes de posgrado

En el cuadro 7 se muestra como el 20.31% de la población profesional del Área Metropolitana no devenga mas de \$1.000.000, resultados que son coherentes con los recientemente obtenidos por el Observatorio Laboral para la Educación, realizado por el Ministerio de Educación, en el cual mediante información recopilada en todas las ciudades del país, se muestra que cerca del 50% de la población profesional laboralmente activa en el Área Metropolitana devenga menos de \$1.500.000.

Cuadro 7
Rango salarial de los estudiantes de posgrado

Rango	No.	Part(%)
Menor a 1.000.000	65	20,31%
Entre 1 y 1,5 millones	78	24,38%
Entre 1,5 y 2 millones	62	19,38%
Entre 2 y 3 millones	53	16,56%
Entre 3 y 4 millones	30	9,38%
Mayor a 4 millones	11	3,44%
NS/NR	21	6,56%
Total general	320	100%

Para el caso específico de este estudio el 56,41% de las personas que devengan entre \$1.000.000 y \$1.500.000 son empleados dependientes y el porcentaje restante se desempeña en labores independientes.

Cuadro 8
Perfil ocupacional para quienes devengan entre 1 y 1,5 millones de pesos mensuales

Categoría	No.	Part(%)
Empleado profesional	44	56,41%
Independiente profesional	28	35,90%
Pequeño y mediano empresario	4	5,13%
NS/NR	2	2,56%
Total muestra	78	100%

5.5 GÉNERO Y ESTADO CIVIL DE LOS ESTUDIANTES DE POSGRADO

Existe una relación de equidad en el sexo de las personas que actualmente están estudiando posgrados en las universidades públicas y privadas del Valle del Aburrá, el 45,49% son mujeres, el 49,38%.

Cuadro 9
Sexo de los estudiantes de posgrado

Sexo	No.	Part(%)
Femenino	147	45,94%
Masculino	158	49,38%
NS/NR	15	4,69%
Total general	320	100%

El 58,75% de los estudiantes de posgrado encuestados son solteros y el 35,94% son casados. Algunos estudiantes manifiestan, al hacer referencia a esta variable, que las probabilidades de realizar un posgrado una vez se adquieren compromisos familiares se disminuyen, debido a la dedicación que se requiere para cumplir con las obligaciones que ambas actividades demandan.

Cuadro 10
Estado civil de los estudiantes de posgrado

Estado	No.	Part(%)
Soltero	188	58,75%
Casado	115	35,94%
Separado	15	4,69%
Viudo	1	0,31%
Union libre	1	0,31%
Total general	320	100%

Los estudiantes solteros viven con sus padres (36,69%), solos o con amigos (10%). Las otras categorías a las cuales se hace alusión corresponden a combinaciones entre familiares y/o cónyuges y/o amigos.

Cuadro 11
Grupo familiar de los estudiantes de posgrado

Integrantes	No.	Part(%)
Papá, mamá y hermanos	127	39,69%
Cónyuge e hijos	116	36,25%
Otras categorías	45	14,06%
Solos o con amigos	32	10,00%
Total general	320	100%

5.6 PERFIL ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE POSGRADO

El 9,69% de los encuestados ha realizado dos o más programas de pregrado, y el 11,25% de ellos ha realizado por lo menos un programa de posgrado adicional al que se encuentra estudiando.

Los pregrados realizados por los estudiantes de posgrado en el Área Metropolitana se muestran en el cuadro 12 (Ver detalle en anexo 2), en el cual se destaca la participación de las carreras afines a la administración (16,2%) y las ingenierías en general abarcan el 22,7%.

Cuadro 12
Pregrados realizados con mayor incidencia en la muestra

Pregrado	No.	Part(%)
Administración	41	12,8%
Ingeniería Civil	23	7,2%
Ingeniería Industrial	18	5,6%
Derecho	15	4,7%
Psicología	14	4,4%
Contaduría	13	4,1%
Arquitectura	12	3,8%
NS/NR	12	3,8%
Comunicación	11	3,4%
Ingeniería Administrativa	11	3,4%
Ingeniería de Sistemas	11	3,4%
Economía	10	3,1%
Ingeniería química	10	3,1%
Licenciaturas	10	3,1%

Ciencias de la salud	10	3,1%
Medicina Veterinaria	9	2,8%
Total muestra	320	

Cerca del 49.38% de los estudiantes es egresado de Universidades Públicas, en igual proporción de la Universidad de Antioquia y de la Universidad Nacional, este factor puede tener influencia directa en el estudio por la alta representatividad de la muestra de la Universidad Nacional de Colombia.

Cuadro 13
Universidades donde los encuestados realizaron su(s) programas de pregrado

Universidad	No.	Part(%)
Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín	79	24,69%
Universidad de Antioquia	79	24,69%
NS/NR	29	9,06%
EAFIT	28	8,75%
Universidad Pontificia Bolivariana	22	6,88%
Universidad de Medellín	19	5,94%
Universidad Cooperativa de Colombia	10	3,13%
Universidad de San Buenaventura	6	1,88%
Universidad Autónoma Latinoamericana	6	1,88%
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	6	1,88%
ESUMER	6	1,88%
Fundación Universitaria-CEIPA-	5	1,56%
Fundación Universitaria María Cano	5	1,56%
Escuela de Ingeniería de Antioquia	5	1,56%
Universidad de Caldas	3	0,94%
Universidad Antonio Nariño	3	0,94%
Instituto de Ciencias de la Salud -CES-	3	0,94%
Fundación Universitaria Luis Amigo	3	0,94%
Colegio Mayor de Antioquia	3	0,94%
Universidad del Valle	2	0,63%
Universidad del Cauca	2	0,63%
Universidad de Nariño	2	0,63%
UNAD	2	0,63%
Tecnológico de Antioquia	2	0,63%
Instituto Tecnológico Metropolitano	2	0,63%
Fundación Escuela Colombiana de Mercadotecnia -ESCOLME-	2	0,63%
Escuela Superior de Administración Pública-ESAP-	2	0,63%
Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá	1	0,31%
Universidad Industrial de Santander	1	0,31%
Universidad del Quindío	1	0,31%

Universidad del Atlántico	1	0,31%
Universidad de Sucre	1	0,31%
Universidad de la Salle	1	0,31%
Universidad de Córdoba	1	0,31%
Universidad de Cartagena	1	0,31%
Universidad Católica de Oriente	1	0,31%
Politécnico Central	1	0,31%
Universidad Javeriana	1	0,31%
EAN	1	0,31%
CUC Barranquilla	1	0,31%
Corporación Colegiatura Colombiana	1	0,31%
Total muestra	320	

Cuadro 14
Realización de otros posgrados

Concepto	No.	Part(%)
No	269	84,06%
Si	36	11,25%
NS/NR	15	4,69%
Total muestra	320	100%

Los posgrados realizados por los estudiantes encuestados, sus categorías y las universidades donde fueron realizados se muestran en los cuadros 15, 16 y 17 respectivamente.

Cuadro 15
Posgrados que ya fueron realizados por los estudiantes encuestados

Programas de posgrados	No.	Part(%)
NS/NR	8	22,22%
Epidemiología	3	8,33%
Ciencias agrarias	2	5,56%
Legislación Tributaria	2	5,56%
Maestría en Ingeniería Química	2	5,56%
Mercadeo	2	5,56%
Sistemas	2	5,56%
Administración	1	2,78%
Calidad	1	2,78%
Comunicación	1	2,78%
Economía y finanzas	1	2,78%
Estructuras	1	2,78%
Filosofía Política	1	2,78%
Fitopatología	1	2,78%
Fitotecnica	1	2,78%

Programas de posgrados	No.	Part(%)
Gerencia Integral	1	2,78%
Ingeniería	1	2,78%
Ingeniería de sistemas	1	2,78%
Logística	1	2,78%
Manejo de bosques y conservación ambiental	1	2,78%
Telemática	1	2,78%
Tecnología y Desarrollo	1	2,78%
Total general	36	100%

Cuadro 16
Categoría de los posgrados que realizaron los encuestados

Categoría	No.	Part(%)
NS/NR	16	44,44%
Especialización	10	27,78%
Maestría	9	25,00%
Diplomado	1	2,78%
Total general	36	100%

El 75,63% de los estudiantes de posgrado muestran disposición para realizar otro (s) programa (s) de posgrado adicional al presente; el 83.4% de ellos corresponden a estudiantes de especializaciones que desean realizar otra especialización, el 10% se interesa por programas de maestrías y el 3.4% por programas de doctorados.

El 14.69% de la población en estudio no manifiesta interés por realizar otro estudio, se recogen los siguientes aportes de los encuestados:

-- *“Yo tengo otro título de posgrado y considero que mis requerimientos académicos quedan satisfechos”.*

-- *“En el ámbito laboral del país no se diferencia claramente el nivel de formaciones entre especialistas, magíster y doctores, y se tiene la creencia que a mayor nivel de preparación académica mas difícil es ubicarse laboralmente en el campo práctico, pues con un nivel de maestría o doctorado se está sobrecapacitado en la práctica”.*

-- *“La remuneración económica no compensa el nivel de esfuerzos de maestría y doctorado”.*

-- "En la práctica los perfiles de los cargos en las empresas están configurados para "profesionales en un área con posgrado en", da lo mismo que seas especialista, magíster o doctor".

Cuadro 17
Intención de adelantar otros estudios de posgrado

Concepto	No.	Part(%)
SI	242	75,63%
NO	47	14,69%
NS/NR	31	9,69%
Total general	320	100%

6. APRECIACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MEDELLÍN Y SU COMPETENCIA

Para abordar el tema de la apreciación general que se tiene de La Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín y su competencia en el Área Metropolitana, es preciso presentar por separado las opiniones que surgen desde las personas que adelantan estudios de posgrado en ella y las que lo hacen en otras instituciones.

Las instituciones de educación superior mencionadas de manera espontánea en primer lugar, por parte de los estudiantes de universidades diferentes a La Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín y que corresponden al 90% del total de respuestas se muestran en el cuadro 18.

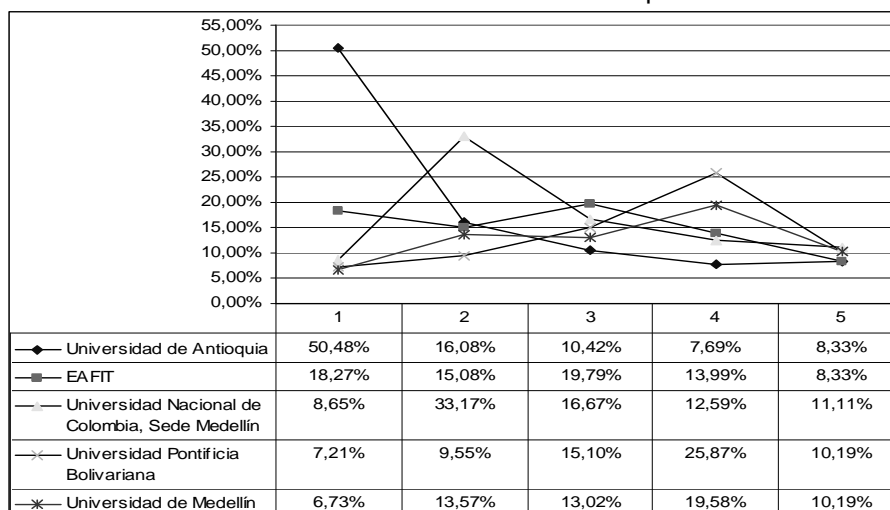
Cuadro 18
Universidades mencionadas en primer lugar por parte de estudiantes de posgrado de instituciones diferentes La Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín

Universidad	No.	Part(%)
Universidad de Antioquia	105	50,48%
EAFIT	38	18,27%
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	18	8,65%
Universidad Pontificia Bolivariana	15	7,21%
Universidad de Medellín	14	6,73%
Fundación Universitaria CEIPA	5	2,40%
Fundación Universitaria María Cano	2	0,96%
Colegio Mayor de Antioquia	1	0,48%
ESUMER	1	0,48%
Fundación Universitaria Luis Amigó	1	0,48%
Instituto de Ciencias de la Salud CES	1	0,48%
Instituto Tecnológico Metropolitano ITM	1	0,48%
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	1	0,48%
Universidad Autónoma Latinoamericana	1	0,48%
Universidad Cooperativa de Colombia	1	0,48%
Universidad San Buenaventura	1	0,48%
Universidad San Martín	1	0,48%
NS/NR	1	0,48%
Total general	208	100%

El nivel de recordación de la Universidad de Antioquia (50,48%) es significativamente superior al nivel de recordación de las demás instituciones.

En el Gráfico 1, en el cual se muestra el comportamiento de las 5 primeras menciones espontáneas dentro de la población, puede verse como la participación más alta corresponde a la mención de La Universidad de Antioquia, seguida por La Universidad Nacional Sede Medellín como segunda mención espontánea. En la tercera mención espontánea La Universidad EAFIT tiene el mayor porcentaje, el cuarto lugar lo ocupa La Universidad Pontificia Bolivariana y en el quinto lugar La Universidad Nacional de Colombia obtiene de nuevo el porcentaje más alto seguida de La Universidad de Medellín y La Universidad Pontificia Bolivariana.

Gráfico 1
Posiciones de las universidades dentro de las primeras 5 menciones espontáneas



Es sobresaliente el nivel de recordación y reconocimiento que tiene La Universidad de Antioquia, esta se destaca por los encuestados como una institución preocupada por la cobertura y la inversión en investigación.

“...La Universidad de Antioquia tiene buenas investigaciones...”

“...La Universidad de Antioquia es un símbolo de la ciudad y es una universidad para todos...”

A continuación se analizan los resultados obtenidos cuando se aplican las mismas preguntas a los estudiantes de posgrado de La Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín.

Las universidades que surgen en la primera mención y que corresponden al 90% de las respuestas en esta pregunta, son en su orden:

Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín (50,89%), Universidad de Antioquia (29,46%), Universidad Pontificia Bolivariana (7,14%) y EAFIT (4,46%). Sin embargo, La Universidad de Medellín toma fuerza en las demás menciones, tal como muestra el Gráfico 2.

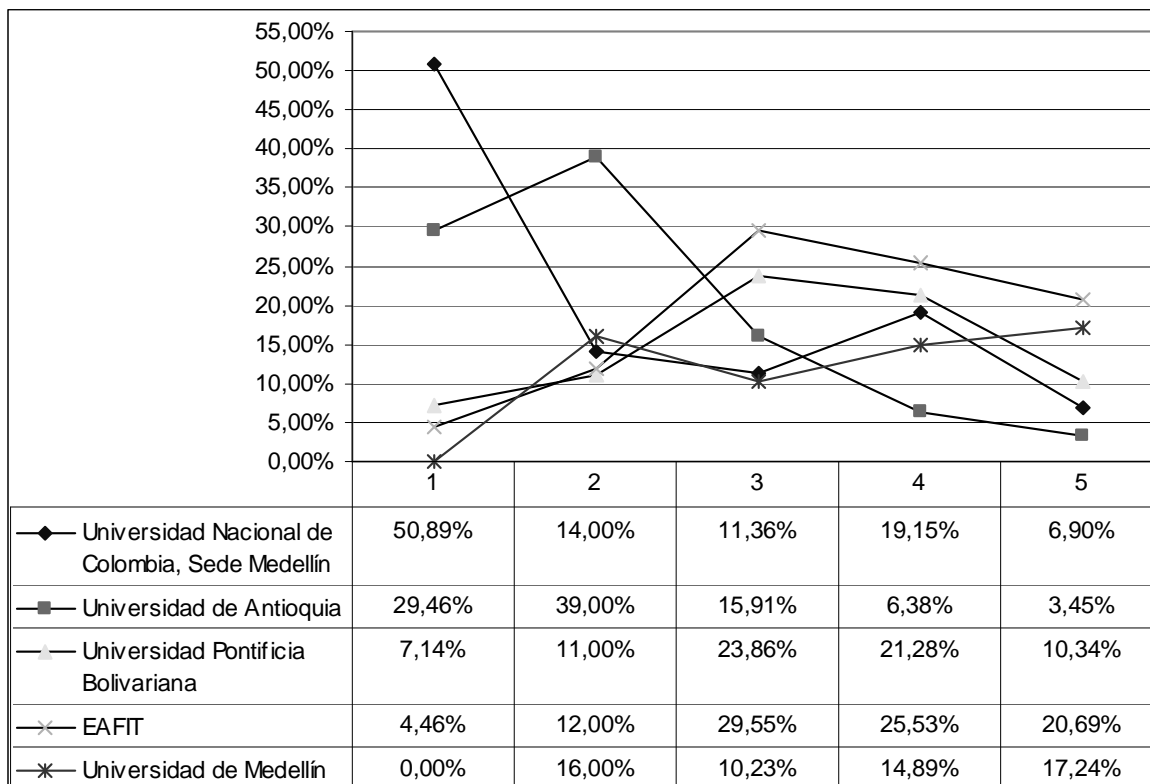
El 3,57% de los estudiantes de posgrado de La Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín mencionan en primer lugar La Escuela de Ingeniería de Antioquia, lo cual puede explicarse por la relación del enfoque educativo de los programas de pregrado de ambas instituciones.

Cuadro 19
Universidades mencionadas en primer lugar por parte de estudiantes de Posgrado de La Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín

Universidad	No.	Part(%)
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	57	50,89%
Universidad de Antioquia	33	29,46%
Universidad Pontificia Bolivariana	8	7,14%
EAFIT	5	4,46%
Escuela de Ingeniería de Antioquia	4	3,57%
Institución Universitaria de Envigado	1	0,89%
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	1	0,89%
Universidad Católica de Oriente	1	0,89%
Universidad San Buenaventura	1	0,89%
Universidad San Martín	1	0,89%
Total general	112	100%

La segunda universidad con mayor mención es La Universidad de Antioquia con un 39% del total de las respuestas. A partir de la mención número tres, La Universidad EAFIT es la más recordada.

Gráfico 2
Posiciones de las universidades dentro de las primeras 5 menciones espontáneas



A continuación se analizan los aspectos positivos y negativos asociados a las 5 universidades más recordadas por parte de los estudiantes de posgrado encuestados.

Aspectos positivos

De La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín se destaca su nivel académico (29,4%), los profesores (19,7%) y el reconocimiento que tiene en el medio (18,4%). Seguidas a estas características se hace referencia a su infraestructura y se resalta el bajo valor comparativo de sus matrículas para programas de posgrado.

Con menor peso son mencionados los convenios de la Universidad con el medio, las actividades extracurriculares y la facilidad para conseguir empleo por parte de

sus egresados. Algunos estudiantes consideran que la institución es “cerrada” ya que se ciñe demasiado a sus estatutos y se convierte en una universidad inflexible a las tendencias y propuestas del mercado de la educación.

“...La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín tiene sus propios estatutos, por eso es que no se acoge a algunas de las demás normas para las universidades del Área Metropolitana...”

Las actividades extracurriculares programadas por La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín no son fuertes en el medio según la opinión de los encuestados. Comparada con otras instituciones, esta universidad no hace convocatorias masivas para sus eventos culturales, y a pesar de que se conocen algunos eventos importantes, consideran que la posibilidad de hacerlos más abiertos al público puede convertirse en una estrategia para promocionar la institución desde otros espacios diferentes al estrictamente académico.

“...Descuida de la persona, no es lúdica ni social...”

“...A La Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín le hacen falta espacios culturales...”

Cuadro 20
Aspectos positivos asociados a la Universidad Nacional de Colombia
Sede Medellín

Aspecto	No.	Part(%)
Nivel académico	94	29,4%
Buenos profesores	63	19,7%
Reconocimiento/Referencias	59	18,4%
Campus/infraestructura	57	17,8%
Está acreditada	51	15,9%
Económica	51	15,9%
Variedad de carreras	47	14,7%
Cantidad de sedes	31	9,7%
Es la mejor	31	9,7%
Variedad cultural/amigos	30	9,4%
Actividades extracurriculares	23	7,2%
Convenios internacionales	17	5,3%
Facilidad para conseguir empleo	14	4,4%
Convenio con empresas	6	1,9%
Mas vinculada al medio	1	0,3%
Flexibilidad horaria	1	0,3%
Total muestra	320	

De La Universidad de Antioquia se destacan su nivel académico (57,81%), el campus (46,88%) y, dada su naturaleza de institución pública, el bajo costo de sus matrículas (43,75%).

Esta es la institución de mayor recordación por parte de los estudiantes encuestados, y como puede verse en el Cuadro 21, la mayor parte de los aspectos positivos mencionados presentan un porcentaje de respuesta significativo respecto al total de encuestas realizadas.

Al igual que se presenta en La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín, uno de los aspectos positivos menos destacados es la facilidad para conseguir empleo. Esta última característica se potencializa, según los encuestados, en la medida que la institución establezca convenios a nivel local, nacional e internacional, en términos de alianzas con la empresa privada, la empresa pública y con otras instituciones de educación superior.

Cuadro 21
Aspectos positivos asociados a La Universidad de Antioquia

Aspecto	No.	Part(%)
Nivel académico	185	57,81%
Campus/infraestructura	150	46,88%
Económica	140	43,75%
Está acreditada	126	39,38%
Reconocimiento/Referencias	109	34,06%
Variedad de carreras	102	31,88%
Buenos profesores	93	29,06%
Variedad cultural/amigos	82	25,63%
Actividades extracurriculares	68	21,25%
Cantidad de sedes	61	19,06%
Convenios internacionales	46	14,38%
Es la mejor	36	11,25%
Convenio con empresas	34	10,63%
Facilidad para conseguir empleo	26	8,13%
Nivel de Investigación	2	0,63%
Sentido de pertenencia	2	0,63%
Buena gestión	1	0,31%
Flexibilidad horaria	1	0,31%
Total muestra	320	

La Universidad EAFIT además de destacarse positivamente por su nivel académico (29,1%), por la acreditación de sus programas (27,8%) y su infraestructura (25,9%), es considerada una institución abierta al medio porque tiene convenios internacionales con otras instituciones educativas y empresas. Adicionalmente se menciona el reconocimiento que de ella se tiene a nivel nacional e internacional.

Se le asocia un alto costo de matrículas en sus programas de pregrado y posgrado, pero los encuestados reconocen que la institución ha logrado un importante posicionamiento en el mercado, no sólo por el nivel académico alcanzado en sus programas, sino también por la variedad de enfoques profesionales y de ofertas de posgrado y programas de educación continua tales como diplomados, cursos de extensión, centro de Idiomas entre otros.

Cuadro 22
Aspectos positivos asociados a La Universidad EAFIT

Aspecto	No.	Part(%)
Nivel académico	93	29,1%
Está acreditada	89	27,8%
Campus/infraestructura	83	25,9%
Convenio con empresas	75	23,4%
Reconocimiento/Referencias	62	19,4%
Facilidad para conseguir empleo	59	18,4%
Convenios internacionales	42	13,1%
Buenos profesores	40	12,5%
Actividades extracurriculares	39	12,2%
Variedad de carreras	25	7,8%
Cantidad de sedes	18	5,6%
Económica	16	5,0%
Variedad cultural/amigos	16	5,0%
Es la mejor	8	2,5%
Buen nombre en el mercado	1	0,3%
Total muestra	320	

Los aspectos positivos más destacados de La Universidad Pontificia Bolivariana son en su orden la infraestructura (15,3%), el nivel académico (14,4%), la acreditación de sus programas (13,4%) y los convenios que tiene con empresas (11,3%).

Las apreciaciones obtenidas sobre la UPB corresponden a estudiantes de posgrado de otras instituciones. Sin embargo, el 6,7% del total de la muestra corresponde a egresados de programas de pregrado de dicha institución.

La facilidad para conseguir empleo es una variable que surge espontáneamente en los primeros lugares de respuesta cuando se trata de evaluar la imagen de una institución de educación superior. En este caso, sólo el 7,2% de los encuestados consideran que estudiar un posgrado en esta institución facilitará la consecución de empleo.

Cuadro 23
Aspectos positivos asociados a La Universidad Pontificia Bolivariana

Aspecto	No.	Part(%)
Campus/infraestructura	49	15,3%
Nivel académico	46	14,4%
Está acreditada	43	13,4%
Convenio con empresas	37	11,6%
Reconocimiento/Referencias	31	9,7%
Variedad de carreras	27	8,4%
Facilidad para conseguir empleo	23	7,2%
Buenos profesores	22	6,9%
Convenios internacionales	21	6,6%
Actividades extracurriculares	17	5,3%
Cantidad de sedes	15	4,7%
Económica	12	3,8%
Variedad cultural/amigos	11	3,4%
Es la mejor	4	1,3%
Educación integral	1	0,3%
Total muestra	320	

Por último, La Universidad de Medellín presenta un comportamiento similar al de La Universidad Pontificia Bolivariana en lo referente a los aspectos positivos asociados. Se resaltan los espacios deportivos y culturales que promueve para el público interno y externo, es mencionado con frecuencia relativa el Teatro de la Universidad de Medellín por la diversidad de eventos que en el se celebran.

Cuadro 24
Aspectos positivos asociados a La Universidad de Medellín

Aspecto	No.	Part(%)
Campus/infraestructura	47	14,7%
Nivel académico	45	14,1%
Está acreditada	37	11,6%
Reconocimiento/Referencias	28	8,8%
Convenio con empresas	23	7,2%
Actividades extracurriculares	21	6,6%
Buenos profesores	20	6,3%
Variedad de carreras	19	5,9%
Facilidad para conseguir empleo	16	5,0%
Económica	15	4,7%
Variedad cultural/amigos	15	4,7%
Convenios internacionales	8	2,5%
Cantidad de sedes	6	1,9%
Es la mejor	4	1,3%
Buen nombre en el mercado	1	0,3%
Experiencia	1	0,3%
Total muestra	320	

Aspectos negativos

Después de analizar los aspectos positivos de mayor y menor peso para cada una de las instituciones más recordadas por los encuestados, se presentan a continuación los aspectos negativos relativos a las mismas universidades.

A La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín se le atribuyen con mayor peso básicamente los aspectos negativos derivados de la naturaleza de una institución pública. Es así como se enuncian en mayor proporción la pérdida de tiempo como consecuencia de los paros (39,69%), la dificultad del examen de admisión (29,38%) y el nivel de peligrosidad asociado al comportamiento de la comunidad universitaria cuando se desatan paros (16,56%).

La apariencia física también es un factor negativo que surge en esta pregunta, ya que para el 9,38% de los encuestados la institución tiene una infraestructura fría a la cual le falta mantenimiento.

“...El campus de La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín es bastante frío y solo...”

“...Los baños públicos de la Universidad Nacional son desastrosos...”

“Los espacios destinados para los posgrados no ameritan la inversión que uno tiene que hacer, ni siquiera tienen baños decentes...”

El 13,75% de los encuestados no le encuentran aspectos negativos a la institución. El 9,06% considera la distancia como un punto en contra de la Sede, pero esta es una variable relativa a la ubicación del lugar de trabajo y/o residencia del estudiante.

Se presentan finalmente dos variables considerables: el 5,31% de los estudiantes opinan que la institución ofrece poca variedad de programas de posgrado en comparación con otras instituciones en el medio, y que la mayoría de éstos están asociados al campo de las ingenierías, el 5% considera que el valor de las matrículas de posgrado son altas si se tiene en cuenta que es una institución pública, sin embargo esta variable es asociada a todas las instituciones de educación superior y en el caso de las universidades públicas el peso de la calificación es menor, es decir, a pesar de que la población considera que el valor de las matrículas de posgrado en instituciones públicas es alto, comparativamente es menor al de las instituciones privadas.

Cuadro 25
Aspectos negativos asociados a La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín

Aspecto	No.	Part(%)
Pérdida de tiempo (Paros)	127	39,69%
Examen admisión difícil	94	29,38%
Revolucionarios/peligrosa	53	16,56%
Ninguno	44	13,75%
Aspecto físico/apariencia	30	9,38%
Distancia	29	9,06%
Pocos programas	17	5,31%
Costosa	16	5,00%
NS/NR	10	3,13%
Bajo nivel académico	1	0,31%
Burocracia	1	0,31%
Clasista	1	0,31%
Convenios	1	0,31%

Depende de Bogotá	1	0,31%
No hay facilidad para vincularse	1	0,31%
Infraestructura	1	0,31%
NS/NR	1	0,31%
Poco ambiente cultural	1	0,31%
Problemas políticos	1	0,31%
Tiene una forma de ver la vida	1	0,31%
Total muestra	320	

De la misma manera, a La Universidad de Antioquia le son asociados, entre otros, aspectos negativos como la pérdida de tiempo debido a los paros (50,94%), la dificultad del examen de admisión (29,06%), el peligro relacionado con los disturbios (22,50%), la distancia (6,88%), el valor de las matrículas (5%), su aspecto físico (4,06%) y el bajo nivel académico (3,13%). Sin embargo, teniendo en cuenta la tendencia de las respuestas dadas en la asociación de aspectos positivos para esta institución, estas últimas características se vuelven atípicas y pueden ser fruto de un nivel bajo de conocimiento de información acerca de la universidad.

Cuadro 26
Aspectos negativos asociados a la Universidad de Antioquia

Aspecto	No.	Part(%)
Pérdida de tiempo (Paros)	163	50,94%
Examen admisión difícil	93	29,06%
Revolucionarios/peligrosa	72	22,50%
Ninguno	45	14,06%
Distancia	22	6,88%
Costosa	16	5,00%
Aspecto físico/apariencia	13	4,06%
Bajo nivel académico	10	3,13%
Pocos programas	6	1,88%
NS/NR	5	1,56%
Faltan convenios	1	0,31%
Demasiados posgrados	1	0,31%
Mucha ética	1	0,31%
Mucha gente y poca capacidad	1	0,31%
Faltan posgrados	1	0,31%
Problemas políticos	1	0,31%
Total muestra	320	

El aspecto negativo de mayor peso asociado a La Universidad EAFIT es el costo de sus matrículas (31,56%). Aunque en general las matrículas de programas de posgrado son consideradas costosas, sobre todo para quienes consideran que el valor de las matrículas de los posgrados debe guardar relación con el valor de las matrículas de programas de pregrado, fundamentalmente en las universidades públicas, el valor de las matrículas de las instituciones privadas es superior al de las públicas. Adicionalmente se debe poner en consideración la duración de los programas para de esta manera calcular su valor total, ya que el tiempo requerido para la finalización de un programa de posgrado depende de la modalidad y de la institución en el cual se está matriculado.

En segundo lugar se presenta la distancia como una característica en contra de la institución (4,38%), pero como se mencionó anteriormente, esta es una variable relativa al lugar de trabajo y/o residencia del estudiante.

El 3,75% de los encuestados manifiestan inconformidad frente al nivel académico de la institución. Algunos estudiantes comentan en forma espontánea que las instituciones privadas generalmente no tienen reparo en permitir el ingreso de cualquier tipo de estudiante a programas de posgrado, porque el principal requisito de admisión es la capacidad económica, sin evaluar el nivel de conocimientos inicial por parte los aspirantes.

Cuadro 27
Aspectos negativos asociados a la Universidad EAFIT

Aspecto	No.	Part(%)
Costosa	101	31,56%
Distancia	14	4,38%
Ninguno	14	4,38%
Bajo nivel académico	12	3,75%
Pocas carreras	6	1,88%
NS/NR	4	1,25%
Muchos estudiantes	1	0,31%
Total muestra	320	

De La Universidad Pontificia Bolivariana, dado el impedimento por parte de la institución para la aplicación de las encuestas, sólo se tienen las apreciaciones de estudiantes de posgrado de otras instituciones, quienes consideran que el aspecto negativo de mayor relevancia es el costo de las matrículas (16,56%) y el

bajo nivel académico (4,06%), y las razones expuestas coinciden con las explicadas en el análisis de los aspectos negativos de La Universidad EAFIT.

Cuadro 28
Aspectos negativos asociados a la Universidad Pontificia Bolivariana

Aspecto	No.	Part(%)
Costosa	53	16,56%
Bajo nivel académico	13	4,06%
Ninguno	12	3,75%
Pocas carreras	8	2,50%
Aspecto físico/apariencia	7	2,19%
Distancia	6	1,88%
NS/NR	4	1,25%
Total muestra	320	

Los aspectos negativos ligados a La Universidad de Medellín son los mismos analizados en las anteriores dos universidades y son propios de las instituciones privadas: el costo de las matrículas (11,9%), el bajo nivel académico (5,6%) y la distancia (4,7%), entre otros.

Cuadro 29
Aspectos negativos asociados a La Universidad de Medellín

Aspecto	No.	Part(%)
Costosa	38	11,9%
Bajo nivel académico	18	5,6%
Distancia	15	4,7%
NS/NR	12	3,8%
Pocas carreras	9	2,8%
Ninguno	7	2,2%
Aspecto físico/apariencia	2	0,6%
Total muestra	320	

Después de hacer referencia a las características positivas y negativas de las instituciones de mayor recordación por parte de los estudiantes de posgrado, se evalúa el nivel de posicionamiento de estas instituciones desde el punto de vista de las áreas y/o programas académicos que ofrecen.

La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín se destaca por su enfoque hacia las ingenierías (55,6%), seguido de las ciencias del agro (9,4%) y de

administración (3,8%). De manera puntual se mencionan programas académicos que no corresponden a la oferta de la Sede, como los son la medicina, el derecho, la publicidad, entre otros. El nivel de desconocimiento de los programas de posgrado ofrecidos por la sede, si se tienen en cuenta las personas que no saben o no responden la pregunta y las asociaciones erradas, alcanza un 22.4%.

Cuadro 30
Áreas/Programas académicos asociados a la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín

Aspecto	No.	Part(%)
Ingenierías	178	55,6%
NS/NR	57	17,8%
Ciencias del Agro	30	9,4%
Administración	12	3,8%
Medicina	5	1,6%
Derecho	3	0,9%
Publicidad/artes/diseño	3	0,9%
Licenciaturas	3	0,9%
Diseño de modas	1	0,3%
Ciencias Humanas	1	0,3%
Matemáticas	1	0,3%
Total muestra	320	

La Universidad de Antioquia es reconocida por sus programas en el área de la salud (39%), seguida por las ingenierías (10%), el derecho (6%) y la administración (3%). Cabe anotar que todas las asociaciones están relacionadas con su oferta de programas académicos, lo cual muestra un alto grado de conocimiento de los mismos en el medio.

Cuadro 31
Áreas/Programas académicos asociados a la Universidad de Antioquia

Aspecto	No.	Part(%)
Medicina	126	39%
NS/NR	43	13%
Ingenierías	31	10%
Derecho	19	6%
Administración	9	3%
Licenciaturas	7	2%
Psicología	4	1%
Ciencias del Agro	3	1%
Investigación	2	1%
Total muestra	320	

El 25% de los estudiantes encuestados identifican a EAFIT por su enfoque en programas académicos relacionados con la administración y el 8,44% la asocia a las ingenierías.

Cuadro 32
Áreas/Programas académicos asociados a EAFIT

Aspecto	No.	Part(%)
Administración	80	25,00%
Ingenierías	27	8,44%
NS/NR	17	5,31%
Medicina	5	1,56%
Publicidad/artes/diseño	4	1,25%
Derecho	3	0,94%
Diseño de modas	3	0,94%
Sicología	2	0,63%
Ciencias del Agro	1	0,31%
Total muestra	320	

El 7,81% de los encuestados relacionan a La Universidad Pontificia Bolivariana con programas académicos pertenecientes a las ciencias del agro y el 3,75% con medicina. Se hace la claridad que el portafolio académico de la institución no incluye programas relacionados con las ciencias del agro, lo que denota un alto nivel de desconocimiento de los programas de la institución.

Cuadro 33
Áreas/Programas académicos asociados a La Universidad Pontificia Bolivariana

Aspecto	No.	Part(%)
Ciencias del Agro	25	7,81%
NS/NR	21	6,56%
Medicina	12	3,75%
Ingenierías	10	3,13%
Administración	10	3,13%
Derecho	8	2,50%
Publicidad/artes/diseño	6	1,88%
Diseño de modas	2	0,63%
Licenciaturas	2	0,63%
Sicología	1	0,31%
Total muestra	320	

El 7,5% de los estudiantes encuestados considera que La Universidad de Medellín es fuerte en los programas de derecho (7,5%), seguido de administración (6,56%) e ingenierías (2,19%). Algunos encuestados hacen mención de otros programas que no guardan relación con la oferta académica de la institución como la medicina y psicología.

Cuadro 34
Áreas/Programas académicos asociados a La Universidad de Medellín

Aspecto	No.	Part(%)
Derecho	24	7,50%
Administración	21	6,56%
NS/NR	17	5,31%
Ingenierías	7	2,19%
Medicina	7	2,19%
Sicología	1	0,31%
Publicidad/artes/diseño	1	0,31%
Licenciaturas	1	0,31%
Total muestra	320	

7. UNIVERSIDAD PREFERIDA PARA ESTUDIAR

Tal como se explicó en el capítulo de las variables socioeconómicas, el 75,69% de los estudiantes de posgrado desea continuar estudiando y las instituciones de educación superior donde desean hacerlo se muestran en el Cuadro 35.

Debido al mecanismo utilizado para el muestreo de la Universidad Nacional, el análisis de la preferencia de la universidad para adelantar un nuevo posgrado se divide en dos de acuerdo a las opiniones de quienes estudian en dicha institución y quienes no lo hacen.

Cuadro 35
Universidades preferidas para estudiar un posgrado
Estudiantes que no estudian en la Universidad Nacional

Universidad	No.	Part(%)
NS/NR	52	21,49%
EAFIT	32	13,22%
Universidad de Antioquia	27	11,16%
Universidad Nacional de Colombia sede Medellín	12	4,96%
Exterior	8	3,31%
Universidad Pontificia Bolivariana	6	2,48%
Universidad de San Buenaventura	6	2,48%
Universidad de Medellín	4	1,65%
Instituto de Ciencias de la Salud CES	3	1,24%
ESUMER	3	1,24%
Universidad del Norte	1	0,41%
Universidad Autónoma Latinoamericana	1	0,41%
Fundación Universitaria CEIPA	1	0,41%
Escuela de Ingeniería de Antioquia	1	0,41%
ESCOLME	1	0,41%
Colegio Mayor de Antioquia	1	0,41%
Total general	242	

La Universidad mejor posicionada en el Área Metropolitana, entre los estudiantes matriculados en programas de posgrado de instituciones diferentes a la Universidad Nacional, es EAFIT (13.22%), seguida por La Universidad de Antioquia (11,16%) y La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín (4,96%). Es de anotarse como el 21.49% de las personas que desean continuar con estudios de posgrado, no han identificado aún la institución en la cual tienen la intención de estudiar, ni el programa que desarrollarán.

Cuadro 36
Universidades preferidas para estudiar un posgrado
Estudiantes de la Universidad Nacional

Universidad	No.	Part(%)
NS/NR	25	30,12%
Universidad Nacional de Colombia sede Medellín	28	33,73%
Exterior	17	20,48%
EAFIT	6	7,23%
Universidad de Antioquia	4	4,82%
Universidad Pontificia Bolivariana	1	1,20%
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	1	1,20%
Universidad de los Andes	1	1,20%
Total general	83	100%

Los estudiantes de posgrado de La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín posicionan ésta institución como su preferida (33,73%), seguida de universidades del exterior (20,48%) y EAFIT (7,23%). (Ver Cuadro 37).

Ante la pregunta de cuál es la institución preferida en caso de tener la posibilidad de obtener una beca de posgrado sin ninguna restricción, el 28,13% de los estudiantes encuestados eligen EAFIT, el 23,75% prefieren La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín y el 23,13% escogen La Universidad de Antioquia.

Cuadro 37
Universidades preferidas para estudiar en caso de obtener una beca

Universidad	No.	Part(%)
EAFIT	90	28,13%
Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín	76	23,75%
Universidad de Antioquia	74	23,13%
NS/NR	43	13,44%
Universidad Pontificia Bolivariana	9	2,81%
Universidad de Medellín	7	2,19%
Escuela de Ingeniería de Antioquia	6	1,88%
Universidad de San Buenaventura	5	1,56%
Instituto de Ciencias de la Salud CES	4	1,25%
Fundación Universitaria CEIPA	3	0,94%
Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá	2	0,63%
Universidad Autónoma Latinoamericana	1	0,31%
Total general	320	100%

Teniendo en cuenta las tres universidades de mayor preferencia, se analiza a continuación las instituciones en las que estudian actualmente las personas que las escogieron.

A La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín la prefieren en un 81,58% estudiantes de la misma institución, seguido de estudiantes de ESUMER (3,95%) y La Universidad de Antioquia (3,95%).

Cuadro 38
Universidad donde estudian los encuestados que prefieren a la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín

Universidad	No.	Part(%)
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	62	81,58%
ESUMER	3	3,95%
Universidad de Antioquia	3	3,95%
Universidad Autónoma Latinoamericana	2	2,63%
Universidad de Medellín	2	2,63%
EAFIT	1	1,32%
Escuela de Ingeniería de Antioquia	1	1,32%
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	1	1,32%
Universidad de Medellín	1	1,32%
Total general	76	100%

A EAFIT la prefieren estudiantes de la misma institución (31.44%), seguido por estudiantes de La Universidad de Medellín (15,56%), La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín (15,56%) y La Universidad de Antioquia (12,22%).

Cuadro 39
Universidad donde estudian los encuestados que prefieren a la Universidad EAFIT

Universidad	No.	Part(%)
EAFIT	31	34,44%
Universidad de Medellín	14	15,56%
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	14	15,56%
Universidad de Antioquia	11	12,22%
Fundación Universitaria CEIPA	5	5,56%
Fundación Universitaria María Cano	5	5,56%
ESCOLME	2	2,22%
ESUMER	2	2,22%
Instituto Tecnológico Metropolitano	2	2,22%
Escuela de Ingeniería de Antioquia	1	1,11%
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	1	1,11%
Universidad Autónoma Latinoamericana	1	1,11%
Universidad de San Buenaventura	1	1,11%
Total general	90	100%

La Universidad de Antioquia es preferida en mayor proporción por sus estudiantes de posgrado (41,89%), al igual que la Universidad EAFIT, se presentan otros pesos de importancia como ocurre con la preferencia por parte de los estudiantes de La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín (13,51%) y de EAFIT (9,46%).

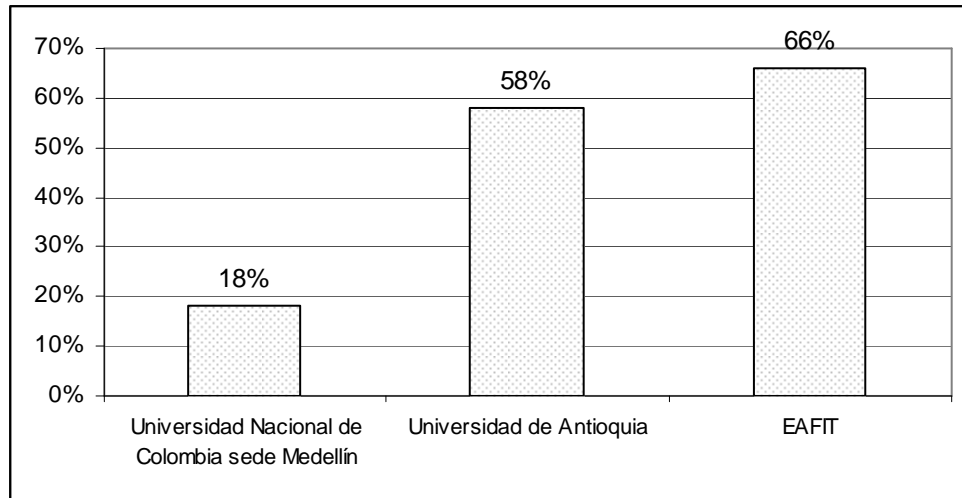
Cuadro 40
Universidad donde estudian los encuestados que prefieren a la Universidad de Antioquia

Universidad	No.	Part(%)
Universidad de Antioquia	31	41,89%
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	10	13,51%
EAFIT	7	9,46%
Universidad de San Buenaventura	6	8,11%
Colegio Mayor de Antioquia	4	5,41%
Universidad Cooperativa de Colombia	3	4,05%
Universidad de Medellín	6	8,11%
Escuela de Ingeniería de Antioquia	2	2,70%
Fundación Universitaria CEIPA	1	1,35%
Instituto de Ciencias de la Salud CES	1	1,35%
Instituto Tecnológico Metropolitano	1	1,35%
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	1	1,35%
Universidad Autónoma Latinoamericana	1	1,35%
Total general	74	100%

Al comparar el nivel de preferencia hacia las tres universidades en cuestión se concluye que la institución preferida por estudiantes de otras universidades es EAFIT, ya que del total de encuestados que la prefieren el 66% pertenece a otras universidades.

La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín presenta el menor porcentaje de preferencia entre estudiantes de otras instituciones, un 18%. Ver Gráfico 3.

Gráfico 3
Universidad preferida por estudiantes de otras instituciones:



8. GRADO DE CONOCIMIENTO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE POSGRADO OFRECIDOS POR LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, SEDE MEDELLÍN

Al solicitar a los encuestados mencionar los programas de posgrado que conocen de La Universidad Nacional de Colombia, el 78,2% de los programas coinciden con los de la institución y el 20,8% corresponde a programas que aunque guardan relación con la oferta, no son reconocidos con el nombre que les corresponde (10,9%) y a programas totalmente ajenos al portafolio ofertado (10,43%).

Para el presente análisis se tiene en cuenta la oferta actual de programas de posgrado de La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín, incluyendo los que al momento no tienen cohorte pero seguirán abiertos al público.

Cuadro 41
Programas de posgrado asociados a La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín

Posgrado	No.	Part(%)
FACULTAD DE ARQUITECTURA		
Especialización en Planeación Urbano-Regional	1	0,31%
Especialización en diseño de Multimedia	0	0,00%
Especialización en Gestión Inmobiliaria	0	0,00%
Especialización en Diseño Urbano	1	0,31%
Maestría en Estudios Urbano-Regionales	5	1,56%
Maestría en Habitat	8	2,50%
FACULTAD DE CIENCIAS		
Especialización en Biotecnología	11	3,44%
Especialización en Entomología*	0	0,00%
Especialización en Estadística	0	0,00%
Especialización en Matemática Avanzada	0	0,00%
Especialización en Óptica Técnica*	0	0,00%
Maestría en Biotecnología	0	0,00%
Maestría en Entomología	11	3,44%
Maestría en Estadística	0	0,00%
Maestría en Ciencias - Física*	0	0,00%
Maestría en Geomorfología y Suelos	2	0,63%
Maestría en Matemáticas	23	7,19%
FACULTAD DE CIENCIAS		
Maestría en Ciencias – Química	0	0,00%
Doctorado en Matemáticas	0	0,00%
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS		
		0,00%

Especialización en Ciencia y Tecnología de Alimentos	3	0,94%
Especialización en Gestión Agroambiental	2	0,63%
Especialización en Nutrición Animal	0	0,00%
Maestría en Bosques y Conservación Ambiental	8	2,50%
Maestría en Ciencias Agrarias	4	1,25%
Doctorado en Ciencias Agropecuarias - Área Agraria	0	0,00%
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y ECONÓMICAS		0,00%
Especialización en Economía Internacional	7	2,19%
Especialización en Estética	2	0,63%
Maestría en Ciencias Políticas*	0	0,00%
Maestría en Ciencias Económicas	1	0,31%
Maestría en Estética	0	0,00%
Maestría en Historia	4	1,25%
Doctorado en Historia	0	0,00%
FACULTAD DE MINAS		0,00%
Especialización en Aprovechamiento de los recursos hidráulicos	0	0,00%
Especialización en Estructuras	1	0,31%
Especialización en Gerencia Organizacional	0	0,00%
Especialización Gestión empresarial	5	1,56%
Especialización en Gestión Ambiental	3	0,94%
Especialización en Ingeniería Financiera	5	1,56%
Especialización en Ingeniería de Materiales y procesos	0	0,00%
Especialización en Mercados de Energía	1	0,31%
Especialización en Sistemas	17	5,31%
Especialización en Vías y Transporte	10	3,13%
Maestría en Ingeniería - Recursos Hidráulicos	12	3,75%
Maestría en Ingeniería - Infraestructura y Sistemas de transporte	0	0,00%
Maestría en Ingeniería - Materiales y Procesos	5	1,56%
Maestría en Ingeniería - Ingeniería de Sistemas	0	0,00%
Maestría en Ingeniería - Geotecnia	2	0,63%
Maestría en Ingeniería - Ingeniería Química	6	1,88%
Maestría en Medio Ambiente y Desarrollo	5	1,56%
Doctorado en Ingeniería Área Análisis de Sistemas Energéticos	1	0,31%
Doctorado en Ingeniería Área Aprovechamiento de Recursos Hidráulicos	0	0,00%
Doctorado en Ingeniería Área Sistemas e Informática	0	0,00%
Total general	320	51,88%

* Sin cohorte

Cuando los encuestados mencionan los posgrados, no distinguen la categoría del programa (especialización, maestría o doctorado), pero se hace una referencia clara frente al área de conocimiento correspondiente.

Cuando se realiza un análisis del conjunto de las respuestas obtenidas se nota una claridad hacia el tema y enfoque del programa que la población en estudio está realizando y/o desearían realizar, mas no existe el mismo nivel de conocimiento de las ofertas reales de cada una de las instituciones en el medio, referido dicho conocimiento al nombre, el enfoque y plan de materias. Esto a su vez lleva a que no se diferencien claramente los programas de diferentes instituciones. Adicionalmente se nota un desconocimiento generalizado de la diferencia de fondo que existe entre las especializaciones, las maestrías y los doctorados. En general la decisión es motivada mas por el tiempo requerido para obtener el título que a una verdadera vocación de investigador.

Cuadro 42
Programas de posgrado asociados a La Universidad Nacional de Colombia
Sede Medellín no correspondientes al portafolio que oferta

Posgrados	No	Part (%)
Finanzas*	10	3,13%
Ingenierías*	7	2,19%
Física	6	1,88%
Administración*	4	1,25%
Alta Gerencia*	3	0,94%
Gerencia de proyectos	2	0,63%
Telemática	1	0,31%
Sanidad Vegetal	1	0,31%
Recurso humano*	1	0,31%
Proyectos	1	0,31%
Mercadeo	1	0,31%
MBA	1	0,31%
Interventoría	1	0,31%
Inteligencia artificial*	1	0,31%
Construcción	1	0,31%
Ciencias humanas	1	0,31%
Ciencias Aplicadas	1	0,31%
Astrofísica	1	0,31%
Total general	320	13,75%

* Programas relacionados con la oferta real

Cuadro 43
Grado de conocimiento de los programas de posgrado de la
Universidad Nacional de Colombia sede Medellín

Concepto	No.	Part(%)
NS/NR	66	20,6%
Asociaciones equívocas	44	13,8%
Total muestra	320	

En resumen, el 20,6% del total de encuestados no menciona posgrados para La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín y el 13,8% realiza asociaciones equívocas, por lo cual se concluye que el 65.6% de la población tiene un conocimiento real de la Oferta de la Sede en programas de posgrado.

9. NIVEL DE RECONOCIMIENTO/PERTINENCIA DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MEDELLÍN

Para analizar el nivel de reconocimiento o pertinencia de los programas de posgrado ofrecidos por La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín, se analizará la demanda esperada de los posgrados teniendo en cuenta los programas que los encuestados desean continuar en el corto o mediano plazo.

El 9,09% de los encuestados que desean continuar estudios de posgrado quieren hacerlo en el área de la administración, el 8,26% en finanzas, el 4,55% en el área de las ciencias de la salud. Consolidando la información del cuadro 45 y la oferta de la Sede, podría pensarse que los programas relacionados con las siguientes áreas serán los de mayor demanda:

Administración	Estudios Urbanos
Finanzas	Ciencias Agrarias
Economía	Recursos hidráulicos
Sistemas	Estadística
Matemáticas	Física
Historia	Gestión ambiental
Estudios Urbanos	

Cuadro 44
Posgrados más representativos que desean adelantar en el futuro los estudiantes encuestados

Posgrado	No.	Part(%)
NS/NR	66	27,27%
Administración	22	9,09%
Finanzas	20	8,26%
Ciencias de la salud	11	4,55%
Mercadeo	7	2,89%
Psicología	7	2,89%
Economía	5	2,07%
Biología	5	2,07%
MBA	4	1,65%
Matemáticas	4	1,65%
Inglés	4	1,65%
Historia	4	1,65%
Estudios urbanos	4	1,65%

Estructuras	4	1,65%
Derecho	4	1,65%
Geopolítica	3	1,24%
Evaluación de proyectos	3	1,24%
Ciencias agrarias	3	1,24%
Telecomunicaciones	2	0,83%
Recursos Humanos	2	0,83%
Recursos Hidráulicos	2	0,83%
Posdoctorado en Fitopatología	2	0,83%
Microbiología Química	2	0,83%
Ingeniería de Procesos y Materiales	2	0,83%
Ingeniería administrativa	2	0,83%
Gerencia Pública	2	0,83%
Fisiología	2	0,83%
Estadística	2	0,83%
Educación	2	0,83%
Doctorado en física	2	0,83%
Comunicación	2	0,83%
Gestión Ambiental	2	0,83%
Total muestra*	242	

* Estudiantes que desean seguir estudiando.

Debido a que la muestra en las universidades estuvo determinada por la disponibilidad de grupos y de profesores, y no por la estricta aleatoriedad en la escogencia de las personas a encuestar, no es posible concluir acerca de las tendencias en los programas de posgrado a partir de los estudios que adelantan actualmente los encuestados.

Sin embargo, después de conocer que dos de las universidades de mayor preferencia para estudiar son La Universidad de Antioquia y EAFIT, es relevante evaluar el comportamiento de la demanda clasificado por posgrado en cada una de estas instituciones.

Cuadro 45
Demanda de especializaciones en La Universidad de Antioquia, I - 2005

Especializaciones	No	Part(%)
Finanzas Evaluación y Preparación de Proyectos	68	11,76%
Alta gerencia: énfasis en calidad	38	6,57%
Derecho de la seguridad social	38	6,57%
Gerencia social	38	6,57%
Derecho administrativo	35	6,06%

Promoción de salud y prevención de enfermedades cardiovasculares	32	5,54%
Administración deportiva	29	5,02%
Auditoría de salud	28	4,84%
Gestión tributaria	25	4,33%
Derecho constitucional	24	4,15%
Niños: con énfasis en psicología clínica cognitiva comportamental	24	4,15%
Epidemiología	22	3,81%
Logística integral	22	3,81%
Artes	20	3,46%
Gestión ambiental	18	3,11%
Ciencias electrónicas e informática	14	2,42%
Psicología organizacional	14	2,42%
Citología Ginecológica	12	2,08%
Didáctica Universitaria	12	2,08%
Evaluación de instituciones y programas sociales	12	2,08%
Traducción en ciencias literarias y humanas	12	2,08%
Educación física: entrenamiento deportivo	11	1,90%
Educación física: actividad física y salud	9	1,56%
Ergonomía	8	1,38%
Ciencias forenses	5	0,87%
Terapia de familia	3	0,52%
Enfermería clínica: cuidado del adulto en estado crítico de salud	2	0,35%
Producción y utilización de pastos y forrajes	2	0,35%
Enfermería clínica: cuidado del niño en estado crítico de salud	1	0,17%
Total	578	100%

Fuente: Departamento de posgrados de La Universidad de Antioquia, 2005

Cuadro 46

Demanda de maestrías y doctorados en La Universidad de Antioquia, I - 2005

Programas con estudiantes matriculados	No	Part(%)
Ingeniería	58	13,4%
Biología	45	10,4%
Ciencias básicas biomédicas	43	9,9%
Filosofía	34	7,8%
Educación (en general)	27	6,2%
Salud pública	25	5,8%
Física	24	5,5%
Historia del Arte	19	4,4%
Investigación psicoanalítica	17	3,9%
Lingüística	17	3,9%
Ciencias Químicas	15	3,5%
Economía	12	2,8%
Salud ocupacional	12	2,8%
Ciencias animales	11	2,5%

Derecho	10	2,3%
Epidemiología	10	2,3%
Literatura colombiana	10	2,3%
Enfermería	9	2,1%
Matemáticas	9	2,1%
Ciencias Farmacéuticas	8	1,8%
salud colectiva	7	1,6%
Biotecnología	6	1,4%
Ciencias ambientales	6	1,4%
Total	434	100%

Fuente: Departamento de posgrados de la Universidad de Antioquia, 2005

Los posgrados del área de la salud fueron excluidos para un establecer un análisis comparativo acorde con la oferta de La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín, aunque se debe mencionar que existen 317 matriculados en programas de posgrado del área de la salud en el semestre 01-2005.

Cuadro 47
Demanda de especializaciones en EAFIT, I - 2005

Programa	No.	Part(%)
Finanzas	236	23,8%
Mercadeo	167	16,9%
Administración de riesgos y seguros	64	6,5%
Teleinformática: redes de datos y sistemas distribuidos	55	5,6%
Gerencia de proyectos	48	4,8%
Gerencia del desarrollo humano	44	4,4%
Estudios políticos	43	4,3%
Negocios internacionales	37	3,7%
Desarrollo de software	32	3,2%
Derecho penal	27	2,7%
Gerencia de la calidad	27	2,7%
Mantenimiento industrial	23	2,3%
Responsabilidad civil y seguros	22	2,2%
Sistemas de información	21	2,1%
Gerencia de proyectos	20	2,0%
Hermenéutica literaria	20	2,0%
Gestión de la construcción	18	1,8%
Auditoría en sistemas	13	1,3%
Control organizacional	13	1,3%
Gerencia estratégica de costos	10	1,0%
Organización industrial y regulación económica	9	0,9%
Gerencia hospitalaria	8	0,8%
Ingeniería sismo-resistente	8	0,8%

Tecnologías de información para la educación	7	0,7%
Procesos de transformación del plástico y el caucho	7	0,7%
Diseño mecánico	6	0,6%
Mecánica de suelos y cimentaciones	5	0,5%
Arbitraje	0	0,0%
Economía de la empresa	0	0,0%
Lógica y filosofía	0	0,0%
Mercadeo internacional	0	0,0%
Total	990	100%

Fuente: Departamento de posgrados de EAFIT, 2005

Cuadro 48
Demanda de maestrías en EAFIT, I – 2005 *

Programa	No.	Part(%)
Administración	143	57,20%
Matemáticas aplicada	48	19,20%
Ciencias de la administración	23	9,20%
Finanzas	21	8,40%
Ingeniería	7	2,80%
Ciencias de la tierra	3	1,20%
Ingeniería informática	3	1,20%
Ingeniería de procesamiento de polímeros	2	0,80%
Total	250	100%

Fuente: Departamento de posgrados de EAFIT, 2005

* La institución no tiene programas de doctorado

Los posgrados de mayor demanda en estas dos instituciones son los relacionados con el área de administración y finanzas, en las cuales La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín tiene oferta de programas relacionados tales como la Especialización en Gestión Empresarial, la Especialización en Ingeniería Financiera y para el segundo semestre de 2006 el programa de Maestría en Ingeniería Administrativa.

Sin embargo, la oferta de programas relacionados con administración es amplia en ambas instituciones y aplicada a diferentes áreas del conocimiento. Otro programa de considerable demanda en las dos instituciones y que guarda estrecha relación con las finanzas es la evaluación y gerencia de proyectos.

La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín tiene muy segmentada su oferta de posgrados y esta es una variable que puede ser un factor diferenciador

con las demás instituciones de educación superior, siempre y cuando esta ventaja comparativa se de a conocer al público objetivo mediante difusión eficiente de las diferentes ofertas.

Por otro lado, si la tendencia es la administración y las finanzas, la institución debe explorar en estas áreas de conocimiento e identificar oportunidades de acuerdo con las necesidades del mercado.

10. MOTIVADORES E INHIBIDORES PARA ESTUDIAR UN PROGRAMA DE POSGRADO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL

A lo largo del presente estudio se han mencionado aspectos positivos y negativos ligados a La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín y en este capítulo se retoman los de mayor relevancia.

10.1 Motivadores

-- Nivel académico

Está determinado por la exigencia académica que se percibe, inclusive al momento de ser aspirante de los programas de pregrado. Se destaca la disciplina de estudio que se imparte y el nivel de preparación de sus egresados.

-- Profesores

La trayectoria y experiencia de los profesores son aspectos evaluados y valorados por los estudiantes de posgrado y se convierten en factores que inciden en la decisión de adelantar o no estudios en las instituciones.

-- Reconocimiento en el medio

Por ser una universidad pública y de carácter nacional, la institución goza de un reconocimiento demostrado inclusive por la trayectoria y huella de algunos de sus ilustres egresados. La institución como tal es reconocida en el Área Metropolitana, mas sus programas tanto de pregrado como de posgrado no se identifican y diferencian claramente con respecto a las ofertas de otras instituciones de la región.

“...Es el mejor lugar para estudiar historia en Medellín, donde más si no es allá...”

“...Es la mejor en ingenierías que existe actualmente en la ciudad, además queda muy cerca de mi casa, tiene un ambiente muy agradable, a pesar de ser una

institución del Estado, maneja una independencia, se va es a estudiar, el nivel académico es muy alto, me gusta, me fascina esa universidad...”

Las personas que toman la decisión de estudiar un posgrado llevan a cabo un proceso mas elaborado que quienes van a comenzar su formación profesional¹, ya que su experiencia como estudiantes universitarios modifica los criterios de evaluación, y sus limitaciones de tiempo² hacen que sean mucho mas exigentes con el nivel del producto que reciben, esto aunado a los altos costos de las matrículas de los posgrados obligan a los aspirantes a evaluar de manera mas detallada la opción de estudio y la institución en la cual lo van a desarrollar.

10.2 Proceso de análisis para tomar la decisión de estudiar un posgrado

Las variables de decisión que se analizan en el proceso incluyen, entre otras, el costo, la aplicabilidad laboral de los conocimientos a adquirir y el tiempo requerido para obtener el título, de acuerdo con los resultados analizados previamente, la Sede tendría un alto peso valorativo de estas variables.

Después de evaluar los valores de las matrículas y en caso de existir programas de posgrado homólogos en dos o más universidades, el paso a seguir es realizar una evaluación comparativa del programa, la metodología, los profesores y el horario, para finalmente seleccionar el que mayores beneficios genere.

La población en estudio tiene en cuenta más que aspectos físicos de la institución, la calidad académica y el reconocimiento de ésta en el medio.

Los principales motivadores para realizar un estudio de posgrado son la necesidad de complementar estudios (72,19%), cambiar de enfoque profesional (42,19%) e incrementar las oportunidades de empleo (41,56%).

La formación recibida en el pregrado es una iniciación al conocimiento, y desde este punto de vista se hace necesario y pertinente profundizar en temas de

¹ Ver estudio Percepción de los estudiantes de grado once del Área Metropolitana acerca de La Universidad Nacional Sede Medellín y los programas de pregrado, 2005

² Como se analizó anteriormente un alto porcentaje de la población está activa laboralmente.

interés. Es por esto que el 72.19% de la población en estudio realiza programas de posgrado para complementar sus estudios, adicionalmente se tiene dentro de este porcentaje de respuestas aportes al estudio tales como:

- *“Soy egresado de una institución que no goza de un buen reconocimiento en el medio, estoy estudiando este posgrado en la de Antioquia con el fin de darle un mayor nivel a mi perfil y complementar lo que me enseñaron”.*

- *“En mi Universidad solo se ven dos materias de administración para la carrera que estudié, ahora para mi desempeño laboral requiero tener un mejor manejo gerencial”.*

El 42.19% de la población toma la decisión de estudiar un posgrado con el fin de darle a su perfil un nuevo enfoque profesional, de estos el 62.59% busca obtener conocimientos de áreas específicas que tengan mayor aplicabilidad laboral que la del pregrado que estudiaron.

Adicionalmente el 41.56% de la población en estudio considera que una mejor preparación académica aumenta las posibilidades de conseguir un mejor empleo y ser mejor valorado laboral y económicamente.

Cuadro 49
Razones para tomar la decisión de adelantar un posgrado

Razón	No.	Part(%)
Complementar estudios	231	72,19%
Nuevo enfoque profesional	135	42,19%
Oportunidades empleo	133	41,56%
No aislarse de academia	84	26,25%
Ampliar contactos	54	16,88%
Tengo una beca	31	9,69%
La empresa lo exige	27	8,44%
Actualización de Conocimientos	3	0,94%
Superación y reto personal	3	0,94%
Perfeccionamiento Científico	2	0,63%
Hacerme mejor profesional	1	0,31%
NS/NR	1	0,31%
Total muestra	320	

10.3 Inhibidores

Se presentan factores inhibidores propios de una institución pública tales como la pérdida de tiempo por los paros, el examen de admisión y los problemas de seguridad asociados a las anomalías académicas.

Adicionalmente se presentan otros factores que impiden conocer la universidad y generar el acercamiento requerido con el medio, para garantizar permanencia y promoción de los programas que oferta.

En este sentido, el 25,94% de los estudiantes encuestados consideran que La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín no tiene su enfoque académico particular, el 19,38% concluyen que la institución no se conoce lo suficiente en el medio debido a su falta de publicidad, mientras que las demás instituciones realizan campañas agresivas para dar a conocer sus programas académicos, esto repercute de manera negativa en la población ya que no se crea la necesidad de conocerla (10,94%) y falta de referencias por parte de amigos y conocidos (8,44%).

“...La Universidad Nacional no tiene mercadeo por eso muy pocos saben lo buena que es...”

“...No conozco mucho de la universidad Nacional, le hace falta mucha publicidad...”

“...Debe hacer un buen marketing, nombrar donde están ocupando cargos su estudiantes, vender la imagen de donde esta su gente...”

Cuadro 50
Razones para no conocer La Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín

Razón	No.	Part(%)
No tiene mi enfoque académico	83	25,94%
Falta publicidad	63	19,69%
No me llama la atención	35	10,94%
No referencias de conocidos	27	8,44%
No conozco estudiantes./egresados	27	8,44%
No es tan reconocida	9	2,81%
NS/NR	4	1,25%
Conozco más La Universidad de Medellín	2	0,63%
Distancia	2	0,63%

No vivo en Medellín	2	0,63%
Poco contacto	2	0,63%
Ambiente difícil y problemático	1	0,31%
Muy Cerrada en Programas	1	0,31%
No estudié allá	1	0,31%
Los programas académicos duran mucho	1	0,31%
Total general	320	

Surgen otros dos aspectos que aunque puntuales, pueden llegar a generar eco en el medio y son los siguientes.

– Distancia de la institución con los egresados: La Universidad no mantiene vínculo activo con sus egresados, siendo éstos un nicho de fácil acceso para la oferta de programas de posgrado.

“...La Universidad Nacional tiene un excelente nivel académico pero me parece que dejan a los estudiantes solos después que acaban la carrera y para hacer las prácticas, no los acompañan...”

-- Espacios culturales: algunos estudiantes aseguran que La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín no dispone ni diseña espacios culturales que permitan cautivar la visita de personas ajenas a la institución. Esta situación alimenta el grado de desconocimiento que existe en el medio hacia ella.

“...Descuida de la persona, no es lúdica ni social...”

“...En La Universidad Nacional hacen falta espacios culturales...”

Otros factores inhibidores son los relacionados con la institución, dichos aspectos se derivan de las razones que tuvieron algunas personas para descartar un programa de posgrado.

Los motivos principales para descartar los posgrados de La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín de entre la gama de opciones existentes son, entre otros el costo de las matrículas (28,13%) y el horario de los programas académicos (25%).

Algunos encuestados manifiestan que hace falta flexibilidad en los horarios de los programas de posgrado ofrecidos por la institución, dadas las restricciones de tiempo que se generan en la vida laboral de estos estudiantes.

Otras razones de menor peso son el desacuerdo con la metodología del programa académico, las referencias negativas, distancia del trabajo y el ambiente de la universidad, entre otros.

Cuadro 51
Razones para descartar un posgrado de La Universidad
Nacional de Colombia sede Medellín

Razón	No.	Part(%)
Costoso	9	28,13%
Horario	8	25,00%
Pocos inscritos	3	9,38%
Programa/metodología	3	9,38%
Referencias negativas	2	6,25%
Distancia	2	6,25%
Ambiente universidad	2	6,25%
No es el que mas me interesa	1	3,13%
Pocas materias	1	3,13%
Se relaciona mas con el trabajo	1	3,13%
Total general	32	100%

11. RELACIÓN COSTO-BENEFICIO ASOCIADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, SEDE MEDELLÍN.

Los encuestados manifiestan que todos los programas de posgrado son costosos, pero se presentan diferencias entre unas instituciones de educación superior y otras.

Para el caso de La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín los encuestados concluyen que el monto de las matrículas de posgrado se encuentran dentro de un rango razonable, y para quienes adelantan posgrados en ella el beneficio recibido justifica el valor pagado.

Los encuestados manifiestan que el mejor beneficio obtenido es sentirse totalmente identificados con el programa de posgrado que adelantan desde el punto de vista de sus aspiraciones profesionales.

La calidad académica compensa el precio de la matrícula y la relación costo beneficio es positiva.

“...Es lo justo, esos precios están bien, es que son baratos...”

“...Pero pues, La Nacional se encuentra dentro de la proporción que se paga en las demás universidades por un posgrado y vale la pena pagar por eso...”

12. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LA PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DE 11 GRADO Y DE POSGRADO DEL ÁREA METROPOLITANA, ACERCA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

A continuación se presenta un análisis comparativo de los resultados obtenidos por parte de los estudiantes de 11 grado y de posgrado del Área Metropolitana, frente a la universidad preferida, aspectos motivadores e inhibidores asociados a la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín y el nivel de conocimiento de los programas de pregrado y posgrado de la misma.

12.1 Universidad preferida

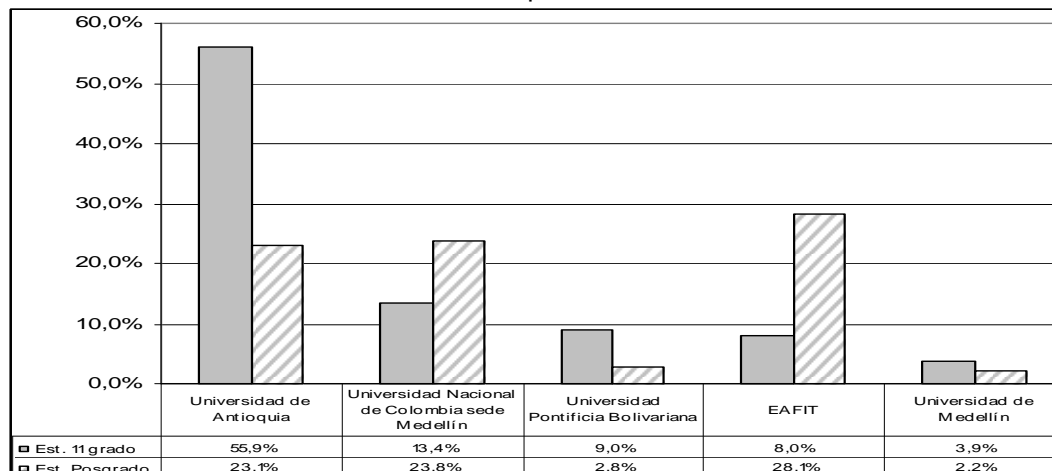
La universidad preferida por los estudiantes de 11 grado del Área Metropolitana es La Universidad de Antioquia. Se justifica por las mayores posibilidades que brinda esta institución en términos de cobertura y bajos costos de matrícula, sobre todo para los estudiantes de estratos medios y bajos a los que sus familias deben subsidiar o pagar totalmente los estudios de pregrado.

Para los estudiantes de posgrado la institución preferida es EAFIT. Se sustentan en las oportunidades laborales y académicas que brinda, gracias a los convenios con empresas e instituciones de educación superior nacionales e internacionales.

A La Universidad de Antioquia la prefieren el 55,9% de los estudiantes de 11 grado encuestados, comparado con una preferencia del 23,1% por parte de los estudiantes de posgrado encuestados.

EAFIT es preferida por el 8% de los estudiantes de 11 grado y por el 28,1% de los estudiantes de posgrado.

Gráfico 4
Universidad preferida para estudiantes de 11 grado y estudiantes de posgrado del Área Metropolitana



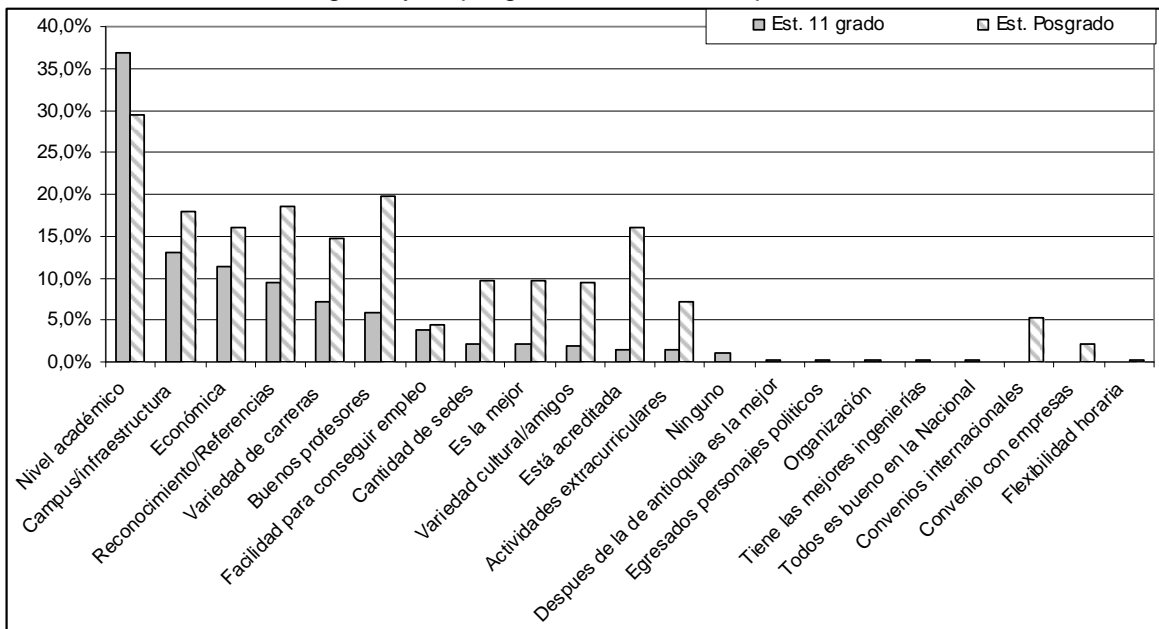
12.2 Motivadores e Inhibidores

Cuadro 52
Variables motivadoras asociadas a La Universidad Nacional de Colombia por estudiantes de 11 grado y de posgrado del Área Metropolitana

Motivadores	Est. 11 grado	Est. Posgrado
Nivel académico	36,9%	29,4%
Campus / infraestructura	13,1%	17,8%
Económica	11,3%	15,9%
Reconocimiento/Referencias	9,5%	18,4%
Variedad de carreras	7,2%	14,7%
Buenos profesores	5,9%	19,7%
Facilidad para conseguir empleo	3,9%	4,4%
Cantidad de sedes	2,1%	9,7%
Es la mejor	2,1%	9,7%
Variedad cultural/amigos	1,8%	9,4%
Está acreditada	1,5%	15,9%
Actividades extracurriculares	1,5%	7,2%
Ninguno	1,0%	0,0%
Después de la de Antioquia es la mejor	0,3%	0,0%
Egresados personajes políticos	0,3%	0,0%
Organización	0,3%	0,0%
Tiene las mejores ingenierías	0,3%	0,0%
Todos es bueno en la Nacional	0,3%	0,0%
Convenios internacionales	0,0%	5,3%
Convenio con empresas	0,0%	2,2%
Flexibilidad horaria	0,0%	0,3%

El nivel académico es la primera variable motivadora que surge entre los encuestados. Para los estudiantes de 11 grado el campus ocupa el segundo lugar como aspecto motivador, mientras que para los estudiantes de posgrado lo ocupa los buenos profesores de la institución.

Gráfico 5
Variables motivadoras asociadas a La Universidad Nacional de Colombia por estudiantes de 11 grado y de posgrado del Área Metropolitana



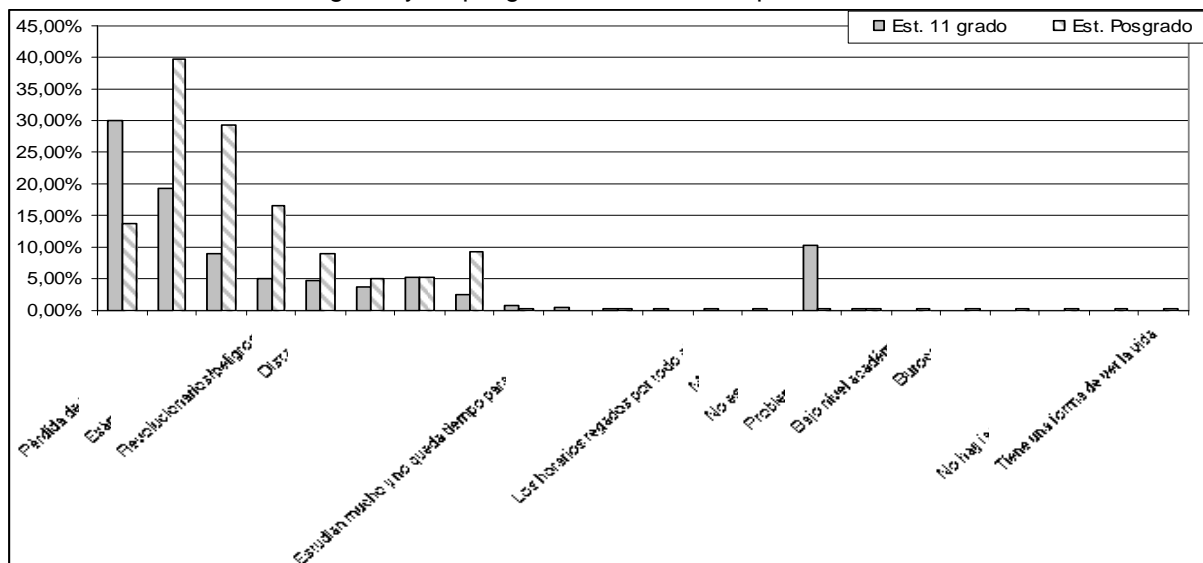
Los aspectos inhibidores asociados a La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín son básicamente la pérdida de tiempo por los paros, la dificultad en el examen de admisión y el peligro que en ocasiones se desata internamente. Adicional a estas variables la apariencia física y la calidad de las instalaciones físicas juegan un papel importante al momento de tomar la decisión de estudiar un posgrado en la Sede.

Los estudiantes encuestados coinciden en afirmar que la institución tiene un portafolio restringido en sus programas educativos y que está enfocada casi exclusivamente a la oferta de ingenierías.

Cuadro 53
Variables inhibitoras asociadas a La Universidad Nacional de Colombia por estudiantes de 11 grado y de posgrado del Área Metropolitana

Inhibidores	Est. 11 grado	Est. Posgrado
Ninguno	29,90%	13,75%
Pérdida de tiempo (Paros)	19,33%	39,69%
Examen admisión difícil	9,02%	29,38%
Revolucionarios/peligrosa	4,90%	16,56%
Distancia	4,64%	9,06%
Costosa	3,87%	5,00%
Pocas carreras	5,15%	5,31%
Aspecto físico/apariencia	2,58%	9,38%
Clasista	0,77%	0,31%
Estudian mucho y no queda tiempo para nada más	0,52%	0,00%
Infraestructura	0,26%	0,31%
Exigen pruebas ICFES	0,26%	0,00%
Los horarios regados por todo el día	0,26%	0,00%
Mucho vicio	0,26%	0,00%
No es de ambiente	10,31%	0,31%
Problemas políticos	0,26%	0,31%
Bajo nivel académico	0,00%	0,31%
Burocracia	0,00%	0,31%
Convenios	0,00%	0,31%
Depende de Bogotá	0,00%	0,31%

Gráfico 6
Variables inhibitoras asociadas a La Universidad Nacional de Colombia por estudiantes de 11 grado y de posgrado del Área Metropolitana



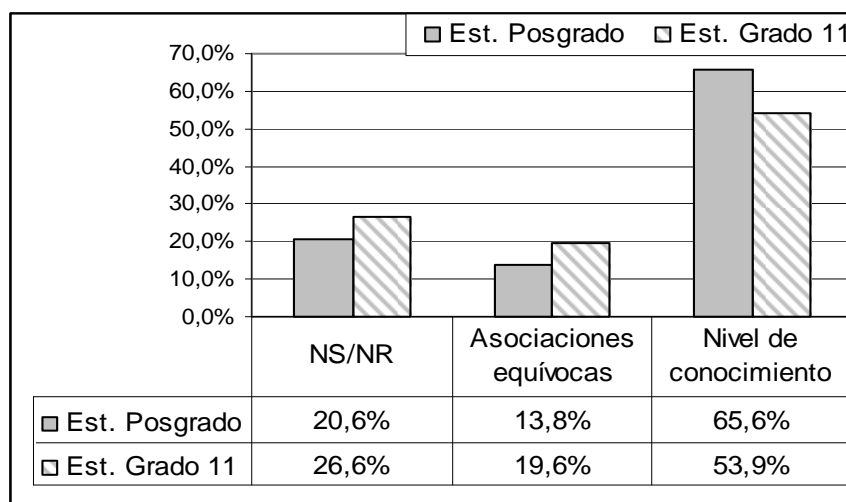
12.3 Nivel de conocimiento de La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, y sus programas de pregrado y posgrado por parte de los estudiantes

Todos los estudiantes de posgrado encuestados mencionan La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín. Este público conoce y tiene mayores criterios para evaluar diferentes universidades del Área Metropolitana gracias a la experiencia que han tenido como estudiantes de pregrado y las experiencias cercanas de sus amigos, familiares y compañeros de trabajo.

Sin embargo el nivel de conocimiento de los programas de posgrado no es tan alto. Pero, dado que esta variable era evaluada en la última parte de la encuesta, por restricciones de tiempo algunos encuestados probablemente no la respondieron; y como consecuencia se afectó el indicador del nivel de conocimiento.

El caso de los estudiantes de 11 grado es diferente, ya que el poco acercamiento con las instituciones de educación superior no les facilita tener elementos de juicio para conocer y evaluar una institución. Por tal razón el nivel de asociaciones equívocas es alto (19,6%)

Gráfico 7
Nivel de conocimiento de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín



13. CONCLUSIONES

El 56,56% de los estudiantes de posgrado encuestados se encuentran entre los 20 y 30 años de edad. El 68,75% se encuentran empleados y el 60% tienen ingresos mensuales entre 1 y 3 millones de pesos. Lo anterior permite afirmar que los estudiantes en su mayoría son personas que cuentan con ingresos que les facilita adelantar un programa de posgrado y no esperan mucho tiempo después de culminar sus estudios de pregrado para especializarse.

Los estudiantes con ingresos menores a 1 millón o desempleados son usualmente personas que viven con sus padres y reciben ayuda económica por parte de sus familiares para estudiar.

La universidad de mayor recordación entre la población objetivo de instituciones diferentes a La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín es La Universidad de Antioquia seguida de EAFIT. Para los estudiantes de posgrado de La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín esta es la institución de mayor recordación, seguida de La Universidad Pontificia Bolivariana y EAFIT.

La institución preferida entre los estudiantes de posgrado es EAFIT, seguida de La Universidad de Antioquia y La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín.

Los aspectos motivadores asociados a La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín son básicamente el nivel académico, los buenos profesores y el reconocimiento en el medio.

Como aspectos negativos le son atribuidos la pérdida de tiempo por los paros, la dificultad del examen de admisión y el peligro que en ocasiones se vive internamente. Adicionalmente los encuestados comentan que a la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín le hacen falta:

- Espacios culturales abiertos al público interno y externo.
- Publicidad de sus programas académicos.
- Vínculos con sus egresados.

El costo de las matrículas de posgrado en general se considera alto por los encuestados, pero se concluye que los montos establecidos en las instituciones públicas son más bajos y acordes con la calidad de los programas que ofrecen.

A pesar que el precio del posgrado es una variable de incidencia en la decisión del programa a estudiar, no necesariamente es decisiva, sobre todo cuando no existen programas homólogos en otras instituciones.

El 72,19% de los encuestados decidieron hacer un posgrado con el propósito de adquirir conocimientos específicos, el 42,19% quisieron darle a su vida profesional un nuevo enfoque, el 41,56% lo hicieron para incrementar sus oportunidades de empleo.

El 13,8% de los posgrados asociados a La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín no pertenecen a su oferta real y el 65,6% corresponde al nivel de conocimiento de los programas de posgrado, esto se puede explicar como la consecuencia del mecanismo de difusión de las convocatorias de inscripción.

Partiendo de las universidades de mayor preferencia por los encuestados (Universidad EAFIT y La Universidad de Antioquia), los posgrados de mayor demanda en el medio son los que guardan relación con las áreas de administración y finanzas. En La Universidad de Antioquia este resultado se obtiene después de los programas del área de la salud.

La demanda de posgrados en La Universidad de Antioquia y EAFIT presenta una mayor concentración en el área de la salud y administración respectivamente. Dichas categorías corresponden justamente a los programas que según los encuestados tienen posicionado en el medio.

Cabe entonces preguntarse cuál es la categoría en la cual La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín debe especializarse y enfocar sus esfuerzos de promoción, teniendo en cuenta que los encuestados le aducen a la institución un posicionamiento en ingenierías sin distinguir una categoría en especial.

14. RECOMENDACIONES

-- El presente estudio debería tener una sostenibilidad anual, sin embargo, teniendo en cuenta que el público objetivo presenta restricciones de tiempo para la aplicación de cuestionarios, se propone utilizar la metodología de las sesiones de grupo, con el propósito de obtener información enriquecida de la interacción grupal y maximizar el aprovechamiento del tiempo.

-- Consolidar bases de datos de egresados y estudiantes de posgrado para facilitar los estudios futuros y mantener un contacto constante, que permita divulgar oportunamente la información referente a los programas de posgrado ofertados La Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín.

-- Evaluar las ofertas de pautas publicitarias en medio masivos de la Región, sobre todo las propuestas semestrales de participación en separatas especiales de educación superior. Actualmente todas las instituciones de educación superior participan en este formato publicitario y se ha constituido en una herramienta eficaz de información.

-- Diseñar un web site exclusivo para los posgrados que incluya toda la oferta nacional de la universidad, con información detallada de cada programa y con una imagen gráfica homologada. Esto facilita la búsqueda de información por parte de los interesados y además permite conocer con mayor facilidad todo el portafolio de programas de la institución por parte de los visitantes.

-- Realizar un evento semestral donde se informe a la comunidad universitaria los posgrados ofrecidos, enfocando la actividad a estudiantes de últimos semestres, quienes además de considerar la posibilidad de adelantar un programa de posgrado en La Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín se convierten en voceros en el medio laboral.

-- Para garantizar la sostenibilidad de los programas de posgrado, La Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín debe generar estrategias que cautiven los estudiantes potenciales, tales como: - Ofrecer programas especiales a las empresas, para que los empleados que laboren en un área específica se especialicen más o amplíen sus conocimientos; - Crear programas de educación continua que guarden relación con las especializaciones, maestrías y doctorados

ofertados, de tal forma que se generen expectativas para continuar adelantando estudios en la institución.

-- Siendo el enfoque de la Universidad, según el Plan Global de Desarrollo 2004-2006 hacia una Universidad de Investigación, con énfasis especial hacia las Maestrías y los Doctorados, la Sede debe plantearse las metas con base en las necesidades del público objetivo de estos programas de posgrado, en términos de horarios y estructuras de los pensum específicamente, ya que algunos de los encuestados manifestaron que en caso de no tener ninguna restricción su primera opción de estudio sería la Universidad Nacional y la Universidad de Antioquia, sin embargo, la Nacional tenía unos horarios de estudio “Imposibles” para empleados, ya que exigían por lo menos dedicación de medio tiempo.

-- La Universidad Nacional de Colombia debe abrir posibilidades en maestrías profesionales, que le permitan a los empresarios y niveles de mando altos y medios de las empresas, que no desean enfocarse por áreas investigativas, realizar posgrados de alto nivel, para llevarlos a la práctica en su que hacer cotidiano. En este sentido la experiencia de EAFIT puede ser estudiada como una alternativa, pues los resultados obtenidos a nivel académico y económico han sido importantes. Adicionalmente las maestrías profesionales impulsan una de las áreas misionales de la Universidad como es la posibilidad de convenios de extensión.

-- Los estudiantes de posgrado son exigentes con el aspecto físico y apariencia del lugar de estudio, es por esto que se considera importante desde este estudio recomendar a la institución mejorar las condiciones de las aulas y auditorios destinadas a posgrado, de igual manera los servicios sanitarios y de cafetería, pues fueron de las principales quejas que se tuvieron en las encuestas de los estudiantes actuales de posgrado de la Sede.

15 ANEXOS

ANEXO 1. Formato de la encuesta

ESTUDIO #2: ESTUDIANTES DE POSGRADO				ENCUESTA # _____			
UNIVERSIDADES DEL VALLE DE ABURRÁ							
INFORMACIÓN PRELIMINAR							
P1. NOMBRE PROFESOR: _____				P5. EDAD: _____			
P2. NOMBRE ENCUESTADO: _____				P6. BARRIO: _____			
P3. FECHA M/____/D/____/A/____/				P7. ESTRATO: _____			
P4. UNIVERSIDAD: _____				P8. SEXO: Fem. ____ Masc. ____		P9. TELÉFONO: _____	
COMPOSICIÓN DEL GRUPO FAMILIAR							
P10. Estado Civil		P11. Usted vive con? (#)		P12. Perfil ocupacional		P13. Su rango salarial es:	
1. ____ Soltero		1. Papá ____		1. ____ Independiente profesional		1. ____ Menor a 1000.000	
2. ____ Casado		2. Mamá ____		2. ____ Pequeño y mediano empresario		2. ____ Entre 1 y 1,5 millones	
3. ____ Separado		3. Cónyugue ____		3. ____ Grande empresario		3. ____ Entre 1,5 y 2 millones	
4. ____ Viudo		4. Hijos ____		4. ____ Empleado profesional		4. ____ Entre 2 y 3 millones	
		5. Hermanos ____		5. ____ Desempleado		5. ____ Entre 3 y 4 millones	
		6. Otros familiares ____		6. ____ Jubilado/Pensionado		6. ____ Mayor a 4 millones	
		7. Otros ____		7. ____ Ama de casa			
		Total _____					
PERCEPCIÓN GENERAL DE LAS UNIVERSIDADES							
P14. Cuáles universidades del Valle de Aburrá son las que usted más conoce?							
1. ____ 2. ____ 3. ____ 4. ____ 5. ____ 6. ____ 7. ____ 8. ____ 9. ____ 10. ____							
P15. Mencione por favor aspectos positivos y negativos de las 3 primeras universidades mencionadas en el punto anterior, incluya la UN si no fue mencionada (Encierre en círculo las opciones)							
Aspectos positivos		9. Reconocimiento/Referencias		Aspectos negativos		Es la mejor en...	
1. Nivel académico		10. Variedad cultural/amigos		1. Pérdida de tiempo (Paros)		1. Ingenierías	
2. Está acreditada		11. Variedad de carreras		2. Exámen admisión difícil		2. Administración	
3. Campus/infraestructura		12. Convenios internacionales		3. Revolucionarios/peligrosa		3. Medicina	
4. Cantidad de sedes		13. Buenos profesores		4. Distancia		4. Sicología	
5. Económica		14. Es la mejor		5. Bajo nivel académico		5. Derecho	
6. Actividades extracurriculares				6. Pocas carreras		6. C. del Agro	
7. Convenio con empresas				7. Aspecto físico/apariencia		7. Publicidad/artes/diseño	
8. Facilidad para conseguir empleo				8. Costosa		8. Diseño de modas	
15. Otro, cuál? _____				9. Ninguno		9. Licenciaturas	
				10. Otro, cuál? _____		10. Otra, cuál? _____	
				11. Otro, cuál? _____		11. Otro, cuál? _____	
				12. Otro, cuál? _____		98. NS/NR	
(Múltiples respuestas)				(Múltiples respuestas)		(Única respuesta)	
Universidad							
1	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15			1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 98	
2	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15			1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 98	
3	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15			1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 98	
UN	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15			1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 98	
P16. Qué pregrado(s) ha realizado?		P19. Qué posgrado adelanta actualmente?		P20. Razones para tomar la decisión de hacer un posgrado			
Pregrado 1 _____		_____		1. ____ La empresa lo exige			
Pregrado 2 _____		_____		2. ____ Tengo una beca			
				3. ____ Oportunidades empleo			
				4. ____ Complementar estudios			

Percepción de los estudiantes posgrado del Área Metropolitana acerca de la Universidad Nacional sede Medellín y los programas de posgrado, 2005

P17. En cuál(es) Universidades? Universidad 1 _____ Universidad 2 _____	P18. Categoría 1.____ Especialización 2.____ Maestría 3.____ Doctorado	5.____ Ampliar contactos 6.____ No aislarse de academia 7.____ Nuevo enfoque profesional 8.Otro, cuál? _____ 9.Otro, cuál? _____
Observaciones: _____ _____ _____ _____		

P21. Razones para escoger este posgrado (Respuestas múltiples) 1.____ Referencias 2.____ Relacionado con mi trabajo 3.____ Fortalecer conocimiento 4.____ Complementa otros estudios 5.____ Facilidades de pago 6.____ Reconocimiento Universidad 7.____ Aumento salario 8.____ Ya tengo el dinero 9.____ Tema actual/con futuro 10.____ Convenio con la empresa 11.____ Otro, cuál? _____ 12.____ Otro, cuál? _____	P22. Hizo otros posgrados? NO ____ (Pase a P24) SI ____ (Pase a P23) P23. Cuál(es)? Categoría Un. Posgrado 1 _____ Posgrado 2 _____ Posgrado 3 _____	P24. Desea seguir estudiando NO ____ NS/NR ____ (Pase a P26) SI ____ (Pase a P25) P25. Qué desea estudiar? Categoría Cuál? Un. 1.____ _____ 2.____ _____ 3.____ _____ 4.____ _____ 5.____ _____
---	--	---

UNIVERSIDAD PREFERIDA

P26. Si le obsequian una beca para cursar un posgrado en cualquier Universidad del Valle de Aburrá, ¿Cuál Universidad definitivamente prefiere para estudiar y qué posgrado?

Universidad	Categoría	Posgrado
_____	_____	_____

P27. Por favor mencione hasta dos posgrados adicionales que haya considerado para la elección actual	P 28. Razones para descartar el posgrado (Múltiples respuestas)																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Universidad</th> <th>Posgrado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. _____</td> <td>2. _____</td> </tr> </tbody> </table>	Universidad	Posgrado	1. _____	2. _____	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">Posgrado</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. Costoso</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2. Referencias negativas</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3. Distancia</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4. Horario</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5. Pocos inscritos</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6. Programa/metodología</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7. Ambiente universidad</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8. Otra, cuál? _____</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9. Otra, cuál? _____</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10. Otra, cuál? _____</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>		Posgrado		1	2	1. Costoso			2. Referencias negativas			3. Distancia			4. Horario			5. Pocos inscritos			6. Programa/metodología			7. Ambiente universidad			8. Otra, cuál? _____			9. Otra, cuál? _____			10. Otra, cuál? _____		
Universidad	Posgrado																																							
1. _____	2. _____																																							
	Posgrado																																							
	1	2																																						
1. Costoso																																								
2. Referencias negativas																																								
3. Distancia																																								
4. Horario																																								
5. Pocos inscritos																																								
6. Programa/metodología																																								
7. Ambiente universidad																																								
8. Otra, cuál? _____																																								
9. Otra, cuál? _____																																								
10. Otra, cuál? _____																																								
Observaciones para descartar posgrados: _____ _____ _____																																								

P 29. De las universidades mencionadas en la pregunta P14, cuál es su preferida y por qué razones? (Múltiples respuestas)

Universidad	Razones												
_____	<table border="1"> <tr> <td>1. ____ Posgrado preferido</td> <td>4. ____ Reconocimiento</td> <td>8. ____ Variedad culturas/amigos</td> </tr> <tr> <td>2. ____ Estudié pregrado</td> <td>5. ____ Fuerte en el tema</td> <td>9. ____ Convenios internacionales</td> </tr> <tr> <td>3. ____ Hice otros estudios</td> <td>6. ____ Económica/Facilidades de pago</td> <td>10. ____ Otra, cuál? _____</td> </tr> <tr> <td></td> <td>7. ____ Campus</td> <td>11. ____ Otra, cuál? _____</td> </tr> </table>	1. ____ Posgrado preferido	4. ____ Reconocimiento	8. ____ Variedad culturas/amigos	2. ____ Estudié pregrado	5. ____ Fuerte en el tema	9. ____ Convenios internacionales	3. ____ Hice otros estudios	6. ____ Económica/Facilidades de pago	10. ____ Otra, cuál? _____		7. ____ Campus	11. ____ Otra, cuál? _____
1. ____ Posgrado preferido	4. ____ Reconocimiento	8. ____ Variedad culturas/amigos											
2. ____ Estudié pregrado	5. ____ Fuerte en el tema	9. ____ Convenios internacionales											
3. ____ Hice otros estudios	6. ____ Económica/Facilidades de pago	10. ____ Otra, cuál? _____											
	7. ____ Campus	11. ____ Otra, cuál? _____											

CONOCIMIENTO DE LAS UNIVERSIDADES Y SUS PROGRAMAS DE POSGRADO

Teniendo en cuenta las universidades mencionadas en el punto P 14, conteste las siguientes preguntas para las tres primeras universidades mencionadas, si no fue mencionada la UN por favor inclúyala (Encierre en círculos las opciones)

P 30. ¿Qué conoce de esta universidad?	P 31. ¿Cuándo la conoció lo hizo por...?	P 32. ¿Por qué cree usted que no es la universidad que más conoce?	P 33. ¿Qué posgrados conoce? Mencione 2
1. Instalaciones físicas 2. Profesores 3. Programas académicos 4. Estudiantes/Egresados 5. Web 6. Nada 7. Otro, cuál? _____ 8. Otro, cuál? _____ Universidad	1. Invitación Universidad 2. Adelantar estudios 3. Información en la empresa 4. Voluntad propia 5. Invitación/referencias conocidos 6. Evento particular 7. Otro, cuál? _____ 8. Otro, cuál? _____	1. Falta publicidad 2. No tiene mi enfoque académico 3. No referencias de conocidos 4. No conozco estud./egresados 5. No me llama la atención 6. No es tan reconocida 7. Otra, cuál? _____ 8. Otro, cuál? _____ (Omita la Universidad que más conoce)	
1	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
3	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	
UN	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	

ANEXO 2. Pregrados realizados por los encuestados

Pregrado	No.	Part(%)
Administración	41	12,8%
Ingeniería Civil	23	7,2%
Ingeniería Industrial	18	5,6%
Derecho	15	4,7%
Sicología	14	4,4%
Contaduría	13	4,1%
Arquitectura	12	3,8%
NS/NR	12	3,8%
Comunicación	11	3,4%
Ingeniería Administrativa	11	3,4%
Ingeniería de Sistemas	11	3,4%
Economía	10	3,1%
Ingeniería química	10	3,1%
Licenciaturas	10	3,1%
Ciencias de la salud	10	3,1%
Medicina Veterinaria	9	2,8%
Comercio Exterior	7	2,2%
Ingeniería Agronómica	7	2,2%
Biología	6	1,9%
Ingeniería Mecánica	6	1,9%
Ingeniería Eléctrica	5	1,6%
Ingeniería Física	5	1,6%
Tecnología	5	1,6%
Bacteriología	4	1,3%
Historia	4	1,3%
Ingeniería Forestal	4	1,3%
Ingeniería Agrícola	3	0,9%
Ingeniería Electrónica	3	0,9%
Construcción	2	0,6%
Estadística	2	0,6%
Ingenierías	2	0,6%
Matemáticas	2	0,6%
Mercadeo	2	0,6%
Sistemas	2	0,6%
Antropología	1	0,3%
Bibliotecología	1	0,3%
Diseño de Modas	1	0,3%
Fisioterapia	1	0,3%

Percepción de los estudiantes posgrado del Área Metropolitana acerca de la Universidad Nacional sede Medellín y los programas de posgrado, 2005

Gerencia de Información	1	0,3%
Geología	1	0,3%
Ingeniería de Mercados	1	0,3%
Ingeniería de Minas	1	0,3%
Ingeniería de Petróleos	1	0,3%
Ingeniería de Procesos	1	0,3%
Ingeniería de Producción	1	0,3%
Ingeniería en Instrumentación	1	0,3%
Ingeniería Financiera	1	0,3%
Ingeniería Textil	1	0,3%
Negocios Internacionales	1	0,3%
Procesos Industriales	1	0,3%
Profesional en Recreación	1	0,3%
Publicidad	1	0,3%
Trabajo Social	1	0,3%
Total general	320	100%

ANEXO 3. Segundo pregrado realizado por encuestados

Pregrado	No.	Part(%)
Administración	9	36,00%
Comunicación	2	8,00%
Contaduría publica	1	4,00%
Derecho	2	8,00%
Economía	1	4,00%
Ingeniería civil	1	4,00%
Ingeniería de sistemas	1	4,00%
Ingeniería Eléctrica	1	4,00%
Licenciaturas	2	8,00%
Medicina	1	4,00%
Tecnología	2	8,00%
Trabajo Social	2	8,00%
Total general	25	100%

ANEXO 4. Tercer pregrado realizado por los encuestados

Pregrado	No.	Part(%)
Producción Agropecuaria	1	100%
Total general	1	100%

ANEXO 5. Posgrados que desean adelantar en el futuro los estudiantes encuestados

Posgrado	No.	Part(%)
NS/NR	66	27,27%
Administración	22	9,09%
Finanzas	20	8,26%
Ciencias de la salud	11	4,55%
Mercadeo	7	2,89%
Psicología	5	2,07%
Economía	5	2,07%
Biología	5	2,07%
MBA	4	1,65%
Matemáticas	4	1,65%
Inglés	4	1,65%
Historia	4	1,65%
Estudios urbanos	4	1,65%
Estructuras	4	1,65%
Derecho	4	1,65%
Geopolítica	3	1,24%
Evaluación de proyectos	3	1,24%
Ciencias agrarias	3	1,24%
Telecomunicaciones	2	0,83%
Psicología	2	0,83%
Recursos Humanos	2	0,83%
Recursos Hidráulicos	2	0,83%
Posdoctorado en Fitopatología	2	0,83%
Microbiología Química	2	0,83%
Ingeniería de Procesos y Materiales	2	0,83%
Ingeniería administrativa	2	0,83%
Gerencia Publica	2	0,83%
Fisiología	2	0,83%
Estadística	2	0,83%
Educación	2	0,83%
Doctorado en física	2	0,83%
Comunicación	2	0,83%
Ambiental	2	0,83%
Transporte de sedimentos	1	0,41%
Telemática	1	0,41%
Teleinformática	1	0,41%
Sistemas de información gerencial	1	0,41%
Sanidad Vegetal	1	0,41%
Responsabilidad Civil	1	0,41%
Puertos y costas	1	0,41%

Percepción de los estudiantes posgrado del Área Metropolitana acerca de la Universidad Nacional sede Medellín y los programas de posgrado, 2005

Ingeniería Electromecánica	1	0,41%
Idioma Extranjero	1	0,41%
Hidroecología	1	0,41%
Hidráulica	1	0,41%
Gobierno Publico	1	0,41%
Gestión ambiental	1	0,41%
Gerencia Operativa	1	0,41%
Gerencia de Mercadeo	1	0,41%
Física	1	0,41%
Filosofía	1	0,41%
Docencia universitaria	1	0,41%
Diseño mecánico	1	0,41%
Diseño de vías	1	0,41%
Derecho Tributario	1	0,41%
Derecho Público	1	0,41%
Control	1	0,41%
Comercio Internacional	1	0,41%
Ciudad, paisaje y territorio	1	0,41%
Ciencias sociales	1	0,41%
Ciencias naturales	1	0,41%
Ciencias Básicas Biomédicas	1	0,41%
Calidad	1	0,41%
Biotecnología	1	0,41%
Biología Molecular	1	0,41%
Bioestadística	1	0,41%
Automatización	1	0,41%
Arquitectura	1	0,41%
Total	242	

ANEXO 6. Contactos establecidos con las instituciones de educación superior.

Universidad	Teléfono	Contacto	Fax / E-mail
EAFIT	2619500, ext 540	Julio Acosta	Fax 261 93 74
Universidad de Antioquia	210 53 75	Hernando Velásquez Echeverry	
Universidad de Medellín	340 55 55	Samuel Acevedo	sacevedo@udem.edu.co
Universidad Nacional de Colombia			
Universidad San Buenaventura	576 26 17	Diana María Correa Londoño	Fax 514 27 97
CEIPA	288 98 17	Eduardo Castillo Builes	Fax 301 36 17
Universidad Autónoma Latinoamericana	511 21 99, ext 124	José Raúl Jaramillo	
Escuela de Ingeniería de Antioquia	313 81 81	Bernardo Pulgarín	pfbepul@eia.edu.co
CES	444 05 55	Juan Esteban Valencia Zapata	jvalencia@ces.edu.co , 268 28 76
ESUMER	264 60 11	Giovanny Cardona Montoya	Fax 264 98 55
Fundación Universitaria María Cano	291 54 21	John Jaime Arango	johnjaimea@gmail.com
Universidad Cooperativa de Colombia	239 11 00	Máximo Pérez	2391100 ext333
Politécnico Colombiano -JIC	3197908	Miriam Gómez	
Colegio Mayor de Antioquia	422 52 52/ext 146	Olga Lucía Uribe Echeverri	
Instituto Tecnológico Metropolitano	4405202	José Leonardo Ramírez Echavarría	
ESCOLME	216 16 53, ext. 102	Paula Andrea Molina	decmercadeo@escolme.edu.co