



**ESTUDIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA  
DE PLANEACIÓN DE LA SEDE MEDELLÍN:**

PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 11  
DEL ÁREA METROPOLITANA ACERCA DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL SEDE MEDELLÍN Y SUS  
PROGRAMAS DE PREGRADO (V2).

Oficina de Planeación Administrativa y Financiera

ABRIL DE 2006

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA**  
**SEDE MEDELLÍN**

Director del proyecto:  
**Claudia Elena Cardona Úsuga**  
Jefe de Planeación Administrativa y Financiera

Coordinador:  
**Paola Andrea Ortiz Rendón**

**Comité asesor:**  
Profesora Ligia Estela Urrego Giraldo  
Profesor Gabriel Awad Aubad  
Profesor José Ignacio Marquez Godoy  
Profesor Rafael Rueda Bedoya  
Sociólogo Darío Alberto Rico Higueta

**Auxiliares de trabajo de campo:**

Jairo Antonio Rodas Areiza  
Juan Carlos Muñoz Cortés  
Juan Guillermo Lopera Villa  
Germán Andrés Ruiz Giraldo  
Giovanny Alexander Betancourt  
Nidia Fernanda Cancio Tous  
Viviana Andrea Suárez Román

## ÍNDICE

	Pag.
I. JUSTIFICACIÓN	8
II. PRESENTACIÓN	10
III. ANTECEDENTES	12
1. FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.1. OBJETIVO GENERAL	15
1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
1.3. PÚBLICO OBJETIVO	16
1.4. PERIODO DEL TRABAJO DE CAMPO	16
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	17
2.1. Fase exploratoria: SESIONES DE GRUPO	17
2.2. Fase concluyente: ENCUESTAS A ESTUDIANTES DE ONCE GRADO	19
2.3. ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA PARA ESTUDIANTES DE 11 GRADO	20
2.4. ENCUESTAS ASPIRANTES SEMESTRE 01-2006	22
2.5. MUESTREO	23
3. PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LOS ESTUDIANTES DE 11 GRADO DEL ÁREA METROPOLITANA CON IINTENCIÓN DE ADELANTAR ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	24
3.1. ESTUDIANTES DE 11 GRADO ESTRATOS 1 Y 2	24
3.2. ESTUDIANTES DE 11 GRADO ESTRATO 3	28
3.3. ESTUDIANTES DE 11 GRADO ESTRATO 4	32
3.4. ESTUDIANTES DE 11 GRADO ESTRATOS 5 Y 6	35
4. APRECIACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MEDELLÍN Y SU COMPETENCIA	40
4.1. ESTUDIANTES DE 11 GRADO ESTRATOS 1 Y 2	40
CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LAS UNIVERSIDADES POR ESTUDIANTES DE ESTRATOS 1 Y 2	43
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	43
UNIVERSIDAD NACIONAL	44
EAFIT	45
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	46
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA, LUIS AMIGÓ Y UNIVERSIDAD DE ENVIGADO	47
UNIREMINGTON	47
4.2. ESTUDIANTES ESTRATO 3	48
CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LAS UNIVERSIDADES POR ESTUDIANTES DE ESTRATO 3	51
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	51
UNIVERSIDAD NACIONAL	52
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	53
EAFIT	53
POLITÉCNICO JAIME ISAZA CADAVID	54

	UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN Y UNIREMINGTON	54
4.3	ESTUDIANTES ESTRATO 4	55
	CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LAS UNIVERSIDADES POR ESTUDIANTES DE ESTRATO 4	57
	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	57
	EAFIT	58
	UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN	59
	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	59
	UNIVERSIDAD NACIONAL	60
	UNIVERSIDAD DE LA SALLE	60
4.4	ESTUDIANTES ESTRATOS 5 Y 6	62
	CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LAS UNIVERSIDADES POR ESTUDIANTES DE ESTRATOS 5 Y 6	63
	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	63
	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA/UNIVERSIDAD NACIONAL	64
	ESCUELA DE INGENIERÍA DE ANTIOQUIA	65
	EAFIT	65
	UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN	66
	UNIVERSIDAD SAN MARTÍN	66
5.	NIVEL DE RECORDACIÓN VS NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA UNALMED	68
6.	UNIVERSIDAD PREFERIDA PARA ESTUDIAR	73
7.	PERTINENCIA Y GRADO DE CONOCIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO OFRECIDOS EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MEDELLÍN	77
7.1	Caso especial: estudiantes de estrato 1 y 2	77
7.2	Estrato 3	80
7.3	Estrato 4	81
7.4	Estrato 5 y 6	81
7.5	Pertinencia	83
7.6	Nivel de conocimiento	88
8	MOTIVADORES E INHIBIDORES PARA INGRESAR A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MEDELLÍN	92
8.1	Motivadores	92
8.2	Inhibidores	94
8.3	Motivadores de los aspirantes semestre 01 de 2006	95
9.	PERCEPCIÓN EN LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO ASOCIADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MEDELLÍN	99
10.	ESTUDIANTES SIN INTENCIÓN DE ADELANTAR ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	100
11.	CANALES DE INFORMACIÓN Y ESTRATEGIAS DE LAS INSTITUCIONES	103
12.	CONCLUSIONES	108
13	RECOMENDACIONES	113
	ANEXOS	115

## LISTADO DE CUADROS

		Pag.
1	Número estudiantes de La Universidad Nacional de Colombia sede Medellín, clasificados por estrato socioeconómico, Periodo académico II–2005	17
2	Estudiantes de La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, Egresados de colegios públicos y privados. Periodo académico II–2005	17
3	Sexo de los estudiantes de estratos 1 y 2	24
4	Grupo familiar de los estudiantes de estratos 1 y 2	25
5	Nivel educativo del padre en estratos 1 y 2	25
6	Nivel educativo de la madre en estratos 1 y 2	26
7	Ocupación del padre en estratos 1 y 2	26
8	Ocupación de la madre en estratos 1 y 2	27
9	Valor de la pensión del colegio en estratos 1 y 2	27
10	Grupo familiar de los estudiantes de estrato 3	28
11	Sexo de los estudiantes de estrato 3	28
12	Nivel educativo del padre en estrato 3	29
13	Nivel educativo de la madre en estrato 3	29
14	Ocupación del padre en estrato 3	30
15	Ocupación de la madre en estrato 3	30
16	Valor de la pensión del colegio en estrato 3	31
17	Sexo de los estudiantes de estrato 4	32
18	Grupo familiar de los estudiantes de estrato 4	33
19	Nivel educativo del padre en estrato 4	33
20	Nivel educativo de la madre en estrato 4	33
21	Ocupación del padre en estrato 4	34
22	Ocupación de la madre en estrato 4	34
23	Valor de la pensión del colegio en estrato 4	35
24	Sexo de los estudiantes de estratos 5 y 6	36
25	Grupo familiar de los estudiantes de estratos 5 y 6	36
26	Nivel educativo del padre en estratos 5 y 6	37
27	Nivel educativo de la madre en estratos 5 y 6	37
28	Ocupación del padre en estratos 5 y 6	38
29	Ocupación de la madre en estratos 5 y 6	38
30	Valor de la pensión del colegio en estratos 5 y 6	39
31	Qué conoce de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín? Estudiantes que la mencionan dentro de las primeras 5 opciones, estratos 1 y 2	42
32	Qué conoce de La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín? Estudiantes que no la mencionan dentro de las primeras 5 opciones, estratos 1 y 2	42
33	Qué conoce de La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín? Estudiantes que la mencionan dentro de las primeras 5 opciones, estrato 3	51
34	Qué conoce de La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín? Estudiantes que no la mencionan dentro de las primeras 5 opciones, estrato 3	51

35	Qué conoce de La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín? Estudiantes que la mencionan dentro de las primeras 5 opciones, estrato 4	56
36	Qué conoce de La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín? Estudiantes que no la mencionan dentro de las primeras 5 opciones, estrato 4	57
37	Qué conoce de La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín? Estudiantes que la mencionan dentro de las primeras 5 opciones, estratos 5 y 6	63
38	Qué conoce de La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín? Estudiantes que no la mencionan dentro de las primeras 5 opciones, estratos 5 y 6	63
39	Nivel de recordación y de conocimiento de La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, clasificado por estrato	68
40	Razones para no conocer La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	70
41	Institución de la cual se tiene más información	71
42	Razones para tener más información de las universidades	71
43	Razones para que una universidad sea la preferida	74
44	Nivel de demanda de los programas de pregrado también ofertados por La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.	83
45	Pregrados con mayor demanda	85
46	Carreras universitarias preferidas por los inscritos en el examen de Estado, 2002 – 2003	85
47	Pregrados de La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín con mayor demanda distribuidos por institución	87
48	Pregrados incorrectos asociados a La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, por los estudiantes que la tienen como una opción para adelantar estudios superiores.	88
49	Pregrados asociados a La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	89
50	Desconocimiento de los pregrados de La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	90
51	Motivos para ingresar a La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	93
52	Motivadores asociados a La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	93
53	Especialización en pregrados de La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	95
54	Inhibidores asociados a La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	96
55	Aspectos motivadores para presentarse a La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	97
56	Nivel de preferencia de La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín por parte de los aspirantes	98
57	Nivel de deserción de los admitidos a La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	98
58	Instituciones de educación superior preferidas por los aspirantes a La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, I – 2006	98
59	Motivos para no adelantar estudios superiores	102

60	Distribución de los estudiantes por estrato	102
61	Dedicación después de terminar el bachillerato	102
62	Canales de información de La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	105

## LISTADO DE GRÁFICOS

	<b>Pag.</b>	
1	Edad de los estudiantes de estratos 1 y 2	24
2	Edad de los estudiantes de estrato 3	29
3	Edad de los estudiantes de estrato 4	32
4	Edad de los estudiantes de estratos 5 y 6	36
5	Mención espontánea de instituciones de educación superior, estratos 1 y 2	40
6	Nivel de recordación de instituciones de educación superior, estratos 1 Y 2	41
7	Mención espontánea de instituciones de educación superior, estrato 3	49
8	Nivel de recordación de instituciones de educación superior, estrato 3	50
9	Mención espontánea de instituciones de educación superior, estrato 4	55
10	Nivel de recordación de instituciones de educación superior, estrato 4	56
11	Mención espontánea de instituciones de educación superior, estratos 5 y 6	62
12	Nivel de recordación de instituciones de educación superior, estratos 5 y 6	62
13	Brecha entre el nivel de recordación y el nivel de conocimiento de La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	69
14	Universidad preferida para estudiar	73
15	Instituciones de educación superior donde se presentaron los estudiantes de colegios públicos del Área Metropolitana	76
16	Pregrados mencionados asociados a La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín y a otras universidades	86

## **I. JUSTIFICACIÓN**

Toda entidad bien sea pública o privada, necesita contar con un Sistema de Planeación con alcances de corto, mediano y largo plazo, coherentes entre sí, bien estructurados y a su vez flexibles que le permitan estar a la vanguardia en un medio donde la única constante es el cambio. En coherencia con ello las organizaciones, y en particular las de servicios, fundamentan sus procesos en el flujo y manejo de información de diverso tipo, pues se entiende como el insumo básico, primario e intermedio para los procesos productivos.

La Oficina de Planeación de la Sede, como unidad Técnico-asesora, tiene por deber fundamental dotar a las Directivas con las herramientas eficientes y eficaces para facilitar la toma de decisiones oportunas, para que se pueda responder con proactividad y diligencia a los requerimientos de la comunidad Universitaria y la Sociedad a la cual se debe.

Una de las principales falencias históricas en el sistema de Planeación Institucional es el desconocimiento general del entorno: sus necesidades, su comportamiento, sus tendencias, sus proyecciones a futuro, y algo fundamental, el posicionamiento de la Universidad en la Región en cuanto a sus áreas misionales: Docencia, Investigación y Extensión.

El presente estudio es afín, pertinente y relevante, pues el proceso de mejoramiento organizacional conlleva a pensar no solamente en la coherencia al interior de la organización como tal, sino la relación de su desarrollo con sus proyecciones externas.

En la región se ha dado un fenómeno de consolidación, fortalecimiento y reconocimiento de instituciones de Educación Superior serias y de gran prestigio. La Universidad de Antioquia podría pensarse como la competencia directa de la Sede, por su carácter estatal y por el enfoque de su cobertura a los estratos menos favorecidos, pero al mismo tiempo se puede ver cómo han venido ganando gran participación en el mercado universidades privadas tales como EAFIT, La Escuela de Ingeniería de Antioquia (EIA), La Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), La Universidad de la Salle entre otras, por la calidad de sus programas curriculares en pregrado y posgrado, y las relaciones y el contacto que éstas mantienen con el entorno empresarial, la sociedad y el sector real.

Esto nos lleva a preguntarnos si la Sede ha perdido participación en el mercado, tanto académico como laboral, investigativo y en lo referente a la Extensión, y cómo puede afectar esta situación el cumplimiento de las metas propuestas en el Plan Global de Desarrollo de la Universidad, el Plan de Desarrollo de la Sede, las políticas actuales y las expectativas de los estudiantes y egresados de la Sede.

## **II. PRESENTACIÓN**

Para la estructuración del presente documento se tuvo en cuenta no sólo la información cuantitativa obtenida en las encuestas, sino también la información cualitativa derivada de las sesiones de grupo y de comentarios y argumentos que hacían los encuestados para justificar sus respuestas.

El estudio relaciona algunos puntos importantes de otros estudios tales como el realizado por La Secretaría de Educación en el año 2004 denominado “Expectativas de educación superior, grado once colegios públicos de Medellín”; las encuestas realizadas a los aspirantes de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín en los periodos académicos I y II de 2004 y las encuestas realizadas por el ICFES a los estudiantes de grado once que presentaron pruebas de estado en el año 2002 y 2003.

El informe está organizado por secciones, cada una corresponde al desarrollo de actividades encaminadas al logro de un objetivo específico planteado en el estudio. En primer lugar se describe la ficha técnica de la investigación y la estructura de las herramientas investigativas. Posteriormente se define el perfil socioeconómico, detallado por estrato, de los estudiantes que desean adelantar estudios superiores. Se presenta una apreciación general, clasificada por estrato socioeconómico de la población en estudio, de las diferentes universidades conocidas por los encuestados y se consignan valoraciones cualitativas de las universidades mencionadas en las sesiones de grupo. Luego se plantea un consolidado de las universidades que la población en estudio elige para su formación profesional, teniendo en cuenta la universidad preferida cuando no se tienen restricciones, la Instituciones a las cuales se presentarán para el primer semestre de 2006 y la preferida dentro de éstas, explicando los diferentes motivos para hacerlo. Para evaluar la pertinencia y el conocimiento de los programas de pregrado ofrecidos por la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, se presenta una información cualitativa clasificada por estrato socioeconómico y posteriormente la información cualitativa consolidada para todos los estratos. Se detallan los factores motivadores e inhibidores asociados a la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, identificados por los estudiantes de grado once y los aspirantes encuestados.

Por último se presenta un análisis de la muestra de los estudiantes de grado once que no desean adelantar estudios universitarios y se consignan las conclusiones

de este estudio, las recomendaciones y sugerencias que se formulan de manera muy respetuosa a la Institución y los anexos del estudio.

### **III. ANTECEDENTES**

Las instituciones de educación superior diseñan estrategias que permiten no sólo captar la atención de sus potenciales estudiantes, sino también generar un acercamiento que incida directamente en la formación y recordación de la imagen institucional por parte de esta población.

Por tal razón, los estudiantes de once grado, año a año participan en una serie de actividades programadas por las universidades o por sus colegios, que tienen como propósito facilitar el proceso de decisión frente a la elección de la universidad y el pregrado que adelantarán. Los aspectos más influyentes en el momento de tomar la decisión sobre el programa de estudio son:

- Opiniones de familiares y amigos.
- Opiniones de profesores del colegio.
- Inclinationes vocacionales.

Para la elección de la institución de educación superior se evalúan aspectos relacionados con la imagen y el posicionamiento en el medio, que a su vez se forman gracias a la mezcla de los siguientes cuatro aspectos básicos:

- Acercamiento del aspirante con la institución (actividades, eventos).
- Opiniones de los aspirantes respecto a estudiantes y egresados de la institución.
- Opiniones de familiares y amigos.
- Opiniones de profesores del colegio.
- Condiciones del mercado laboral.

En el primer y segundo aspecto, las instituciones pueden incidir directamente programando actividades tales como el día del bachiller, las ferias universitarias en los colegios, participación en ferias en las cuales hay asistencia masiva de colegios, formación de semilleros, oferta de cursos de educación no formal, posibilidad de cursar asignaturas de pregrados, visitas guiadas a las instituciones, entre otras.

La opinión que los aspirantes tienen de estudiantes y egresados de las Universidades, influye directamente en las creencias sobre el nivel de exigencia académica y la calidad de la formación profesional que éstos reciben. Los otros dos aspectos, corresponden al eco generado en el medio y no es más que una mezcla de experiencias.

La Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín, actualmente programa dos actividades que le permiten relacionarse directamente con los estudiantes de grado once:

La primera de ellas es el día del bachiller, actividad que es coordinada por Bienestar Universitario y que tiene como fin permitirle a su público objetivo un día recreativo e informativo en las instalaciones de la Sede. Al día del bachiller son convocados aproximadamente 600 colegios del Área Metropolitana y de municipios cercanos. Las actividades de la jornada incluyen charlas informativas sobre los pregrados ofertados, visitas guiadas a los laboratorios y actividades deportivas y culturales.

La segunda son los cursos nivelatorios. Estos cursos están establecidos para todos los que inician sus estudios en la Sede, pero además, como una estrategia para que los nuevos estudiantes de la Universidad lleguen mejor preparados, se están ofreciendo en algunos colegios públicos del Área Metropolitana. La iniciativa de este proyecto es de La Secretaría de Educación, quien solicita a la Sede y a La Universidad de Antioquia coordinar la actividad desde la Dirección Académica, con el objetivo de brindar una formación mas completa en matemáticas y lectoescritura a los estudiantes de once grado de los colegios públicos, con el fin de aumentar sus competencias en las áreas mencionadas e incrementar las probabilidades de acceder a una universidad estatal.

De ésta actividad, que no tiene carácter obligatorio, participan estudiantes de grado once y bachilleres recién graduados. La universidad en el 2005 convocó en total setenta y dos (72) colegios públicos y dictó cinco cursos con duración de dos meses cada uno; para el desarrollo de esta actividad se definieron tres lugares ubicados estratégicamente para el fácil acceso de los estudiantes (dos colegios y La Facultad de Minas). Se espera continuar con esta iniciativa en el año 2006.

Como se explicó anteriormente, la elección de la universidad para estudiar está determinada, entre otras, por el acercamiento con las instituciones y en este

sentido es de gran importancia evaluar la percepción que tienen los estudiantes de once grado acerca de la Sede, y por ende determinar si las actividades programadas con este público están incidiendo, como se espera, en la formación de la imagen de la Universidad, o si por el contrario no son suficientes y se hace necesario repensar la estrategia.

## **1. FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1 OBJETIVO GENERAL**

Obtener la percepción de los estudiantes de once grado del Área Metropolitana respecto a la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, y los programas académicos de pregrado que ésta ofrece.

### **1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1.2.1 Modelar un perfil socioeconómico de los estudiantes de once grado del Área Metropolitana que tienen la intención de adelantar estudios profesionales.

1.2.2 Identificar la apreciación general que se tiene de la Sede y su competencia en el Área Metropolitana.

1.2.3 Establecer el grado de conocimiento de los programas académicos de pregrado, ofrecidos por La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.

1.2.4 Conocer la percepción que tienen los estudiantes de once grado de la pertinencia de los programas de pregrado ofrecidos por la Sede.

1.2.5 Identificar entre los estudiantes de once grado la universidad preferida para estudiar un programa de pregrado y las razones para escogerla.

1.2.6 Identificar posibles inhibidores y motivadores para tener a La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, como la primera opción.

1.2.7 Conocer Percepción de la relación costo-beneficio asociada a la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.

### **1.3 PÚBLICO OBJETIVO**

Estudiantes de grado once de colegios públicos y privados en el Área Metropolitana.

### **1.4 PERIODO DEL TRABAJO DE CAMPO**

Desde el 26 de septiembre hasta el 19 de octubre de 2005.

## 2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 2.1 Fase exploratoria: SESIONES DE GRUPO

La distribución actual de los estudiantes de La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, clasificados por estrato socioeconómico, permite identificar una mayor concentración de la población estudiantil actual en los estratos dos y tres, seguidos en orden descendente por estudiantes de estrato cuatro, uno, cinco y seis.

Cuadro 1  
Número de estudiantes de La Universidad Nacional de Colombia,  
Sede Medellín, clasificados por estrato socioeconómico.  
Periodo académico II - 2005

Estrato	Número estudiantes
1	560
2	2.848
3	4.124
4	984
5	380
6	44
NS/NR	40
<b>Total</b>	<b>8.980</b>

Fuente: Oficina de Planeación.  
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín

La distribución de estudiantes provenientes de colegios públicos y privados tiene un comportamiento equilibrado, el 49% de los estudiantes actuales son egresados de colegios públicos y el 50% de colegios privados.

Cuadro 2  
Estudiantes de La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín,  
Egresados de colegios públicos y privados.  
Periodo Académico II - 2005

Categoría colegio	Número estudiantes	Participación
Público	4.366	49%
Privado	4.521	50%
NS/NR	93	1%
<b>Total</b>	<b>8.980</b>	<b>100%</b>

Fuente: Oficina de Planeación,  
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín

Teniendo en cuenta los datos anteriores, se realizaron cinco sesiones de grupo (una por cada estrato socioeconómico, tomando los estratos cinco y seis en una sesión), con un total de cuarenta y dos (42) estudiantes de once grado.

Para la conformación de la muestra se contó con la participación de personas referidas por los miembros del equipo de trabajo, y se estableció contacto con instituciones educativas, para solicitar la participación de sus estudiantes, aclarando que los alumnos no debían enterarse quien convocaba a dichas reuniones, con el fin de evitar sesgos en las respuestas al momento de realizar las sesiones. De cada institución enviaron dos estudiantes, en promedio.

Estas sesiones se realizaron en lugares neutrales, evitando espacios relacionados con la vida académica de los estudiantes y con la Sede, para que las respuestas obtenidas fueran lo menos sesgadas posible, y que se identificara la institución que convocaba el estudio sólo hasta el final de la sesión cuando el enfoque de las preguntas permitiera deducirlo.

En estas sesiones participaron estudiantes de las siguientes instituciones públicas y privadas:

CEFA	Colegio Nueva Gente
INEM Jose Félix de Restrepo	Colegio Calasanz Masculino
Institución Ciro Mendía	Colegio San Carlos
Liceo Santander	Colegio Bárbara Micarelli
Colegio San Ignacio	Instituto Ferrini
Colegio Jesús María	Colegio Villa del Socorro
Colegio Fe y Alegría Popular	Colegio La Anunciación
Colegio María de los Ángeles Cano	Colegio Manzanares

En investigación de mercados se utilizan las sesiones de grupo como herramienta de identificación de patrones de respuesta que facilitan el diseño de instrumentos que profundizan en los puntos clave definidos para la investigación, en nuestro caso los resultados se utilizaron para ajustar el diseño de las encuestas. Esta técnica es de gran importancia en la realización de estudios de este tipo, ya que la interacción grupal de los asistentes permite ahondar en los diferentes objetivos del estudio y le da al mismo un enfoque enriquecido cualitativamente. (Ver Anexo 1)

## **2.2 Fase concluyente: ENCUESTAS A ESTUDIANTES DE ONCE GRADO**

Las encuestas permiten validar los diferentes aspectos que la investigación desea indagar. Con una muestra estadísticamente representativa es posible identificar tendencias y concluir frente a los objetivos del estudio. En este caso se diseñó una encuesta estructurada con opciones de múltiple respuesta. (Ver Anexo 2)

Esta es la fase concluyente del estudio que permite validar la información obtenida en las sesiones de grupo con una muestra poblacional pequeña.

Para la aplicación de las encuestas se generó una lista aleatoria de 42 colegios públicos y privados del Área Metropolitana (de un total de 432) para obtener un promedio de 9 encuestados por colegio (400 encuestados), y conociendo el número de estudiantes de grado once en cada una de las instituciones, se asignó una muestra proporcional.

En la conformación de esta muestra se mantuvo el equilibrio que existe en la Sede entre el tipo de colegio del cual provienen los estudiantes matriculados en el segundo periodo académico de 2005, teniendo en cuenta la información del Cuadro 2, y obteniendo como resultado una muestra conformada por 22 colegios públicos y 20 colegios privados.

Posterior a esto, se contactaron telefónicamente los coordinadores académicos y/o coordinadores de grado once de los colegios y se les solicitó por escrito el permiso para aplicar las encuestas al número de estudiantes asignado.

La selección de los estudiantes en cada institución se hizo de manera aleatoria y las encuestas fueron aplicadas individualmente por los estudiantes auxiliares contratados en el proyecto.

### **2.3. ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA PARA ESTUDIANTES DE ONCE GRADO**

Las encuestas fueron diseñadas teniendo en cuenta los objetivos específicos del estudio y está conformada por 30 preguntas clasificadas en 5 bloques. (Ver anexo 2)

#### **-- Información preliminar**

En este espacio se consigna el nombre del encuestador y encuestado, edad, sexo, barrio de residencia del encuestado, estrato socioeconómico y la fecha de aplicación de la encuesta. Seguidamente se establece un filtro para evitar aplicar la encuesta a los estudiantes que no tienen intención de adelantar estudios superiores en el mediano plazo. Los encuestados con estas características deben indicar las razones para tomar esta decisión y explicar cuál sería su dedicación una vez obtenga el grado de bachiller.

#### **-- Composición del grupo familiar**

Complemento a las preguntas iniciales y para modelar el perfil socioeconómico se plantearon preguntas relacionadas con el número de integrantes en el hogar y nivel educativo de los padres.

Con el propósito de indagar acerca de la capacidad económica del grupo familiar del estudiante, y bajo el supuesto que la mayoría de encuestados no conoce el nivel de ingresos económicos en sus hogares, se infieren estos del perfil ocupacional de los padres o acudientes y el valor de la pensión que pagan en el colegio.

Para facilitar la identificación del perfil ocupacional, se definieron las siguientes categorías, con el fin de abarcar todas las posibles respuestas de los encuestados:

Independiente no profesional.  
Independiente profesional.  
Pequeño y mediano empresario.

Grande empresario.  
Empleado no profesional.  
Empleado profesional.  
Desempleado.  
Jubilado / Pensionado.  
Ama de casa.

-- Percepción general de las universidades

En este bloque de preguntas se solicita al encuestado mencionar en forma espontánea las universidades del Área Metropolitana que conoce, este mecanismo contribuye a la identificación de las instituciones con mayor nivel de recordación. Después, sobre las cinco primeras instituciones nombradas, se pide enunciar los aspectos que consideran positivos y negativos. Si la Universidad Nacional no es mencionada por el encuestado dentro de las cinco primeras, el encuestador solicita aspectos que consideran positivos y negativos de la Sede.

La encuesta inicialmente diseñada fue complementada con una pregunta referente al reconocimiento de los programas de pregrado, según un hallazgo de las sesiones de grupo, ya que cuando se solicitaba a los estudiantes evaluar el reconocimiento de las instituciones de educación superior, se encontró un patrón reiterativo de respuesta en el cual cada universidad era calificada como la mejor en cierto pregrado.

-- Universidad preferida

Las preguntas agrupadas en este bloque tienen como objetivo identificar la universidad donde los encuestados desearían estudiar, bajo el supuesto que no existen restricciones, las universidades donde van a presentarse, los programas elegidos en cada una y razones para ello, y por último, conocer, de las instituciones a las que se presentarían, la universidad donde prefieren estudiar y las razones para escogerla sobre la o las demás.

-- Conocimiento de las universidades y sus programas de pregrado

Las preguntas relacionadas en este espacio buscan identificar cuál es la universidad de la cual se tiene más conocimiento entre la población, y evaluar el nivel de información y recordación de las primeras cinco instituciones de educación superior mencionadas espontáneamente.

En la encuesta se destinó un espacio para escribir todos los comentarios que suscitaran las diferentes preguntas, generalmente son frases diciendo que es necesario escribir textualmente porque la importancia de su significado no queda lo suficientemente explícito en las opciones de respuesta planteadas, adicionalmente son aportes valiosos para el análisis cualitativo en el estudio.

## **2.4 ENCUESTAS ASPIRANTES SEMESTRE 01-2006**

Al aplicar las encuestas a las personas que estaban presentando examen de admisión para el semestre 01-2006 en la Sede, se consideró importante validar dos aspectos: las razones que motivaron a los aspirantes a presentarse a la institución y los canales de información mediante los cuales había obtenido conocimiento tanto de la Sede como de los programas de pregrado. (Ver anexo 3)

La actividad fue autorizada por la Oficina de Registro y Matrícula de la Sede y se programó en conjunto con sus funcionarios, con el fin de no interferir en la realización del examen. Las encuestas se realizaron el día 22 de octubre, después del examen de admisión, en las porterías de los núcleos en los cuales había programación. La metodología utilizada fue el autodiligenciamiento.

La encuesta estuvo dividida en 5 preguntas:

- ✓ La primera evaluó variables socioeconómicas del aspirante tales como el estrato socioeconómico, barrio/municipio, colegio de donde proviene, y la edad.
- ✓ La segunda pregunta hacía referencia a las universidades a las cuales se presentó o presentaría para el primer semestre de 2006 y los respectivos pregrados.
- ✓ En tercer lugar se identificaron los motivadores para presentarse a la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.
- ✓ Por último se preguntó acerca de la universidad y pregrado preferido para estudiar y cómo había obtenido información de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.

## **2.5. MUESTREO**

El tamaño de muestra fue de 442 estudiantes de grado once de colegios de enseñanza secundaria públicos y privados y se determinó de la siguiente manera: De los anuarios estadísticos de Antioquia hasta el año 2002 se toma la información de los indicadores de educación, en lo referente al número de personas que finalizan el grado once en el año inmediatamente anterior, es de anotar que a la fecha de realización del muestreo no se habían publicado los anuarios de vigencias posteriores. Teniendo en cuenta los datos históricos se prevé un crecimiento de la población equivalente al 2% anual. Conociendo el número de estudiantes de décimo grado del año 2003 y el porcentaje de crecimiento de la población, se estima que en el año 2005 hay 37.000 estudiantes de grado once aproximadamente.

Con los datos anteriores, el tamaño de muestra representativo para esta población, con un nivel de confianza de 95% es de 400. Sin embargo, teniendo la posibilidad de conocer de primera mano los motivadores para ingresar a la Sede y los canales de información por los cuales se está dando a conocer la Universidad en el medio, se decidió realizar la encuesta mencionada en el numeral 1.4.2 a toda la población de aspirantes que presentaron examen de admisión en la Sede Medellín el 22 de octubre de 2005. De los 6.275 aspirantes se obtuvo respuesta de 4.241.

La composición de la muestra por estrato socioeconómico es la siguiente:

Estratos uno y dos: ciento cuarenta y cinco (145) estudiantes.

Estrato tres: ciento cincuenta y seis (156) estudiantes.

Estrato cuatro: treinta y tres (33) estudiantes.

Estratos cinco y seis: cincuenta y cuatro (54) estudiantes.

### 3. PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LOS ESTUDIANTES DE ONCE GRADO DEL ÁREA METROPOLITANA CON INTENCIÓN DE ADELANTAR ESTUDIOS UNIVERSITARIOS.

#### 3.1 ESTUDIANTES DE ONCE GRADO ESTRATOS UNO Y DOS.

El comportamiento de los resultados en los estratos uno y dos es muy similar y por lo tanto fueron agrupados.

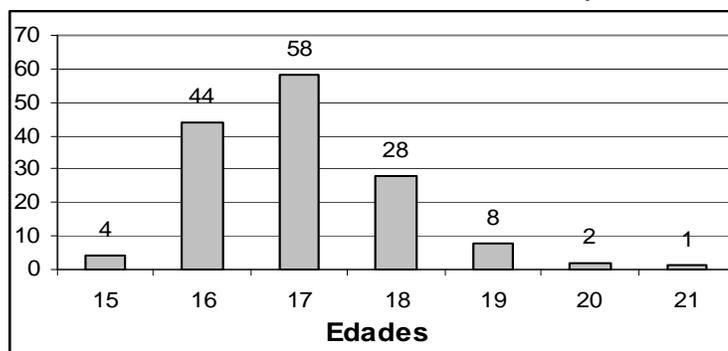
En general el grupo familiar promedio está conformado por cuatro personas, entre las cuales se encuentran:

- Los padres. De los 145 estudiantes de estratos 1 y 2 encuestados, el 32% vive sin el padre y el 1% sin la madre.
- Hermanos.
- Otros familiares como los abuelos y tíos. El 4% de la muestra vive sin los padres y su grupo familiar lo conforman otros familiares.
- Personas ajenas a la familia.

Cuadro 3  
Sexo de los estudiantes de estratos 1 y 2

Sexo	No.	Part(%)
Femenino	90	62%
Masculino	55	38%
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>100%</b>

Gráfico 1  
Edad de los estudiantes de estratos 1 y 2



En la muestra se encuentra un nivel de concentración alta de estudiantes de once grado entre los 16 y 18 años de edad, el 89.65%, lo cual permite inferir que se está dando un proceso de educación continuo en los jóvenes de estratos 1 y 2.

Cuadro 4  
Grupo familiar de los estudiantes de estratos 1 y 2

Integrante	No.
Papa	127
Mamá	139
Hermanos	129
Otros Familiares	110
Otros	92
<b>Promedio de habitantes por hogar</b>	<b>4</b>

En los estratos 1 y 2 el núcleo familiar está compuesto, además de padre y/o madre y/o hermanos, por otros familiares en un 75.8%, y en un 63.4% se convive con otras personas no familiares.

En cuanto al nivel educativo de los padres de las personas encuestadas de estratos 1 y 2, tal como se muestra en el cuadro 5, solo el 6% han realizado estudios de educación superior universitaria (3%), tecnológica o técnica (2%) y de posgrado (1%), el 34% tiene nivel de educación básica (de 1 a 11 grado), el 23% no tiene ningún nivel de estudios y el 36% de los encuestados no conocen el nivel de escolaridad de su padre.

Cuadro 5  
Nivel educativo del padre en estratos 1 y 2

Nivel educativo	No.	Part(%)
NA	52	36%
Ninguno	34	23%
Educación Básica	50	34%
Técnico/Tecnológica	3	2%
Pregrado universidad	4	3%
Posgrado universidad	2	1%
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>100%</b>

Se nota un mayor nivel de escolaridad en las madres de los entrevistados, lo cual se muestra en el cuadro 6, donde un 9% tiene nivel de estudio de educación superior técnica o tecnológica, pregrado universitario o posgrado, el 56% tiene

educación básica (de 1 a 11 grado), el 27% no ha realizado estudios y el 36% de los encuestados desconocen el nivel de escolaridad de sus madres.

Cuadro 6  
Nivel educativo de la madre en estratos 1 y 2

Nivel educativo	No.	Part(%)
NA	12	8%
Ninguno	39	27%
Educación Básica	81	56%
Técnico/Tecnológica	10	7%
Pregrado universidad	2	1%
Posgrado universidad	1	1%
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>100%</b>

Los bajos niveles de escolaridad expuestos anteriormente repercuten directamente en la fuerza laboral del grupo familiar. En el hogar existe al menos una persona que trabaja y hace las veces de cabeza de familia, seguido de alguno de sus hijos. La falta de oportunidades, dado el nivel educativo, obliga a los padres a tener empleos independientes y en algunas ocasiones de alta rotación, algunos aprovechan sus conocimientos para buscar empleos/contratos esporádicos, siendo el más común oficial de construcción y otros deciden invertir ahorros creando una tienda o una microempresa en la misma casa.

Cuadro 7  
Ocupación del padre en estratos 1 y 2

Ocupación	No.	Part(%)
Empleado no profesional	55	38%
NA	52	36%
Independiente no profesional	20	14%
Desempleado	5	3%
Jubilado/pensionado	5	3%
Independiente profesional	2	1%
Pequeño y mediano empresario	2	1%
Empleado profesional	2	1%
NS/NR	2	1%
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>100%</b>

El 66% de las madres están dedicadas al hogar y el 20% se encuentran empleadas. En el 15% de los hogares donde las madres son amas de casa o se encuentran desempleadas no se tiene la figura del padre o este se encuentra desempleado.

Cuadro 8  
Ocupación de la madre en estratos 1 y 2

Ocupación	No.	Participación
Ama de casa	95	66%
Empleado no profesional	28	19%
Independiente no profesional	8	6%
Empleado profesional	2	1%
Independiente profesional	1	1%
Pequeño y mediano empresario	1	1%
Desempleado	1	1%
NS/NR	9	7%
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>100%</b>

A pesar de que prevalecen en la población de análisis los empleos independientes, también se presentan jefes de hogar vinculados a empresas, principalmente en oficios como la vigilancia y docencia.

En las composiciones familiares analizadas, los niños y jóvenes en edad escolar estudian y en un futuro desean ayudarle a su familia y recompensar el esfuerzo que han hecho al brindarles educación.

*“...Yo soy la base de mi mamá porque soy la hija mayor y tengo que ayudarle cuando me gradúe...”*

Algunos de los entrevistados manifiestan alguna habilidad en los oficios desempeñados por sus padres o familiares, de tal manera que en el tiempo libre se han convertido en sus ayudantes, lo cual va perfilando en alguna medida lo que será su desempeño laboral futuro en el corto plazo.

Cuadro 9  
Valor de la pensión del colegio en estratos 1 y 2

Valor	No.	Part(%)
Nada	103	71%
Entre 1 y 10.000	19	13%
Entre 10.001 y 50.000	5	3%
Entre 50.001 y 100.000	5	3%
Entre 100.001 y 150.000	4	3%
Entre 150.001 y 200.000	0	0%
Mayor a 200.001	0	0%
Becado	8	6%
NS/NR	1	1%
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>100%</b>

La mayoría de los estudiantes de los estratos socioeconómicos uno y dos estudian en colegios públicos y por lo el valor de la pensión es muy bajo o sin ningún costo. El 84% de los estudiantes pagan entre \$0 y \$10.000, el 6% de los estudiantes es becado y ninguno paga más de \$150.000 de pensión en el colegio en el que estudia.

### 3.2 ESTUDIANTES DE ONCE GRADO ESTRATO 3

En este grupo poblacional el promedio de hogares está conformado por cuatro personas, y al igual que los estratos uno y dos, es notoria la ausencia de la figura paterna. Al analizar la composición familiar se obtiene que el 6% de los estudiantes vive solo con el padre, el 30% vive con la madre y el 58% vive con ambos. Adicionalmente de la información del cuadro 10 se puede inferir que el 63% de las familias de estrato tres además de los padres y los hijos, conviven con otros familiares, y el 57% convive con personas que no son familiares.

Cuadro 10  
Grupo familiar de los estudiantes de estrato 3

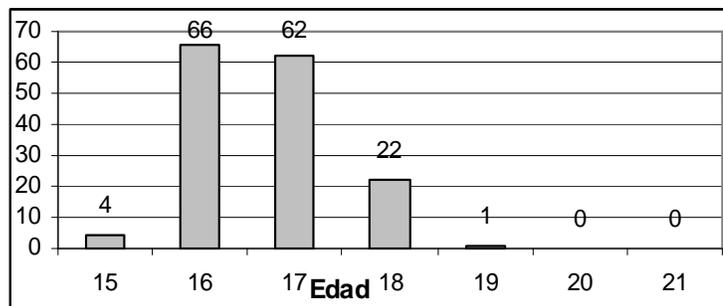
Integrante	No.
Papa	99
Mamá	136
Hermanos	134
Otros Familiares	98
Otros	89
<b>Promedio</b>	<b>4</b>

La muestra estuvo conformada por 107 mujeres y 49 hombres. De ellos el 96% se encuentra en el rango de edad de 16 a 18 años, lo cual al igual que en los estratos uno y dos permite inferir una continuidad en la educación de los jóvenes.

Cuadro 11  
Sexo de los estudiantes en estrato 3

Sexo	No.	Part(%)
Femenino	107	69%
Masculino	49	31%
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

Gráfico 2  
Edad de los estudiantes de estrato 3



De los estudiantes que tienen la figura paterna, el nivel de escolaridad del padre en casi la mitad de la población es básica, es decir de uno a once grado. El 14% de los padres realizaron estudios de pregrado en una universidad y el 3% tiene nivel de formación de posgrado. El porcentaje de padres sin formación escolar es del 12% y el 14% de los encuestados no conoce el nivel de escolaridad de sus padres.

Cuadro 12  
Nivel educativo del padre en estrato 3

Nivel educativo	No.	Part(%)
Educación básica	73	47%
Pregrado universidad	22	14%
Ninguno	19	12%
Técnico/Tecnológico	16	10%
NS/NR	22	14%
Posgrado universidad	4	3%
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

El comportamiento en el nivel de escolaridad de las madres de los encuestados es muy semejante al de los padres.

Cuadro 13  
Nivel educativo de la madre en estrato 3

Nivel educativo	No.	Part(%)
Educación básica	89	57%
Ninguno	25	16%
Técnico/Tecnológica	18	12%
Pregrado universidad	18	12%
Posgrado universidad	3	2%
NS/NR	3	2%
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

Los padres y madres tienen un nivel académico entre bachiller y técnico/tecnológico, lo cual les permite vincularse con baja rotación en empresas de diversos sectores productivos y de servicios.

El 35% de los padres de familia se desempeñan como empleados, el 21% tienen empleos de carácter no profesional y el 12% son empleos profesionales. El 22% laboran como independientes, el 4% son jubilados y el 3% se encuentra desempleado.

Cuadro 14  
Ocupación del padre en estrato 3

Ocupación	No.	Part(%)
NA	57	37%
Empleado no profesional	33	21%
Independiente no profesional	30	19%
Empleado profesional	19	12%
Jubilado/Pensionado	6	4%
Independiente profesional	5	3%
Desempleado	4	3%
NS/NR	2	1%
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

En los tipos de ocupación de la madre se encuentra un alto porcentaje dedicado al hogar (46%), el 24% se desempeñan en oficios no profesionales, bien sea dependientes o independientes, el 13% ejercen en empleos profesionales, el 1% están desempleadas y el 1% están jubiladas o pensionadas.

En este estrato se nota un nivel bajo de desempleo y ello obedece a la recursividad de los padres ante la expectativa de perder su empleo y la búsqueda de alternativas independientes.

Cuadro 15  
Ocupación de la madre en estrato 3

Ocupación	No.	Part(%)
Ama de casa	71	46%
Empleado no profesional	22	14%
Empleado profesional	21	13%
NA	20	13%
Independiente no profesional	16	10%

Ocupación	No.	Part(%)
Independiente profesional	3	2%
Desempleado	1	1%
Jubilado/Pensionado	1	1%
NS/NR	1	1%
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

Las madres en su mayoría son amas de casa y son los padres los encargados de sostener económicamente el hogar. En el 12% de los hogares la madre es cabeza de familia y se presenta ausencia del padre, en ocasiones el padre sigue realizando aportes económicos y las madres se dedican a oficios informales como las ventas por catálogo.

El 16% de los encuestados de estrato tres estudia en colegios privados, y se encuentra una mayor tendencia que en los estratos uno y dos a continuar sus estudios en instituciones de educación superior.

Cuadro 16  
Valor de la pensión del colegio en estrato 3

Valor	No.	Part(%)
Nada	72	46%
Entre 1 y 10.000	19	12%
Entre 10.001 y 50.000	10	6%
Entre 50.001 y 100.000	16	10%
Entre 100.001 y 150.000	24	15%
Entre 150.001 y 200.000	6	4%
Mayor a 200.001	2	1%
Becado	4	3%
NS/NR	3	2%
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

El 43% de los estudiantes pagan hasta \$150.000 en el colegio, el 46% de los estudiantes de este estrato socioeconómico estudia gratuitamente.

En este estrato los hermanos de los estudiantes de la población objetivo estudian, algunos son universitarios y se convierten en el ejemplo a seguir para los hermanos menores. Los estudiantes comentan acerca del esfuerzo que hacen sus

padres para brindarles educación, con la esperanza de que tengan mayores y mejores posibilidades que ellos.

*“...Mi mamá me dice que estudie bastante para algún día tener un buen trabajo...”*

A pesar de no existir una necesidad latente, de manera tímida surgen comentarios frente a la ayuda que podrán brindar a sus padres cuando obtengan un título universitario, pero contrario a los estratos uno y dos, no se concibe la necesidad de tener que trabajar para poder sostener sus estudios.

### 3.3 ESTUDIANTES DE ONCE GRADO ESTRATO 4

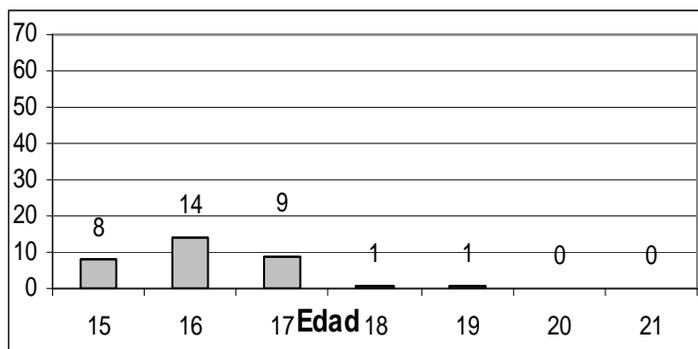
Los estudiantes se encuentran en mayor proporción concentrados entre los 15 y 17 años.

La familia se encuentra conformada generalmente por la madre y los hermanos, la ausencia del padre se deriva en ocasiones por motivos laborales (27%). El promedio de integrantes en el hogar es de 4 personas.

Cuadro 17  
Sexo de los estudiantes en estrato 4

Sexo	No.	Part(%)
Femenino	11	33%
Masculino	22	67%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

Gráfico 3  
Edad de los estudiantes de estrato 4



Cuadro 18  
Grupo familiar de los estudiantes de estrato 4

<b>Integrante</b>	<b>No.</b>
Papa	24
Mamá	32
Hermanos	30
Otros Familiares	22
Otros	14
<b>Promedio</b>	<b>4</b>

En el caso del padre, el 24% alcanzó la educación básica (De 1 a 11 grado), el 36% terminó estudios de pregrado.

Cuadro 19  
Nivel educativo del padre en estrato 4

<b>Nivel educativo</b>	<b>No.</b>	<b>Part(%)</b>
NA	9	27%
Educación básica	8	24%
Pregrado universidad	8	24%
Posgrado universidad	4	12%
Técnico/Tecnológica	2	6%
NS/NR	2	6%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

El 45% de las madres de estos estudiantes alcanzó estudios en educación básica (de 1 a 11 grado) y el 39% realizó estudios universitarios.

Cuadro 20  
Nivel educativo de la madre en estrato 4

<b>Nivel educativo</b>	<b>No.</b>	<b>Part(%)</b>
Educación básica	15	45%
Pregrado universidad	9	27%
Posgrado universidad	4	12%
Técnico/Tecnológica	3	9%
Ninguno	1	3%
NS/NR	1	3%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

No hay una tendencia clara frente al oficio de la madre, si bien se presenta la categoría del ama de casa, también existen las madres profesionales o no, con empleos o trabajos independientes.

Cuadro 21  
Ocupación del padre en estrato 4

Ocupación	No.	Part(%)
Empleado profesional	10	30%
NA	9	27%
Independiente no profesional	5	15%
Empleado no profesional	3	9%
Jubilado/Pensionado	3	9%
Independiente profesional	2	6%
NS/NR	1	3%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

Cuadro 22  
Ocupación de la madre en estrato 4

Ocupación	No.	Part(%)
Independiente no profesional	2	6%
Pequeño y mediano empresario	2	6%
Empleado no profesional	7	21%
Empleado profesional	7	21%
Jubilado/Pensionado	1	3%
Ama de casa	14	42%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

En cuanto a la ocupación del padre el 39% ejerce como profesional. El 21% se desempeña de manera independiente y el 9% es jubilado o pensionado. Es importante señalar que los padres que no están jubilados o pensionados, laboran como empleados o con trabajos independientes que en ocasiones son caracterizados como “comerciantes”. No se registran respuestas de desempleo en este estrato.

A diferencia de los estratos anteriores, la mayoría de los estudiantes pagan más de \$50.000 pesos por concepto de pensión en el colegio (70%), lo que denota un mejor nivel de ingresos, mayor estabilidad laboral y por lo tanto mas posibilidades económicas.

Cuadro 23  
Valor de la pensión del colegio en estrato 4

Valor	No.	Part(%)
Nada	7	21%
Entre 1 y 10.000	2	6%
Entre 10.001 y 50.000	0	0%
Entre 50.001 y 100.000	4	12%
Entre 100.001 y 150.000	7	21%
Entre 150.001 y 200.000	5	15%
Mayor a 200.001	7	21%
Becado	0	0%
NS/NR	1	3%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

*“...Bueno mi nombre es Yenifer, estudio en la inmaculada, tengo 17 años, vivo con mis padres, con una hermanita, ellos son comerciantes, vivo en Laureles...”*

*“...Mi nombre es Jorge Andrés Moreno, yo vivo en Calasanz, estudio en San Carlos, yo vivo con mi papá y mi mamá, mi mamá es ama de casa y transportadora, maneja una buseta y con mi hermanito que esta en octavo. Juego baloncesto y tengo 17 años...”*

*“...Yo me llamo Juan Carlos Garcés, estudio en el Calasanz, tengo 16 años y vivo en la Floresta, vivo con mi mamá, mi papá y mi hermano. Mi papá es comerciante y mi mamá es profesora, mi hermana estudia en la universidad de Medellín y practico fútbol...”*

### 3.4 ESTUDIANTES ESTRATO 5 y 6

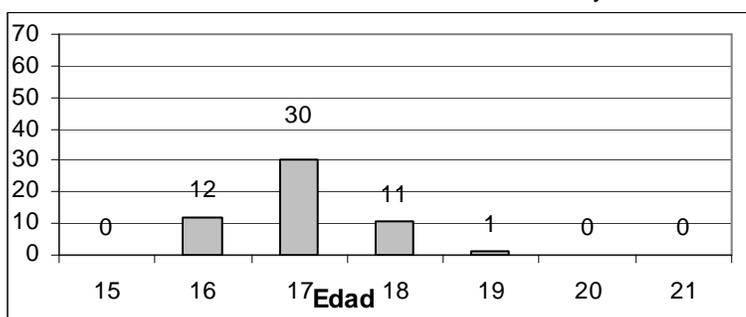
Los estudiantes de este estrato no presentan restricciones económicas importantes, son personas que manifiestan tener más oportunidades y facilidades que estudiantes de otros estratos, pudiendo afirmar que sus estudios profesionales están asegurados.

Se encuestaron 22 mujeres y 32 hombres, con una concentración en la muestra en el rango de 16 a 18 años.

Cuadro 24  
Sexo de los estudiantes de estratos 5 y 6

Sexo	No.	Part(%)
Femenino	22	41%
Masculino	32	59%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>

Gráfico 4  
Edad de los estudiantes de estratos 5 y 6



El promedio de integrantes del grupo familiar es de tres personas, menor al de los estratos 1, 2, 3 y 4.

Existe diferencia entre estos estratos y los anteriormente analizados en cuanto a la presencia de la figura paterna, en los estratos socioeconómicos altos no se presenta con tanta frecuencia como en los demás la figura de la madre soltera cabeza de familia; el 75% de la población vive con ambos padres, y en los casos que no se convive con el padre obedece en su mayoría a divorcios o separaciones, pero sin embargo el padre aporta económicamente al hogar y vela por el bienestar de los hijos.

Cuadro 25  
Grupo familiar de los estudiantes de estratos 5 y 6

Integrante	No.
Papa	41
Mamá	51
Hermanos	48
Otros Familiares	23
Otros	23
<b>Promedio</b>	<b>3</b>

Los padres alcanzan en su mayoría estudios universitarios, el 31% de ellos tienen formación de posgrado.

Cuadro 26  
Nivel educativo del padre en estratos 5 y 6

Nivel educativo	No.	Part(%)
Posgrado universidad	17	31%
NA	13	24%
Pregrado universidad	11	20%
Educación básica	6	11%
Técnico/Tecnológico	5	9%
Ninguno	1	2%
NS/NR	1	2%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>

También se evidencia un alto nivel de formación educativa en las madres, donde el 59% de ellas estudiaron un pregrado, y el 20% tienen formación de posgrado.

Cuadro 27  
Nivel educativo de la madre en estratos 5 y 6

Nivel educativo	No.	Part(%)
Pregrado universidad	21	39%
Educación básica	14	26%
Posgrado universidad	11	20%
Técnico/Tecnológica	4	7%
NS/NR	3	6%
Ninguno	1	2%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>

El nivel de formación de los padres y madres no sólo repercute en mayores oportunidades académicas para sus hijos, sino como se verá más adelante, las experiencias y sugerencias influyen y facilitan el proceso de decisión acerca del pregrado que adelantarán los jóvenes.

Cuadro 28  
Ocupación del padre en estratos 5 y 6

Ocupación	No.	Part(%)
Empleado profesional	15	28%
Independiente profesional	13	24%
NA	13	24%
Independiente no profesional	4	7%
Empleado no profesional	4	7%
Pequeño y mediano empresario	3	6%
Desempleado	1	2%
Jubilado/Pensionado	1	2%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>

Cuadro 29  
Ocupación de la madre en estratos 5 y 6

Ocupación	No.	Part(%)
Ama de casa	26	48%
Empleado profesional	15	28%
Independiente profesional	6	11%
Independiente no profesional	3	6%
NS/NR	2	4%
Pequeño y mediano empresario	1	2%
Jubilado/Pensionado	1	2%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>

Los padres de los estudiantes de estratos cinco y seis generalmente son profesionales en ejercicio, empleados o independientes y algunas madres, aunque profesionales, están dedicadas a su hogar. Todos sus hermanos se encuentran estudiando o son profesionales.

*“...Mi nombre es Javier, tengo 17 años y vivo con mis padres y tres hermanas; la mayor terminó finanzas y relaciones internacionales, la segunda está terminando comunicación social y la otra esta en quinto en pinares. Entreno water polo y sobre mi futuro profesional pues todavía no lo tengo seguro, estoy entre economía, derecho y administración de negocios, lo que pasa es que me gusta la política...”*

Cuadro 30  
Valor de la pensión del colegio en estratos 5 y 6

Valor	No.	Part(%)
Nada	5	9%
Entre 1 y 10.000	1	1.8%
Entre 10.001 y 50.000	0	0%
Entre 50.001 y 100.000	2	3.70%
Entre 100.001 y 150.000	9	16.66%
Entre 150.001 y 200.000	10	18.51%
Mayor a 200.001	26	48.14%
Becado	0	0%
NS/NR	1	1.8%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>

Algunos encuestados estudian en colegios públicos y por lo tanto no pagan pensión, pero la tendencia en estos estratos es pagar un valor superior a \$100.000 (83%).

Un alto porcentaje de estos jóvenes realizan actividades extracurriculares como practicar un deporte, estudiar inglés o hacer semilleros en universidades que tienen convenio con los colegios. Estas actividades no fueron mencionadas de forma espontánea en los demás estratos socioeconómicos.

#### 4. APRECIACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MEDELLÍN Y SU COMPETENCIA.

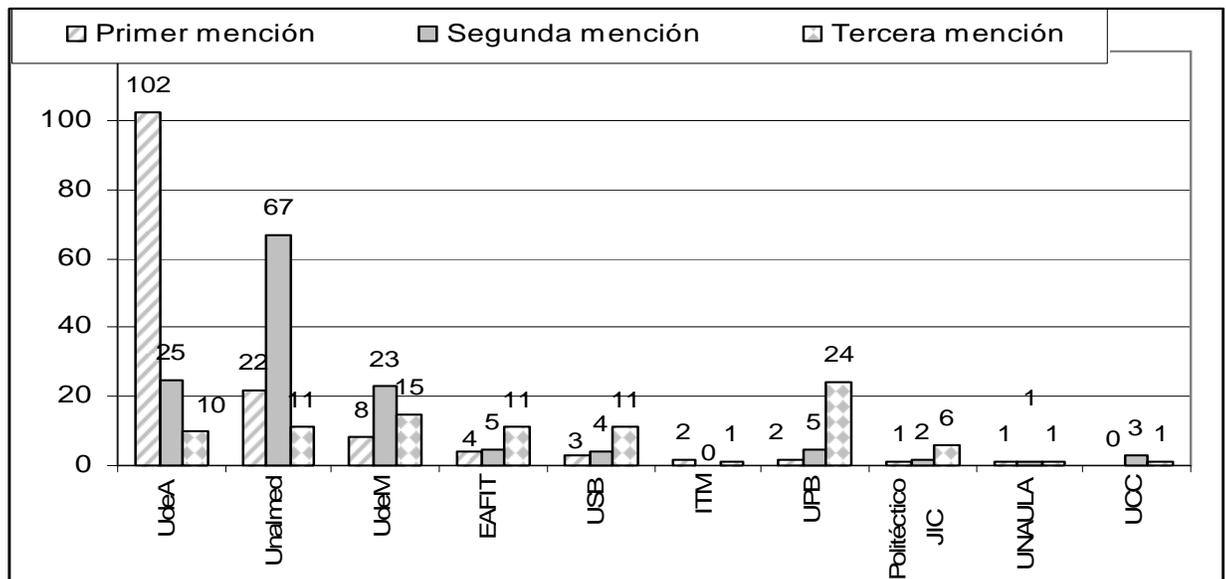
##### 4.1 ESTUDIANTES ESTRATO 1 Y 2

Al solicitar a los estudiantes que de manera espontánea mencionaran cinco Universidades, se deduce que las que tienen mayor nivel de recordación en la población en estudio son la Universidad de Antioquia, seguida de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín y la Universidad de Medellín.

Lo anterior destaca el posicionamiento de La Universidad de Antioquia y de La Universidad Nacional en el Área Metropolitana, debido a su carácter público y las posibilidades económicas y de cobertura que brindan. Sin embargo, el 20% de los estudiantes encuestados no mencionó la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, frente a un 2% que no mencionó la Universidad de Antioquia, lo que ratifica el contundente reconocimiento de esta última institución.

Además de las anteriores instituciones, se destacan instituciones como EAFIT, Universidad San Buenaventura, Instituto Tecnológico Metropolitano y la Universidad Pontificia Bolivariana.

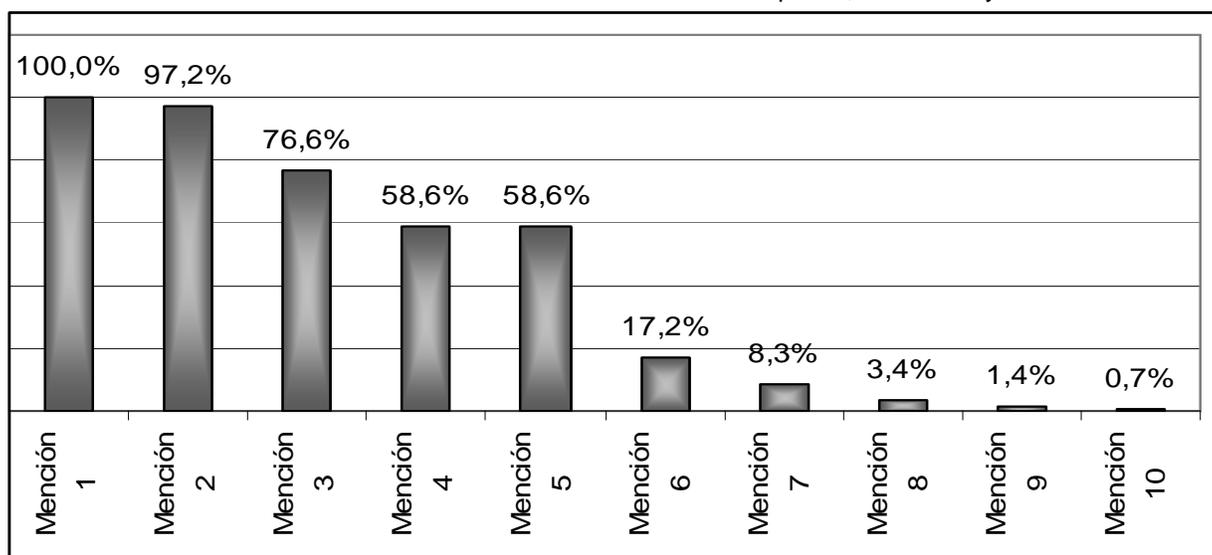
Gráfico 5  
Mención espontánea de instituciones de educación superior, estratos 1 y 2



A partir de la tercera mención, la lista de universidades se dispersa, de tal forma que se nombran instituciones técnicas y tecnológicas, las cuales quizás son las opciones más cercanas para los que en este estrato desean continuar estudiando. (Ver anexo 4)

Es muy clara la tendencia al desconocimiento de las instituciones de educación superior, la mención empieza a declinar con agudeza a partir de la sexta institución recordada, es decir, se recuerdan con facilidad máximo 5 instituciones. Puede verse como todos mencionan al menos una institución, pero sólo el 58,6% mencionan las 5 instituciones requeridas por la encuesta.

Gráfico 6  
Nivel de recordación de instituciones de educación superior, estratos 1 y 2



Esta mención está asociada en un alto grado a las sugerencias que los profesores del colegio les han hecho a los estudiantes y al acercamiento de cada universidad con el colegio. Cabe anotar que en días previos a este estudio algunos encuestados participaron del evento Bachilleres 2005, programa en el cual las universidades del Área Metropolitana tenían un stand en el que entregaban información acerca de sus programas de pregrado. De lo anterior puede esperarse que la recordación que los estudiantes tienen de algunas de las instituciones mencionadas hubiese sido formada por las referencias recibidas.

*“...En el Palacio de Exposiciones estaban todas las universidades y ahí explicaban la carrera que usted quisiera, todos los costos, todo...”*

A pesar de que algunos encuestados señalan la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, dentro la franja de las primeras 5 instituciones, no se encontró una relación directa de la mención con el conocimiento de la institución.

De los encuestados en los estratos 1 y 2, que mencionaron la Universidad dentro de las cinco primeras opciones sólo el 32.4% conocen las instalaciones físicas de la Sede y los programas académicos ofrecidos son conocidos por el 31%. El 30.3% desconocen la Universidad en sus componentes y solo recuerdan el nombre. Lo anterior va en contravía del posicionamiento y reconocimiento que “debería” tener la Universidad del estado, y la Universidad más grande del País.

Cuadro 31

¿Qué conoce de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín?  
Estudiantes que la mencionan dentro de las primeras 5 opciones, estratos 1 y 2

Aspecto	No.	Part(%)
Instalaciones físicas	47	32,4%
Programas académicos	45	31,0%
Nada	44	30,3%
Estudiantes/Egresados	20	13,8%
Web site	11	7,6%
Profesores	5	3,4%
La conozco solamente por fuera	1	0,7%
<b>Total muestra</b>	<b>145</b>	

Respuestas múltiples

Cuadro 32

¿Qué conoce de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín?  
Estudiantes que no la mencionan dentro de las primeras 5 opciones, estratos 1 y 2

Aspecto	No.	Part(%)
Nada	20	13,8%
Programas académicos	8	5,5%
Instalaciones físicas	2	1,4%
Estudiantes / Egresados	4	2,8%
Profesores	1	0,7%
Todas sus carreras son ingenierías	1	0,7%
<b>Total muestra</b>	<b>145</b>	

Respuestas múltiples

Así mismo, entre las personas que no mencionaron la Sede en las cinco primeras opciones, se nota un desconocimiento de los programas académicos, las instalaciones físicas, son pocos quienes conocen egresados o profesores que puedan dar referencia de la institución.

## **CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LAS UNIVERSIDADES POR ESTUDIANTES DE ESTRATOS 1 Y 2**

### **UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

La Universidad de Antioquia es la universidad más conocida para los entrevistados, si bien reconocen que el examen de admisión es difícil, consideran que es la universidad que brinda mayores posibilidades a las personas de estratos bajos para conseguir un título profesional y salir adelante.

Se le atribuyen características positivas en lo referente al bajo costo de la matrícula y consideran favorable la amplitud del campus y la disposición de espacios para la recreación y el deporte.

*“...El examen para entrar es difícil...”*

*“...Económica...”*

*“...Es la mejor...”*

La universidad de Antioquia es considerada por estos estudiantes como la más económica entre todas las que conocen, y como la única que exige como requisito de ingreso un buen nivel académico independientemente de los recursos económicos con que cuenta el estudiante.

*“...En la de Antioquia hay pobres pero con mas cabeza...”*

*“...En todas partes hay cabezas, pero en la de Antioquia si usted es cabeza le dan beca, lo ayudan a uno...”*

Entre sus aspectos positivos se destaca como la mejor universidad de Medellín, y de la cual surgen los mejores profesionales de la salud.

*“...Vea, yo digo que la universidad es la mejor porque haber, saca los mejores de cada carrera...”*

*“..Cada universidad tiene su currículo. Por ejemplo, la Universidad de Antioquia su fuerte es la medicina...”*

Como aspectos negativos se destacan los paros y por ende el incremento en el tiempo invertido para hacer un pregrado. Adicionalmente, y de forma puntual se menciona la actitud violenta de algunos de sus integrantes al generar diferentes impacces que afectan a toda la comunidad universitaria.

*“...Que hay mucho paro en esa universidad, mucha protesta...”*

*“...Se demora mucho...”*

*“...No, es cinco años mas la maestría que vayas a hacer...”*

*“...También hay mucho vicioso y paramilitares...Ah!! es que eso lo hay en todas las universidades...”*

## UNIVERSIDAD NACIONAL

El primer comentario que surge frente a esta universidad es su alto precio en la matrícula, a pesar de ser una institución pública, los que han tenido algún acercamiento con ella aseguran que allí no estudian personas de bajos estratos por esta razón.

*“...Así como la mencionan y todo, casi nadie de las comunas entra ahí, si me parece costosa...”*

*“...Yo digo la Universidad de Antioquia es la de los pobres, y en la Universidad Nacional hay de todo...”*

Cuando se pide opinar frente a esta universidad, las opiniones están divididas entre los que tienen algún conocimiento acerca de ella y los que no la conocen, que en este caso son la mayoría.

La Universidad se destaca, entre quienes la conocen, por buen nivel académico y de manera puntual se comenta que un egresado de universidades como ésta tiene mayores oportunidades de empleo, es considerada además una universidad con prestigio.

*“...De por si es cara pero también organizada, bacano estudiar allá, es que si uno sale de universidades como esa tiene mas oportunidades...”*

## EAFIT

La Universidad EAFIT ocupa el segundo lugar en el proceso de mención espontánea, es reconocida entre los estudiantes invitados como una universidad muy costosa a la cual sólo pueden acceder las personas de estratos altos. Consideran que en comparación con la Universidad de Antioquia, esta no tiene en cuenta el conocimiento sino únicamente la capacidad económica del estudiante, porque el filtro para el ingreso consiste en poder pagar el alto valor de la matrícula.

*“...Se necesitan 40 millones de pesos, es muy cara...”*

*“...Que ahí solo entran los hijos de papi y mami, los blancos...”*

*“...No importa tanto el conocimiento que tengas si no el dinero...”*

*“...Si, en esas universidades privadas no exigen el examen, el que tenga plata entra de una...”*

*“...Como estas universidades hay otras universidades en las que te hacen un examen no para entrar, sino, para validar lo que vos sabes, pero tu pagas normalmente y entras. Con tal de que tu hayas presentado las ICFES y ya...”*

Las asociaciones frente a esta universidad giran en torno al tema económico y en ningún momento se destacan bondades a nivel académico dado el poco acercamiento e interés, generado principalmente por las limitaciones económicas

de los encuestados de estrato socioeconómico 1 y 2, lo que los desmotiva para profundizar más sobre la institución.

Uno de los participantes comenta sobre los cursos nivelatorios que imparte esta universidad a estudiantes de once grado, y alude a la beca que le otorgan al estudiante con mejor resultado en el examen final del curso, para adelantar estudios universitarios allí, sin embargo el mismo estudiante reconoce que así se ganara la beca, mantener el nivel de vida de esa institución es imposible para personas que no tienen capacidad monetaria.

A pesar de pensar que es una universidad en la que importa solo el dinero, algunos de los participantes en la sesión tienen la creencia que sus egresados tienen más oportunidades porque están en la “rosca”.

El desconocimiento que tienen de EAFIT les impide reconocer fortalezas en lo referente a programas de pregrado.

## UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

Las opiniones que se han formado acerca de esta universidad se derivan en gran parte de la información obtenida en el evento bachilleres 2005.

De esta institución se destaca la organización y el buen nivel académico de sus estudiantes. El ser una Universidad privada se asocia inmediatamente con los altos costos.

Según los asistentes, esta universidad es fuerte en comunicación social.

*“Que es muy cara...”*

*“Pero es muy cara pero también es buena...”*

*“...Pues en las carreras...saca buenos profesionales...”*

*“...En comunicación, allá son buenos en comunicación...”*

*“...Que es muy organizada...”*

## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA, LUIS AMIGÓ Y UNIVERSIDAD DE ENVIGADO

Al igual que la Universidad Pontificia Bolivariana, estas universidades no son las más conocidas por este público y su recordación es debida a la participación en el evento bachilleres 2005.

De la Universidad Autónoma se menciona de manera puntual su ubicación en el centro de la ciudad, pero no se tienen criterios para evaluar en el ámbito académico.

Frente a la Universidad Luis Amigó se reconoce que es una universidad que brinda oportunidades para estudiar debido a las facilidades de pago y becas que ofrece, pero igual que la universidad anterior, no se conoce lo suficiente para hacer una evaluación más amplia.

Los estudiantes que participaron del evento bachilleres 2005 no quedaron con la mejor impresión de la Universidad de Envigado dado que las personas que brindaban la información en el stand eran muy precisas y cortas en su discurso y no lograron la motivación de este grupo. Sin embargo destacan el hecho que esta Universidad tenga una guardería para los hijos de estudiantes, lo que facilita a los jóvenes con hijos seguir estudiando.

*“...La impresión que tuvimos ese día no fue la mejor, me aterrorizó la forma de expresarse, es que mandaron las mas estiraditas, yo quede asustada, de pronto la forma de decirle las cosas a uno...”*

*“...Porque los que tienen hijos ahí tienen guarderías para que los hijos estudien...”*

## UNIREMINGTON

Esta institución es un poco más familiar para estos estudiantes. Cuando se les pide opinión traen a colación experiencias negativas y neutrales de amigos y

familiares, y manifiestan haber tenido acercamiento con la institución al intentar indagar sobre los programas académicos.

*“...Mi prima terminó la carrera allá, contaduría pública, pues me la recomendó para estudiar derecho, sino que el derecho no es la fuerte de allá, es como lo de empresa...”*

En general las observaciones relacionadas son negativas, la caracterizan como una institución que le falta seriedad en sus procesos y promesas con los programas educativos que promueven.

Esta institución presenta a los estudiantes facilidades de pago pero definitivamente no genera seguridad a ninguno de los estudiantes participantes en la sesión, porque no se sienten convencidos con la forma en la que son promocionados y ofrecidos sus programas académicos.

Los estudiantes invitados consideran que la Uniremington se destaca por los programas académicos relacionados con el mercadeo o la empresa.

*“...Yo una vez fui allá, muy desorganizado, mire que eso dan hasta promociones que no se cuanto vale el semestre...”*

*“...Pues a mi no me parece buena, en mi opinión porque allá prometen que uno va a estudiar una cosa y uno termina estudiando otra cosa...”*

*“...Allá le dicen a uno llámenos y viene a conocer que nosotros le mostramos todos los salones y un montón de cosas le dicen a uno allá...”*

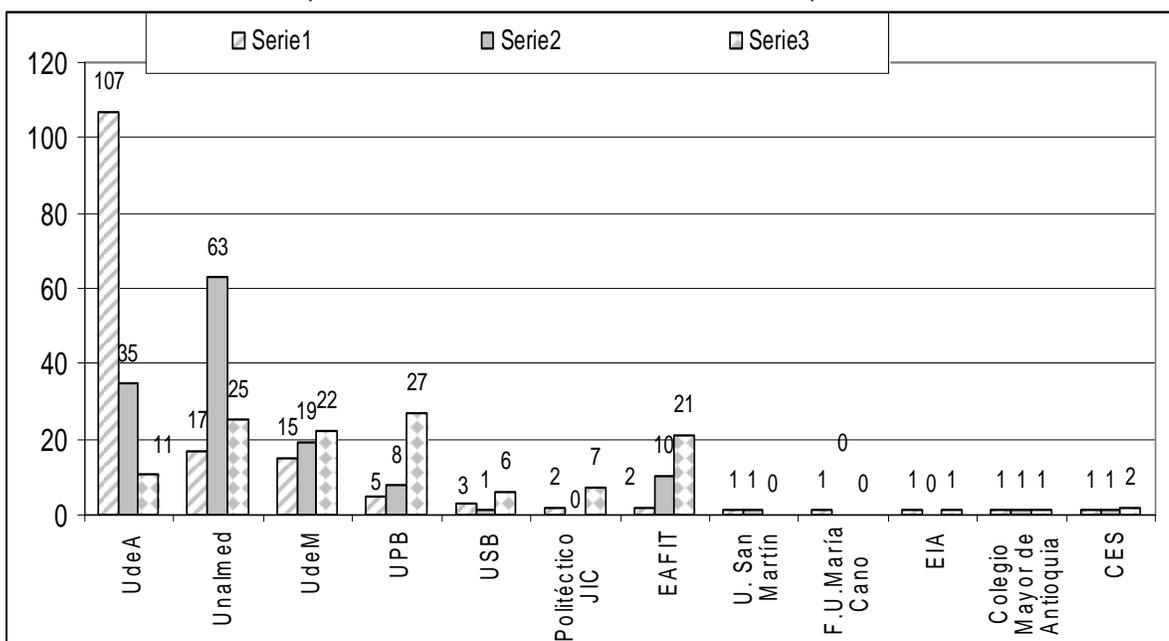
#### **4.2 ESTUDIANTES ESTRATO 3**

Al igual que los estratos 1 y 2, sigue siendo contundente el nivel de recordación y posicionamiento de la Universidad de Antioquia, la cual es nombrada en primer lugar por el 69% de los encuestados comparado con un 22% de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín. Por su parte, la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín es mencionada con mayor fuerza en el segundo lugar por un 41% de los estudiantes.

El 16% de los estudiantes no mencionan la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín en forma espontánea frente al 1% que no menciona la Universidad de Antioquia. Cabe anotar, que es inevitable comparar estas dos universidades, dado su peso en los resultados del estudio.

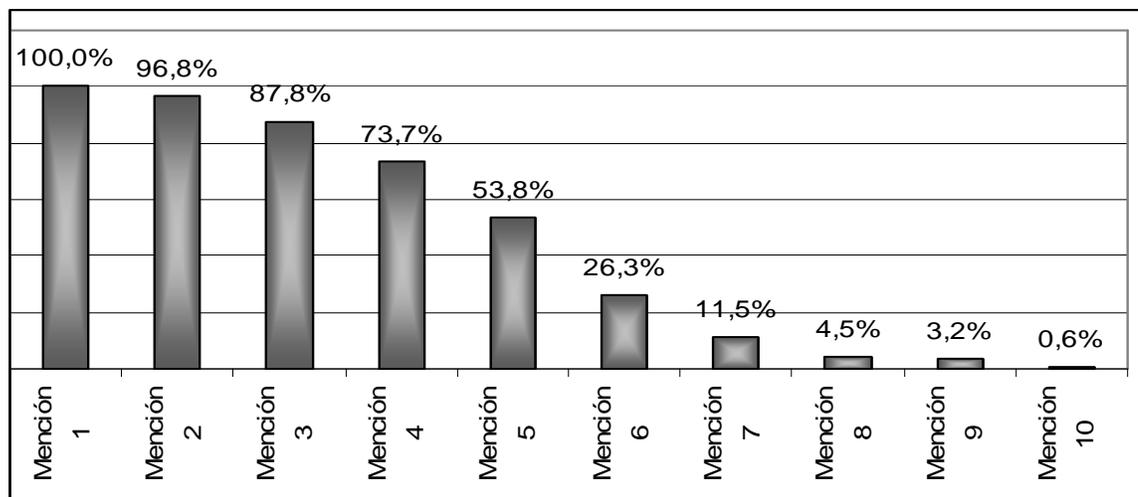
Después de la Universidad de Antioquia y la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, tienen fuerza dentro de los tres primeros lugares mencionados la Universidad de Medellín y la Universidad Pontificia Bolivariana, con menor fuerza siguen instituciones como Politécnico Jaime Isaza Cadavid y EAFIT, entre otras.

Gráfico 7  
Mención espontánea de instituciones de educación superior, estrato 3



Esta vez no se presenta tanta dispersión en las menciones, los estudiantes recuerdan mas universidades pero el rango está más definido que en los estratos 1 y 2. (Ver anexo 5)

Gráfico 8  
Nivel de recordación de instituciones de educación superior, estrato 3



El 26,3% de los estudiantes nombran hasta 6 instituciones y se presentan estudiantes que recuerdan de manera espontánea hasta 10 instituciones, lo que va indicando un nivel de interés mayor por las instituciones de educación superior.

A pesar de que los profesores siguen jugando un papel importante en el conocimiento que tienen los estudiantes encuestados sobre las universidades, su mención está más influenciada por las sugerencias de amigos y familiares con experiencias cercanas a las instituciones. Las universidades que mencionan los participantes guardan relación con los pregrados que piensan realizar una vez terminen su bachillerato, sin embargo la información que cada uno ha elaborado acerca de los pregrados y universidades elegidas, se debe en su mayoría a opiniones de terceros y no a indagaciones personales en cada institución.

Lo que más conocen los estudiantes acerca de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín son sus instalaciones físicas y los programas académicos. El 34% de las personas encuestadas desconocen la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.

Cuadro 33

¿Qué conoce de La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín?  
Estudiantes que la mencionan dentro de las primeras 5 opciones, estrato 3

Aspecto	No.	Part(%)
Programas académicos	60	38,5%
Instalaciones físicas	57	36,5%
Nada	34	21,8%
Estudiantes/Egresados	34	21,8%
Web site	13	8,3%
Profesores	9	5,8%
<b>Total muestra</b>	<b>156</b>	

Respuestas múltiples

Cuadro 34

¿Qué conoce de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín?  
Estudiantes que no la mencionan dentro de las primeras 5 opciones, estrato 3

Aspecto	No.	Part(%)
Nada	19	12,2%
Programas académicos	4	2,6%
Estudiantes/Egresados	3	1,9%
Instalaciones físicas	2	1,3%
<b>Total muestra</b>	<b>156</b>	

Respuestas múltiples

En el cuadro 34 se ve que quienes no mencionan de manera espontánea la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, dentro de las cinco primeras opciones, tienen altos niveles de desconocimiento de la institución y no tienen referentes para fortalecer su imagen, solo 2 personas conocen las instalaciones físicas, 3 conocen estudiantes o egresados y 4 los programas académicos.

### **CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LAS UNIVERSIDADES POR ESTUDIANTES DE ESTRATO 3**

#### **UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

El reconocimiento de esta universidad, por parte de la población en estudio, se destaca sobre todas las otras que fueron mencionadas. Los participantes la califican como “la mejor” universidad porque consideran que existe un alto nivel de exigencia académico con los estudiantes.

El reconocimiento de la institución se enfoca principalmente en los programas relacionados con el área de la salud, ya que gracias al posicionamiento de los profesionales en este sector, los estudiantes han construido una imagen positiva frente a todos los programas de pregrado ofrecidos por esta Universidad.

*“...Es que de allá salen los mejores médicos...”*

Se considera una Universidad asequible pues tiene en cuenta la capacidad económica de los estudiantes al momento realizar las liquidaciones de las matrículas. Sin embargo, y a pesar de reconocer un buen nivel académico, se escuchan con frecuencia comentarios del tiempo que debe invertirse para terminar una carrera profesional debido a los paros y anormalidades académicas. Adicionalmente manifiestan la dificultad del examen de admisión, y de manera puntual se plantea que existe una dificultad especial para ser admitido en el pregrado de medicina que resulta ser uno de los que tiene mayor demanda.

## UNIVERSIDAD NACIONAL

De esta universidad se tiene muy poca información, si bien es identificada por ser una universidad pública donde la mayoría de los amigos se presentan, no se percibe un conocimiento que permita relacionar aspectos positivos o negativos, excepto los que van ligados al hecho de ser una institución pública: es económica, tiene un examen de admisión difícil y tiene buen rendimiento académico.

De manera tímida se destaca el reconocimiento de las ingenierías, y de manera desprevenida se mencionan las que a su modo de ver son las más comunes: ingeniería civil, ingeniería mecánica, ingeniería industrial, entre otras.

*“...Yo sé dónde queda pero nunca he entrado porque ahí no está mi pregrado, no me ha llamado la atención...”*

## UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

Para los asistentes, las universidades privadas tienen asociación inmediata con los altos costos en las matrículas, pero se le aduce un reconocimiento dado por la trayectoria y el buen nivel académico de sus estudiantes.

A pesar de tener un alto nivel de recordación espontánea, el considerar que es una institución costosa se convierte en un factor inhibitorio para profundizar en un mayor nivel de conocimiento sobre la misma.

Los pregrados en el área de la salud son considerados sus fuertes y destacan la importancia que tiene para los estudiantes el hecho de que la universidad tenga buenas relaciones internacionales, en la medida que esto multiplica las posibilidades de empleo.

*“...Es que de las Universidades grandes uno sale casi con trabajo, claro que uno también tiene que esforzarse...”*

## EAFIT

El primer comentario relacionado con esta institución es el alto costo de la matrícula, sin embargo los estudiantes otorgan un gran reconocimiento a esta universidad por las oportunidades que presenta a sus estudiantes. Es una universidad que sobresale por su campus, zonas recreativas y buen rendimiento académico.

La relación entre el costo que es asociado al nombre EAFIT y las oportunidades para sus estudiantes y egresados es directamente proporcional, en la medida que una institución se preocupe más por la inversión en infraestructura, por la calidad de su cuerpo docente y sobre todo por las relaciones internacionales, existirán mayores oportunidades de proyección para sus estudiantes y egresados, no sólo por las facilidades en el aprendizaje, sino también por las relaciones interpersonales que se adquieren y que cobran tanta relevancia al momento de conseguir un empleo, por ejemplo. Esta institución se destaca por las carreras afines a la administración.

## POLITÉCNICO JAIME ISAZA CADAVID

Todos los participantes tienen alguna referencia de esta institución, pero de manera puntual se presenta un mayor conocimiento por referencias de familiares y el interés por adelantar allí una carrera profesional.

El reconocimiento que tiene guarda una relación estrecha con el tema del deporte, tanto así que los estudiantes consideran que es la mejor para la enseñanza de esta disciplina.

Se considera una institución más económica que una universidad privada pero más costosa que una pública, aunque los rangos de las matrículas entre estudiantes no varíen tanto como en las universidades públicas.

Algunos participantes comentan que esta institución se convierte en una buena opción cuando consideran imposible pasar a las universidades públicas.

*“...en una universidad pública hay personas que no pagan nada y otras que pagan mucho, pero en el poli lo mínimo son cuatrocientos y máximo millón quinientos...”*

## UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN Y UNIREMINGTON

Estas instituciones son mencionadas con menor frecuencia, y las observaciones realizadas son opuestas, mientras la primera se considera una universidad privada destacada por sus programas en derecho y con un buen nivel académico, la segunda es calificada como una institución con falta de seriedad y calidad en los programas académicos que imparte.

La variable distancia es asociada a la Universidad de Medellín como un aspecto negativo.

Otros motivadores asociados a las instituciones de educación superior fueron los siguientes:

-- Diversidad cultural

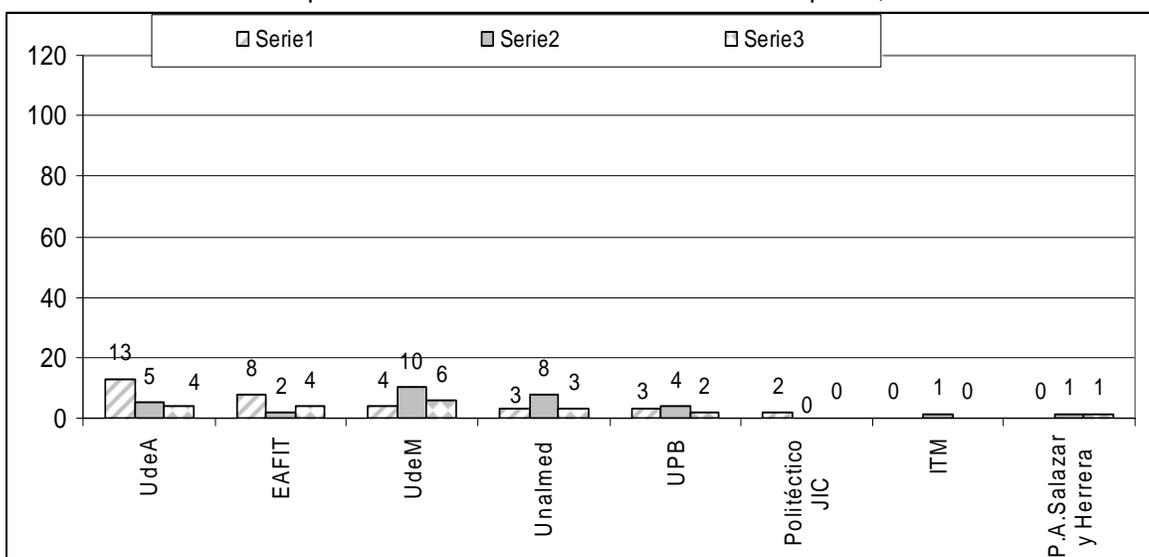
- Fiestas y actividades recreativas
- Facilidad para hacer prácticas remuneradas

### 4.3 ESTUDIANTES ESTRATO 4

A pesar de que este es considerado un estrato alto, en el cual existe una mayor relación con las instituciones privadas, la Universidad de Antioquia es mencionada en forma inmediata, seguida de universidades privadas como EAFIT y la Universidad de Medellín.

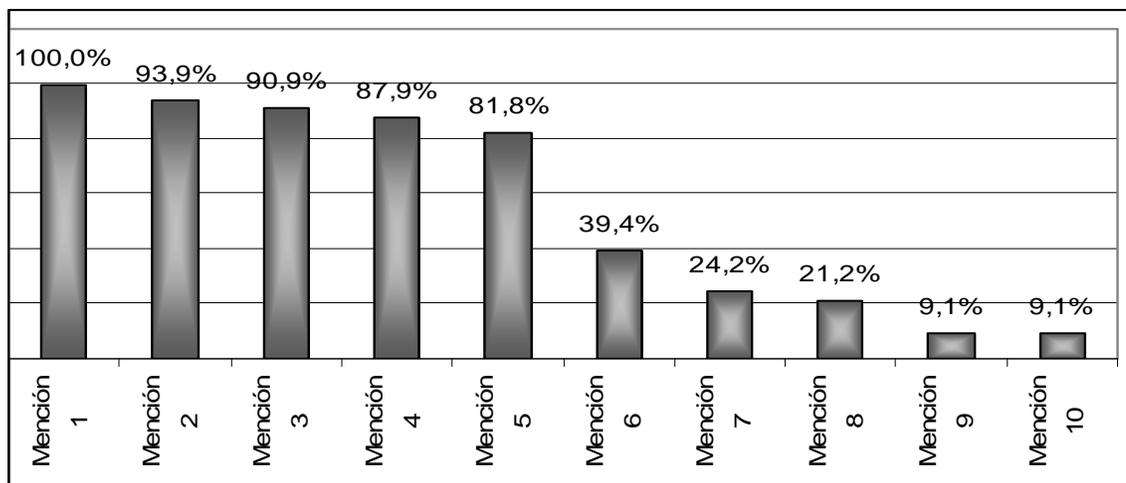
La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín va perdiendo fuerza en la medida que aumenta el estrato socioeconómico de los encuestados, y analizando el indicador de posicionamiento, sólo tres personas la mencionan como primera opción (9%) y ocupa el segundo lugar con un peso del 24%.

Gráfico 9  
Mención espontánea de instituciones de educación superior, estrato 4



Los estudiantes del estrato cuatro, manifiestan mayor inquietud por conocer las opciones que brinda la ciudad en materia de educación superior y esto permite que la lista de universidades mencionadas sea mucho más amplia y además, como se verá más adelante este conocimiento es un factor de incidencia en la decisión de qué estudiar y dónde hacerlo.

Gráfico 10  
Nivel de recordación de instituciones de educación superior, estrato 4



Sobresale en este estrato que el 21,2% de los estudiantes menciona espontáneamente hasta 8 universidades.

Con respecto a la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín: el 12% de los encuestados en este estrato no la menciona; El 39% de los encuestados conocen las instalaciones físicas y el 36% no la conocen (Ver anexo 6).

Cuadro 35  
¿Qué conoce de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín?  
Estudiantes que la mencionan dentro de las primeras 5 opciones, estrato 4

Aspecto	No.	Part(%)
Instalaciones físicas	11	33,3%
Programas académicos	10	30,3%
Nada	7	21,2%
Estudiantes/Egresados	7	21,2%
Web site	4	12,1%
Profesores	1	3,0%
<b>Total muestra</b>	<b>33</b>	

Respuestas múltiples

Cuadro 36  
¿Qué conoce de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín?  
Estudiantes que no la mencionan dentro de las primeras 5 opciones, estrato 4

Aspecto	No.	Part(%)
Nada	5	15,2%
Programas académicos	3	9,1%
Estudiantes/Egresados	3	9,1%
Instalaciones físicas	2	6,1%
Profesores	1	3,0%
<b>Total muestra</b>	<b>33</b>	

Respuestas múltiples

## CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LAS UNIVERSIDADES POR ESTUDIANTES DE ESTRATO 4

### UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Esta institución, al igual que en los estratos anteriormente analizados, se considera una de las mejores universidades de Medellín por su alto nivel académico. En esta población se afirma que el nivel académico de la Universidad de Antioquia no es superado por ninguna otra en la región.

El reconocimiento y la calidad de sus programas en ciencias de la salud, se constituyen en una carta de presentación para los demás programas académicos, aunque en forma contundente se afirma que su fuerte es la medicina.

*“...Pues digamos que la de Antioquia, tiene un desarrollo en la medicina que es demasiado avanzada. Un medico, la mayoría de los médicos que salen de acá son súper buenos, entonces lo que hace darle prestigio a una universidad son los estudiantes que salen de las promociones, ¿me entendés?, si las promociones son buenas las universidades van a ser buenas...”*

Se destaca la variedad cultural y de programas que presenta la universidad a nivel triestamentario.

*“...Culturalmente es abierta, el personal de allá como te dijera es muy variado, porque allá hay personas de muchas partes y hasta políticos...”*

Como aspectos negativos se mencionan los paros y el espíritu revolucionario de algunas personas de la institución, estas características se consideran diferenciadoras en relación a las universidades privadas y se constituyen para muchos, en variables decisivas al momento de elegir la institución donde se adelantarán los estudios superiores.

El examen de admisión es un componente inherente a la mención de las características de las universidades públicas, y de manera comparativa se afirma que el examen de admisión de la Universidad de Antioquia está basado en la lógica, mientras que el de la Universidad Nacional es teórico y en conclusión mucho más difícil.

*“...El examen de admisión de la de Antioquia es pura lógica, pero el la Nacional es muy teórico, parece otra prueba de ICFES...”*

## EAFIT

Es considerada una buena universidad gracias a la acreditación de sus programas académicos, a pesar de estar dentro de la categoría de las más costosas, sobresale por la “buena fama” que tiene, la que ha logrado por la proyección de todas sus promociones en los diferentes programas.

La Universidad EAFIT, se constituye en un ideal para la mayoría de los encuestados, destacando que es una institución que se preocupa por fortalecer sus relaciones internacionales, infraestructura y programas académicos, variables que se reflejan en la competitividad de sus egresados.

A pesar de que algunos estudiantes no encuentran allí sus pregrados preferidos, les encantaría estudiar en una universidad con esas características.

Esta institución es reconocida como fuerte en los programas académicos relacionados con las ciencias administrativas.

*“...Es una universidad acreditada...”*

*“...Costosa, pero mucho...”*

*“...Buenas referencias...”*

*“...Los espacios son muy amplios, entonces hay buen ambiente para estudiar...”*

## UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN

Las apreciaciones frente a esta universidad están asociadas con experiencias en eventos extracurriculares organizados por la misma. Estas vivencias permiten definirla como una institución que apoya a los deportistas.

En este sentido se destacan los espacios para la recreación y la diversión tales como el club de egresados, el teatro y los diferentes eventos que desde allí se coordinan.

Como aspectos negativos sobresale el alto costo de la matrícula y su ubicación, ya que se considera muy distante y con pocas rutas de transporte.

*“...Queda muy lejos, imagínese en el parqueadero del Coonatra...”*

## UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

Su enfoque religioso permite definirla como una universidad humanista y que se preocupa por inculcar valores sociales a la comunidad universitaria en las diferentes actividades y labores.

No se generan amplias observaciones, sin embargo como aspecto negativo se destaca el alto costo de la matrícula, pero es compensado con la trayectoria y reconocimiento que la institución tiene en el medio.

*“...Mas que todo porque a nivel nacional es la segunda mejor facultad de artes...”*

## UNIVERSIDAD NACIONAL

Las apreciaciones relacionadas con esta institución no presentan un alto grado de profundidad, y en cambio si está definida con las características propias de una universidad clasificada dentro de la categoría de “pública”.

Dado lo anterior, se considera una institución con un buen nivel académico que es demostrado desde el momento del examen de admisión, cuando sólo es posible matricular a aquellos estudiantes que sean capaces de resolver un examen tan “difícil”.

*“...Tiene un buen nivel académico, el examen de admisión es muy difícil, es una universidad parecida a la de Antioquia...”*

*“...Es que es importante la calidad del estudio, vea hay personas que presentan y presentan exámenes en la de Antioquia y en la Nacional y nunca pasan...”*

Se considera positivo y negativo el hecho de ser una universidad “pública”. Es positivo porque el costo de las matrículas es acorde con la capacidad de pago de cada estudiante, pero por otro lado algunos consideran que el tiempo dedicado para culminar los estudios superiores es mayor que en una universidad privada y por lo tanto, desde el punto de vista económico, al pagar más semestres de estudio el costo de la carrera resulta siendo el mismo en una institución pública y en una privada, y la decisión se inclina entonces por la universidad privada.

*“...La Nacional es pública y entonces son más baratas las matrículas, pero es que esos paros...”*

## UNIVERSIDAD DE LA SALLE

Se reconoce la organización y sus instalaciones lo cual incide positivamente en los estudiantes no sólo por las herramientas de estudio sino porque el ambiente motiva e invita a ser parte de la institución.

La anterior apreciación se originó en la visita guiada que realizaron algunos participantes de la sesión de grupo en conjunto con sus compañeros de colegio, gracias a la invitación por parte de la universidad.

*“...Es muy bonita, la semana pasada estuvimos allá con el colegio...”*

*“...Pues, la Sallista me parece con muy buenos laboratorios, por ejemplo para los niños que van a estudiar comunicación y periodismo, tiene las cabinas de radio, el auditorio para la grabación en televisión, pues y todo súper organizado, es súper pero súper organizado. Entonces eso como que lo anima a uno a ir a la universidad a estudiar, el ambiente...”*

Para las demás instituciones se plantearon opiniones muy dispersas que a continuación se detallan:

-- Politécnico Jaime Isaza Cadavid: esta institución se considera económica y se plantea que los estudiantes que no pasan a las universidades públicas se presentan a esta, además porque no hay ningún requisito para el ingreso.

*“... El que no tenga plata y no pase a las públicas se va para el Poli...”*

-- Universidad Cooperativa: está ubicada en el centro de la ciudad.

-- Uniremington: está ubicada al lado del metro y se comenta que sus programas académicos no se encuentran certificados.

-- Universidad San Martín: se considera una universidad muy costosa pero de muy buen nivel académico.

-- Escuela de Ingeniería de Antioquia: es una universidad costosa pero se genera un consenso que la define como la institución de donde surgen los mejores ingenieros.

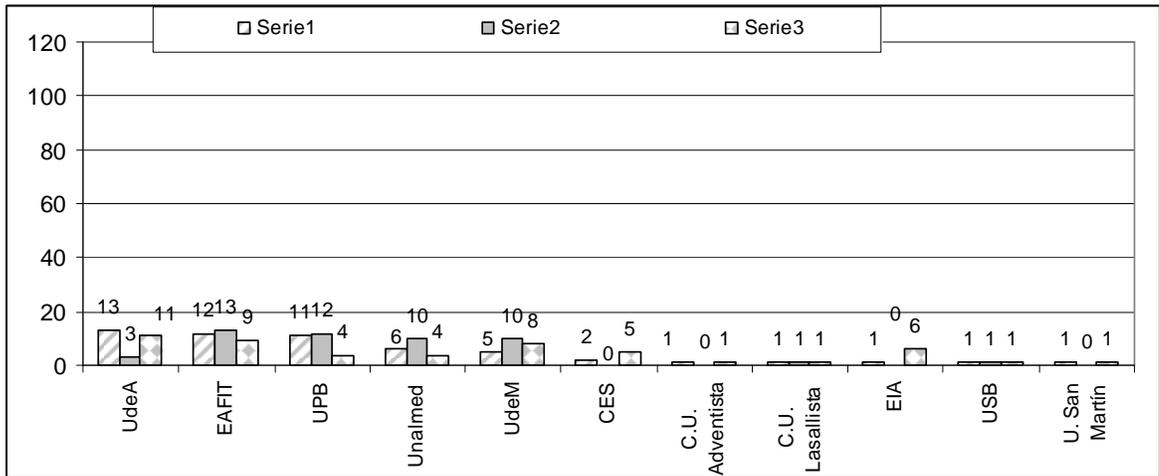
-- Universidad Santo Tomas: se relaciona con su fortaleza en el diseño gráfico.

-- Universidad Luis Amigó: sólo se han escuchado pautas radiales, pero no existe nivel de conocimiento de sus programas o instalaciones físicas.

#### 4.4 ESTUDIANTES DE ESTRATOS 5 Y 6

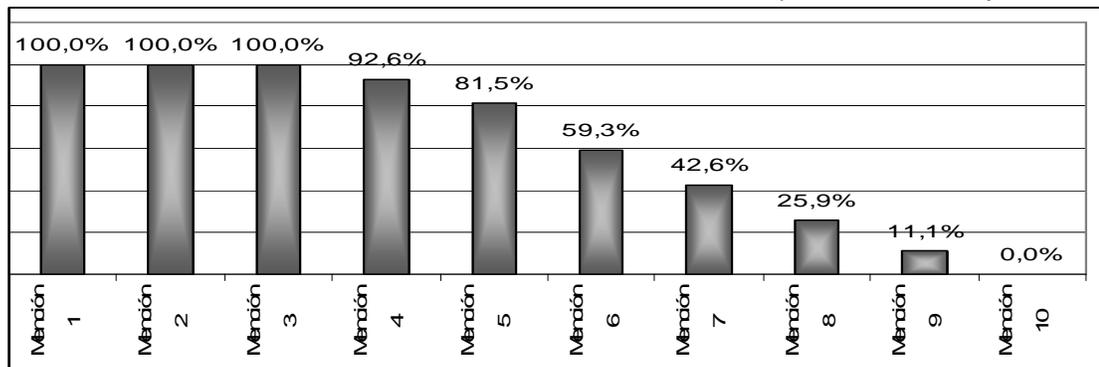
La tendencia se mantiene para la Universidad de Antioquia, pero cambia frente al posicionamiento de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, el segundo lugar en mención ocupado en los anteriores estratos es reemplazado por la universidad EAFIT.

Gráfico 11  
Mención espontánea de instituciones de educación superior, estratos 5 y 6



Los estudiantes de estratos altos tienen un mayor nivel de conocimiento de las instituciones de educación superior, ya que se han dado a la labor de consultar sobre las Universidades y los programas de pregrado en los que se encuentran interesados. Adicionalmente, las Universidades privadas al considerarlos su público objetivo mantienen contacto con estos estudiantes vía correo electrónico.

Gráfico 12  
Nivel de recordación de instituciones de educación superior, estratos 5 y 6



El 22% de los encuestados no menciona la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín de manera espontánea, y el 33.3% de los estudiantes de estos estratos no la conocen. (Ver anexo 7)

Cuadro 37  
¿Qué conoce de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín?  
Estudiantes que la mencionan dentro de las primeras 5 opciones, estratos 5 y 6

Aspecto	No.	Part(%)
Programas académicos	19	35,2%
Instalaciones físicas	17	31,5%
Estudiantes/Egresados	15	27,8%
Nada	8	14,8%
Web site	6	11,1%
Profesores	4	7,4%
<b>Total muestra</b>	<b>54</b>	

Respuestas múltiples

Cuadro 38  
¿Qué conoce de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín?  
Estudiantes que no la mencionan dentro de las primeras 5 opciones, estratos 5 y 6

Aspecto	No.	Part(%)
Nada	10	18,5%
Programas académicos	6	11,1%
Instalaciones físicas	5	9,3%
Estudiantes/Egresados	4	7,4%
Profesores	2	3,7%
Web site	1	1,9%
<b>Total muestra</b>	<b>54</b>	

Respuestas múltiples

## CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LAS UNIVERSIDADES POR ESTUDIANTES DE ESTRATOS 5 y 6

### UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

Como aspectos positivos se destaca su enfoque de formación en valores al ser una institución de carácter religioso, que no sólo brinda conocimiento, sino que además se ocupa de la integralidad de sus estudiantes y egresados en las dimensiones personal y profesional.

En estos estratos se tiene mucha información sobre la institución. Para los estudiantes entrevistados se considera vital tener una buena preparación académica, por tal razón valoran mucho la posibilidad que les brinda la U.P.B de adelantar dos pregrados en siete años.

*“...Puede hacer dos carreras en un tiempo mas reducido que una universidad normal, puedes estudiar una carrera y hacer dos años y obtener 2 títulos, puedes estudiar ciencias políticas y abogacía; y sales como politólogo y abogado...”*

Frente a la planta física no hay una completa satisfacción, indicando una falta de uniformidad en el diseño de algunos edificios, y esto se convierte en un aspecto negativo.

#### UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA / UNIVERSIDAD NACIONAL

Los participantes evalúan estas dos instituciones sin diferenciación alguna, considerando que la categoría de universidad pública les otorga una caracterización similar.

Se consideran instituciones que tienen un buen rendimiento académico y una amplia cobertura en la educación, pero esta última característica se convierte en un arma de doble filo, porque al no ser personalizada la enseñanza, debido a los grupos tan numerosos, se rompen los esquemas educativos acostumbrados hasta el momento en los colegios privados y este definitivamente es un factor inhibitor en la elección de la institución para llevar cabo un pregrado.

*“...La enseñanza no es tan personalizada, es más personalizada en las privadas...”*

Se afirma que la Universidad Nacional es fuerte en ingenierías y la Universidad de Antioquia tiene fortaleza en el área de la salud.

## ESCUELA DE INGENIERÍA DE ANTIOQUIA

Se considera una institución con proyección al medio por las oportunidades que brinda a los estudiantes en el tema de los intercambios con instituciones de otros países, por ejemplo.

El tener un campus pequeño permite describirla como una universidad “acogedora”, en la cual todos se conocen. Su enseñanza personalizada es una característica diferenciadora frente a otras instituciones.

*“...La Escuela es pequeña y muy acogedora por lo pequeña y que uno se conoce con todos...”*

Esta institución tiene una gran aceptación por parte de los asistentes, destacan su trayectoria y experiencia en el medio.

## EAFIT

Se califica como una universidad costosa, pero el precio pagado es compensado por las oportunidades que brinda en el ámbito laboral, se relaciona la cultura de investigación con la inversión en infraestructura. A pesar de su alto costo, los participantes manifiestan que la Universidad da oportunidades a estudiantes destacados entregando becas.

Es considerada una institución organizada y muy uniforme en su estructura física, y de manera precisa se menciona que tienen destinado un espacio muy amplio para los parqueaderos.

*“...EAFIT para estudiar es muy costosa, no pero igual hay muchas becas...”*

*“...EAFIT es un parqueadero con universidad...”*

*“...Es que EAFIT es la que más conocen internacionalmente, la que más convenios tienen, yo reconozco mucho a EAFIT por el apoyo a la investigación; si no estoy mal, un buen porcentaje de EAFIT esta becada...”*

## UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN

Al intentar caracterizarla se compara con la Universidad Pontificia Bolivariana, indicando que es una universidad muy organizada, en la medida que los eventos convocados por ellos tienen un gran despliegue logístico que los hace más amenos a los ofrecidos por la UPB.

*“...Organizada en cuanto eventos, pues como te explico, por ejemplo nosotros fuimos a la UPB a un encuentro de colegios y lo más espantoso del mundo, pues el desorden total, nada que ver con el otro, pero la de Medellín era muy organizada, con buena logística, y tiene un rol muy importante en la ciudad...”*

El teatro de esta institución, según los asistentes, le ha permitido proyectarse al medio como una universidad de prestigio.

La universidad es fuerte en los programas de derecho y contaduría, se manifiesta que esta especialización sesga los enfoques de los otros programas que esta institución ofrece.

*“...De pronto a mí me parece como es muy tirada a contaduría pública y derecho, las ingenierías tienden a eso pues mezclan mucho la contaduría en las carreras, si me entienden; que tienen un enfoque muy común en todas las carreras...”*

## UNIVERSIDAD SAN MARTÍN

Esta institución recibe una caracterización similar a la otorgada a la Escuela de Ingeniería de Antioquia, los estudiantes resaltan que por ser pequeña la enseñanza es personalizada.

*“...La San Martín es muy pequeña también es como la Escuela, ofrece medicina, administración; muy poquitas carreras pero es buena...”*

Las siguientes universidades reciben menores menciones y comentarios.

- Colegiatura: su fuerte es el diseño de modas, también se imparten clases personalizadas y en su mayoría sus estudiantes son mujeres. Se destacan positivamente sus instalaciones.
- CES: esta institución se destaca por su campus y por su especialización en programas del área de la salud.
- CEIPA: Está asociada a posgrados en el área de la administración, pero los participantes no tienen muchas referencias de esta institución.
- UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA: se resalta la infraestructura de la Sede de Bello y su enfoque en licenciaturas y psicología.
- UNIVERSIDAD DE LA SALLE: se considera una universidad con una planta física agradable a la vista y que brinda oportunidades de intercambio con otras instituciones de educación superior.

## 5. NIVEL DE RECORDACIÓN VS NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, SEDE MEDELLÍN

Según la información detallada por estrato, no todos los estudiantes que mencionan espontáneamente el nombre de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, la conocen o tienen referencias cercanas, es decir, se presenta una brecha entre el nivel de recordación del nombre y el nivel real de conocimiento de la institución.

Cuadro 39  
Nivel de recordación y de conocimiento de La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín clasificado por estrato

Estrato	Muestra	Mención espontánea	% Mención	Conocimiento	% Conocimiento	Nivel de recordación sin conocimiento
1 y 2	145	116	80,0%	81	55,9%	24,1%
3	156	131	84,0%	103	66,0%	17,9%
4	33	26	78,8%	21	63,6%	15,2%
5 y 6	54	42	77,8%	36	66,7%	11,1%
<b>Total</b>	<b>388</b>	<b>315</b>	<b>81,2%</b>	<b>241</b>	<b>62,1%</b>	<b>19,1%</b>

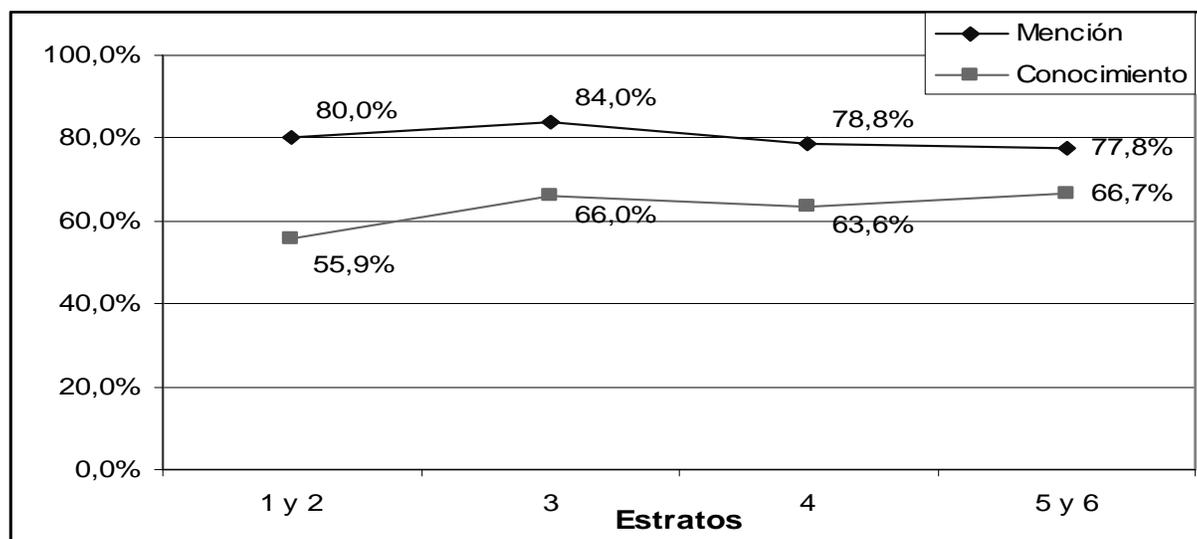
Del cuadro 39 se deduce que el nivel de mención espontánea de la Universidad se semejante en todos los estratos socioeconómicos y oscila entre el 78% y el 84%, es decir, del total de personas a quienes se solicitó nombrar cinco instituciones de educación superior, el 81.2% mencionó la Universidad Nacional de Colombia, teniendo una mayor evocación en el estrato 3.

Sin embargo el hecho de tener el nombre de la Universidad presente, no tiene relación directa con el conocimiento que se tiene de la institución, en total, el 19% de los encuestados con intención de adelantar estudios universitarios mencionan el nombre de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín sin conocerla.

El 66% de los estudiantes de estratos socioeconómicos 3, 5 y 6 que nombraron la Universidad conoce las instalaciones, (y/o) la página web, (y/o) egresados o estudiantes, y/o los programas curriculares. Ante la variedad de opciones que se tuvieron en cuenta para evaluar el nivel de conocimiento que los estudiantes de grado once tienen de la Universidad, se consideran porcentajes bajos, ya que al ser la Universidad de la Nación, se espera un mayor nivel de recordación y conocimiento.

Los estudiantes de estratos 1 y 2 son los de menor acercamiento a la universidad, a pesar de mencionar el nombre de la universidad, son pocas las referencias que tienen para conocerla.

Gráfico 13  
Brecha entre el nivel de recordación y el nivel de conocimiento de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín



Se concluye entonces que existe un nivel de desconocimiento importante de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín en los estudiantes de once grado del Área Metropolitana.

Las razones identificadas entre la población, que explican este nivel de desconocimiento son en primer lugar falta de interés por parte de los estudiantes para profundizar en la institución y la falta de publicidad y difusión que la Universidad hace tanto de sus instalaciones, como de sus programas curriculares.

Algunos estudiantes comentan que no existen lazos que creen motivación para conocer la universidad, y comparada con la Universidad de Antioquia, a la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín le hacen falta actividades que inviten a integrarse a ella. Algunos colegios no la sugieren ni la vinculan, por ejemplo, para la realización de tareas, tampoco se destaca en la realización de eventos culturales y deportivos.

El colegio y sus profesores, se convierten en un canal de información importante para los estudiantes y pueden ser ellos los que motiven de manera inicial conocer la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín o cualquier otra institución, no sólo en estudiantes que estén cursando once grado, sino desde grados anteriores.

Cuadro 40  
Razones para no conocer La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.

Aspecto	No.	Part(%)
No me llama la atención	172	44,3%
Falta publicidad	103	26,5%
No van a los colegios	30	7,7%
No tiene mi pregrado	26	6,7%
No conozco estudiantes / egresados	10	2,6%
En el colegio no la conocen	8	2,1%
Siempre me hablan de la de Antioquia	6	1,5%
NS/NR	5	1,3%
El colegio no informa, no nos presentan universidades públicas	4	1,0%
Es muy difícil el examen	3	0,8%
Nunca me hablan de ella	2	0,5%
Distancia	2	0,5%
Sólo fui el día del bachiller	1	0,3%
Poco contacto	1	0,3%
Pierden tiempo	1	0,3%
No le gustan las universidades publicas	1	0,3%
No hay semilleros	1	0,3%
Nadie me menciona lo bueno	1	0,3%
Menos carreras	1	0,3%
Hace poco la conoce	1	0,3%
Costosa	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>388</b>	

Cuando se indaga acerca de la universidad de la cual se tiene más información, la Universidad de Antioquia es la institución que más conocen los estudiantes, con mucha ventaja sobre las demás Instituciones. El 52,1% de los encuestados tienen información sobre la Universidad de Antioquia, seguido de muy lejos de la Universidad Nacional con un 9%.

Cuadro 41  
Institución de la cual se tiene más información

Institución	No.	Part(%)
Universidad de Antioquia	202	52,1%
NS/NR	49	12,6%
Universidad Nacional	35	9,0%
Universidad Pontificia Bolivariana	24	6,2%
EAFIT	21	5,4%
Universidad de Medellín	14	3,6%
Escuela de Ingeniería de Antioquia (EIA)	8	2,1%
Corporación Universitaria Lasallista	6	1,5%
Universidad San Buenaventura	6	1,5%
CES	4	1,0%
Politécnico JIC	4	1,0%
Colegiatura Colombia	3	0,8%
Universidad Cooperativa de Colombia	3	0,8%
Corporación Universitaria Adventista	2	0,5%
Universidad Autónoma Latinoamericana	2	0,5%
Fundación Universitaria Luis Amigó	1	0,3%
Institución Universitaria de Envigado	1	0,3%
Cesde	1	0,3%
SENA	1	0,3%
Uniminuto	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>388</b>	<b>100,0%</b>

Además de las motivaciones y referencias por parte de familiares, amigos y profesores, los estudiantes manifiestan tener más información de las universidades gracias a los diferentes eventos, cursos y semilleros que las instituciones promueven.

Cuadro 42  
Razones para tener más información de las universidades

Razón	No.	Part(%)
Motivación de amigos y familiares	158	40,7%
Invitación de colegio / profesores	146	37,6%
Voluntad propia	126	32,5%
Referencias	59	15,2%
Invitación de la universidad	47	12,1%
Trabajo del colegio	8	2,1%
Internet	5	1,3%
Estudia en el colegio UPB	5	1,3%
Semilleros	3	0,8%
Adelanto allí una materia	2	0,5%

Razón	No.	Part(%)
Red de jóvenes	1	0,3%
Publicidad	1	0,3%
Preuniversitario	1	0,3%
Profesores conocidos	1	0,3%
Olimpiadas matemáticas	1	0,3%
Noticias	1	0,3%
Mucha información por parte del colegio	1	0,3%
Grupos extracurriculares	1	0,3%
Expouniversidades en el Palacio de Exposiciones	1	0,3%
Evento musical	1	0,3%
Curso nivelatorio	1	0,3%
Contacto con la universidad en actividades extracurriculares	1	0,3%
Charlas en la U	1	0,3%
Averiguó sobre su carrera favorita	1	0,3%
<b>Total muestra</b>	<b>388</b>	

Respuestas múltiples

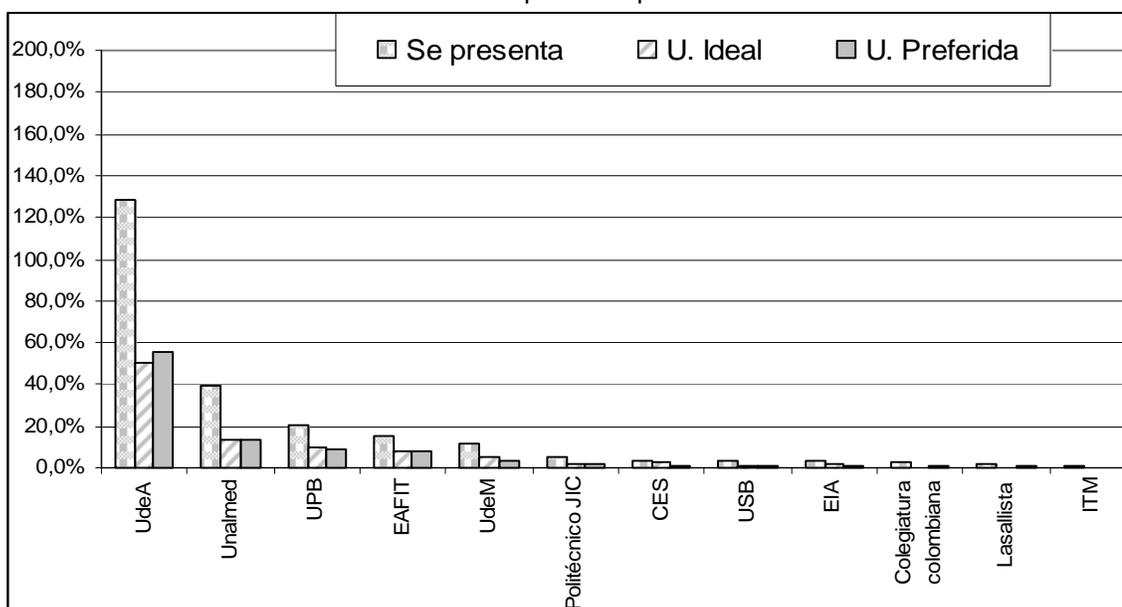
## 6. UNIVERSIDAD PREFERIDA PARA ESTUDIAR

A continuación se realiza una comparación entre:

- La universidad preferida: partiendo del supuesto que no existen restricciones de ningún tipo. Para determinar esta Universidad se le preguntaba a los estudiantes que si no tuvieran ninguna limitación económica, bajo el supuesto que el pregrado elegido para estudiar se encontrara en la institución, que el desplazamiento y la distancia no fueran relevantes, que se presentaran a la institución y pasaran el examen de admisión ¿Cuál de todas las Universidades que conocen en el Área Metropolitana escogerían para estudiar?
- Universidad preferida dentro de las opciones que tienen para presentarse: dentro del grupo de universidades a las que ha contemplado presentarse, bajo el supuesto que se presenta y pasa el examen de admisión en todas, ¿Cuál de ellas elegiría?
- Universidades a las cuales se van a presentar: una vez evaluadas las posibilidades reales a cuáles universidades se va a presentar.

Para efectuar esta comparación se tuvieron en cuenta las 12 instituciones más escogidas para presentarse: (Ver detalle en anexos 9, 10 y 11)

Gráfico 14  
Universidad preferida para estudiar



La universidad de Antioquia es la institución preferida para estudiar por los estudiantes de once grado del Área Metropolitana. Se nota una relación directa entre la universidad a la cual van a presentarse y la universidad preferida desde el punto de vista ideal y real.

El alto porcentaje arrojado para la Universidad de Antioquia en el primer aspecto (127,8%), se debe a que algunos estudiantes desean presentarse a dos pregrados.

Se evidencia del gráfico el liderazgo de la Universidad de Antioquia y la Universidad Nacional en la región, en lo referente a la universidad ideal, bajo el supuesto que no existen restricciones para ingresar a ellas. Esto implica un nivel de reconocimiento elevado a la labor educativa que ambas instituciones han desarrollado.

La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín ocupa el segundo lugar, en los tres aspectos en análisis, pero existe una gran diferencia entre la acogida y reconocimiento que tiene la Universidad de Antioquia, con respecto a la Universidad Nacional entre los estudiantes de grado once, lo que se ratifica bajo el supuesto que se presentan y son admitidos en ambas instituciones, el 90% de los encuestados eligen estudiar en la Universidad de Antioquia y solo el 10% tomarían la decisión de estudiar en la Universidad Nacional.

Para la escogencia de la universidad preferida cobran importancia aspectos como el reconocimiento, encontrar allí el pregrado preferido, el valor de la matrícula y las oportunidades de empleo y prácticas que brinden. Hay otras razones de menor peso como el aspecto físico, la variedad cultural, la cercanía.

Cuadro 43  
Razones para que una universidad sea la preferida

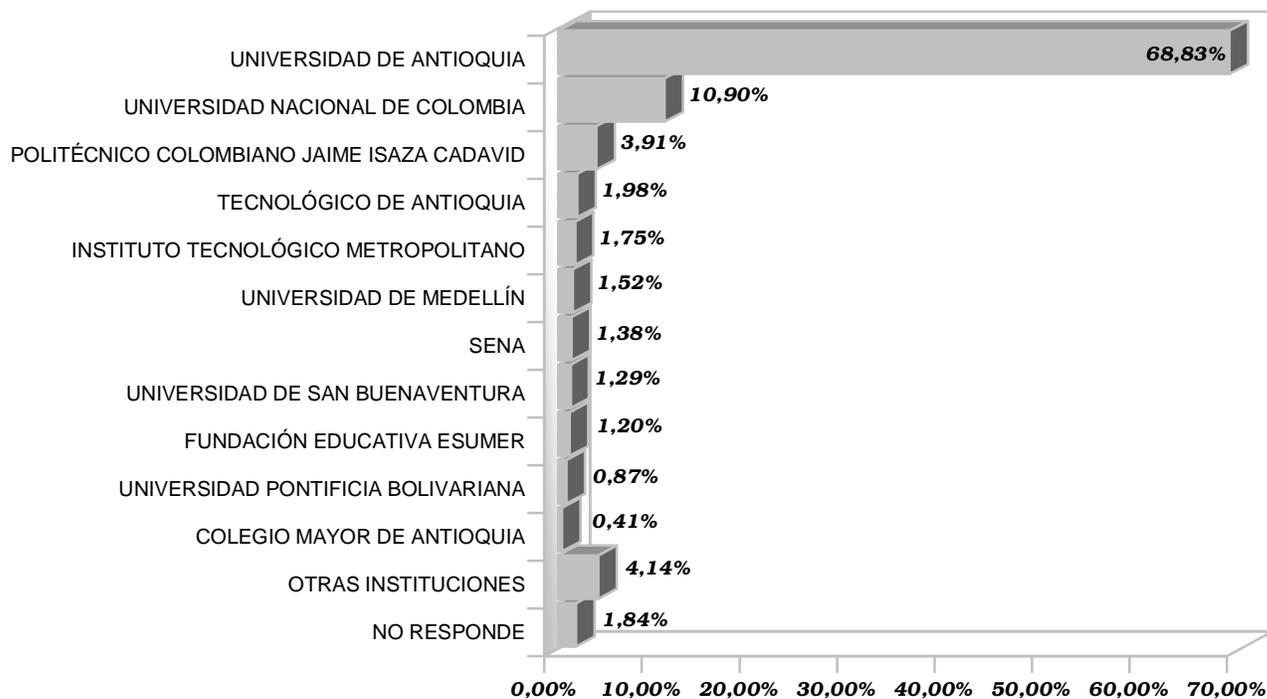
Razón	No.	Part(%)
Reconocimiento	255	65,7%
Pregrado preferido	148	38,1%
Económica	116	29,9%
Oportunidad de empleo/prácticas	65	16,8%
Campus	58	14,9%
Variedad cultural y de amigos	49	12,6%

Razón	No.	Part(%)
Cercanía	47	12,1%
No hay paros	41	10,6%
Referencias de amigos y familiares	14	3,6%
Por privada	11	2,8%
Nivel académico	10	2,6%
Profesores y programas	7	1,8%
La visita frecuentemente	4	1,0%
Variedad de carreras	3	0,8%
Ha estudiado allí siempre (UPB)	3	0,8%
El ambiente	3	0,8%
Organizada	2	0,5%
Formación en valores	2	0,5%
Facilidad de transporte	2	0,5%
Semilleros	1	0,3%
Pocos estudiantes	1	0,3%
Muy fácil pasar	1	0,3%
Muchos doctorados	1	0,3%
Metodología de Enseñanza	1	0,3%
Menos paros y mejor ambiente que la de Antioquia	1	0,3%
Mejores servicios	1	0,3%
Me pagan por estudiar	1	0,3%
Mas práctica que teórica	1	0,3%
La facultad de mi carrera es pequeña, personalizada y más humana	1	0,3%
Intercambios	1	0,3%
Ha tenido mayor contacto	1	0,3%
Exigencia idiomas	1	0,3%
El estudio no es tan duro	1	0,3%
Apoyo al deporte	1	0,3%
<b>Total muestra</b>	<b>388</b>	

Se complementa el resultado de este estudio, con la investigación adelantada por la Secretaría de Educación en el año 2004, en la cual se indagaba a los futuros bachilleres de los colegios públicos del Área Metropolitana, a cuales instituciones de educación superior se presentarían para continuar con la formación profesional.

El resultado de este estudio es el siguiente: las Universidades públicas encabezan las opciones evaluadas, con una gran diferencial entre la Universidad de Antioquia (68.83%) y la Universidad Nacional (10.90%). En tercer lugar se encuentra el Politécnico Jaime Isaza Cadavid con 3.1%, seguido de cerca del Tecnológico de Antioquia, el Instituto Tecnológico Metropolitano, la Universidad de Medellín, El Sena, La Universidad San Buenaventura y La Fundación Educativa Esumer.

Gráfico 15  
Instituciones de educación superior donde se presentaron los estudiantes de colegios públicos del Área Metropolitana



Fuente: Secretaría de educación, Expectativas de educación superior, año 2004.

## 7. PERTINENCIA Y GRADO DE CONOCIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO OFRECIDOS EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MEDELLÍN

Antes de presentar el indicador, se considera conveniente analizar las opiniones generales que se dieron al preguntar a qué pregrado se presentarán y por qué razones.

### 7.1 Caso especial: estudiantes de estrato 1 y 2

Los estudiantes entrevistados en estos estratos socioeconómicos manifiestan desmotivación para adelantar estudios universitarios por tres razones básicas que giran en torno a la necesidad de generar ingresos rápidamente para sus familias:

-- Consideran que se requiere invertir mucho tiempo en una carrera universitaria y esto es contraproducente para ellos, debido a su afán de autosostenerse y ayudar a sus familias.

*“...Yo quiero ser policía, estoy muy seguro. El otro año me voy como policía regular, yo le respeto la opinión de los demás, pero yo no tengo mas interés en seguir estudiando porque eso demora mucho, mientras que la policía es un curso y me gusta, uno lo desarrolla, gana buena plata y mas adelante ayudar a mi papá y a mi mamá...”*

*“...Yo se que mis papás no tienen para darme la carrera y lo de policía me gusta, una carrera sale mas cara.”*

*“...Porque uno tiene que mirar lo que más le sirve y lo que en este momento le puede ayudar, cierto. Uno como hermano mayor siempre piensa en salir adelante, para ayudar en la casa. Entonces primero estudiaré el lenguaje de programación porque en el colegio me han enseñado. Uno sale de bachiller y sabe que le toca ayudar en la casa...”*

-- Las personas que conciben la posibilidad de adelantar estudios universitarios requieren primero estudiar una carrera técnica que les permita ampliar sus posibilidades laborales en el corto plazo, y después de asumir responsabilidades económicas en sus hogares, ahorrar para aspirar estudiar en la universidad. Los

estudiantes de estratos 1 y 2 reconocen que sus familias no pueden asumir el pago de una universidad pero si el de una carrera técnica que dura entre doce y diez y ocho meses, en la cual los resultados se ven en el corto plazo.

*“...Por ahora no estoy segura, yo quiero ser administradora de empresas. Son 3 años, pero me gusta especializarme mas no hacer la carrera, porque yo pienso que eso es una botadera de tiempo. Por ejemplo, la carrera en la Universidad de Antioquia me gustaría entrar, pero ya hay muchas formas de uno especializarse en técnicos. Si por ejemplo, uno se especializó en esto, ya se especializa en otra cosa, mientras que en la carrera uno se demora 5 años y después sale, no sabe si sale con trabajo...”*

*“...Pues me gustaría mas que todo hacer los técnicos, pero si se da la oportunidad de estudiar en la Universidad de Antioquia, aunque yo tengo una prima en la Universidad de Antioquia que ya va para 4 años y ella es como ahí, en cambio un técnico puede trabajar y si no me gustó eso, puedo hacer otro técnico...”*

-- Además de las razones anteriores, algunos estudiantes consideran que para conseguir trabajo de manera rápida no es necesario hacer una carrera universitaria porque tienen experiencias cercanas de personas que al terminar su carrera no ejercen su profesión. Con este panorama, se concluye que una buena “palanca” y un curso corto y práctico son condiciones necesarias para iniciar la vida laboral.

*“...Por ejemplo usted estudia una carrera y sale, entonces consigue trabajo porque un amigo lo ayude “palanca” porque hay gente que estudia una carrera de 5 años y en estos momentos está barriendo calles. Y uno estudiar una carrera bien larga para nada...”*

Se evidencia también la falta de claridad frente al perfil profesional de este grupo poblacional, al indagar en el tema salen a flote cursos y carreras que consideran que les retribuirán dinero fácilmente como lo son las relacionadas con las ciencias de la salud y el área de sistemas.

*“...Por el momento tengo seguro estudiar 3 carreras, pero tengo mas seguroirme de policía...”*

*“...La carrera que yo quiero es ser abogado de la Universidad de Antioquia, porque a mi me gusta mandar y defender a la gente, pues no me gusta la injusticia. A mi me gustaría estudiar eso, pero para estudiar eso necesitaría conseguir trabajo, por eso voy a hacer una carrera técnica, estudiar como dibujo, estudiar artes para ser profesor de artística y así...”*

Adicionalmente, los estudiantes se perfilan según el enfoque técnico de su formación en el bachillerato y gracias a convenios del colegio con otras instituciones, desean continuar profundizando en esas áreas aprovechando los conocimientos adquiridos y porque las instituciones les validarán asignaturas para culminar en menos tiempo los estudios técnicos.

*“...Me gustaría lenguaje de programación, porque el colegio nos enseña. Todo lo que sea de sistemas tenemos convenio con Compuestudio...”*

Algunos estudiantes manifiestan que las habilidades aprendidas gracias a las labores ejercidas por sus padres se constituyen en un as bajo la manga en caso de que haya dificultades económicas justo después de terminar sus estudios de bachiller.

Surgen comentarios acerca de la necesidad de que los directivos de los colegios estén atentos a todos los convenios que se puedan hacer con instituciones de educación superior para generar más oportunidades para las personas de las comunas. Algunos estudiantes resaltan la labor de sus directivos en este sentido pero otros manifiestan inconformismo por la pasividad de sus rectores y profesores.

*“...Mi colegio no tiene convenio con nadie, vea uno no es por hablar mal del colegio, pero estos colegios no se si es por la zona pero tienen muy bajo rendimiento académico...”*

*“...Eso no es así mujer, porque mire que su colegio queda al frente del de nosotros, pero lo que pasa es que el rector de nosotros busca oportunidades hasta debajo del las piedras...”*

La necesidad de buscar un nivel de ingresos que contribuya al mejor estar de sus familias, el corto plazo del que disponen para alcanzar sus metas académicas y

las limitaciones económicas asociadas al nivel de desempleo y bajos ingresos que se presentan en estos dos estratos socioeconómicos, asociados a la relación desproporcionada que estas personas perciben entre el costo y el beneficio de estudiar una carrera profesional en una institución de educación superior, son los principales inhibidores para que los bachilleres de estratos 1 y 2 se presenten a las Universidades.

Por otro lado, en estos estratos socioeconómicos no se consideran las instituciones privadas como una opción, pues aunado al alto valor de las matrículas, se considera que es mucho más costoso el vivir en un “ambiente” que no es el propio. Es por esto que bajo el supuesto que no existieran restricciones del tipo económico para elegir la Universidad Ideal, los estudiantes de estratos 1 y 2 no mencionan las Universidades privadas y optan por la Universidades públicas, pues así se ganen una beca para adelantar el pregrado de sus sueños, no tendrían con que mantenerse durante el semestre (pasajes, copias, documentos, libros, comida y “el ambiente pesado”).

Ninguno de los estudiantes espera que sus padres costeen sus carreras, pues conocen y reconocen el esfuerzo que ellos hacen para conseguir el sustento diario, por este motivo no buscarían apoyo de la familia y para poder estudiar deben trabajar.

## **7.2 Estrato 3**

Todos los participantes manifiestan gran interés y posibilidad de adelantar estudios superiores. En general se percibe una claridad frente al pregrado que desean adelantar pero en ocasiones la decisión es tomada por accidente o porque esperan una retribución económica importante cuando ejerzan su profesión, pero no necesariamente por razones vocacionales.

Se nota una diferencia entre la relación costo beneficio de estos estudiantes frente a los de estratos 1 y 2; aunque su interés se encamina a mejorar el nivel de ingresos de la familia y el autosostenimiento, estas metas son de mediano y largo plazo; y contrario al hallazgo de estratos 1 y 2, estas personas reciben apoyo de sus familias, quienes están dispuestos a invertir en la formación de sus hijos con el fin de contribuir a que tengan un futuro mejor. Las Universidades ideales para los estudiantes de este estrato socioeconómico son las públicas, siendo la preferida la Universidad de Antioquia. Las universidades privadas además de costosas les

parecen de buen nivel académico pero de ambientes muy pesados e “inmanejables para gente humilde”.

### 7.3 Estrato 4

En este estrato, todos los estudiantes de grado 11 tienen claro que posterior a la culminación del bachillerato continuarán su formación profesional en la Universidad. Los padres además de la disposición para contribuir económicamente a la formación profesional, aportan enfoques valiosos sobre los programas a seguir, ya que como se evidencia en páginas anteriores, la gran mayoría de los padres o acudientes de los estudiantes de este estrato son profesionales, y un porcentaje significativo tiene nivel de formación en posgrado, por lo cual el conocimiento de las instituciones y programas es mayor al de los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3. Además de las opiniones de los padres, las motivaciones son reforzadas por sus profesores y amigos.

### 7.4 Estrato 5 y 6

Para la escogencia de las universidades los estudiantes entrevistados tienen en cuenta básicamente 3 aspectos:

1. **Enseñanza personalizada:** Para todos es importante que la enseñanza sea personalizada, y éste concepto es medido con el número de estudiantes por grupo, entre menos estudiantes más personalizada es la enseñanza.

*“...No es lo mismo estudiar en un auditorio con 200 personas que un salón con 30 es totalmente diferente empezando que por ejemplo, imagínate que tú llegues tarde y te toque atrás y no es lo mismo parar una clase y decir no entiendo, a parar un auditorio de 200 y decir no entiendo...”*

*“...Por que creo que seria de pronto mejor EAFIT, por que las clases son más personalizadas y se puede enfocar más en cada estudiante...”*

2. **Apariencia física.** Este es otro aspecto significativo para la escogencia de la universidad, desde su punto de vista evalúan la uniformidad de las construcciones

en lo referente al diseño y los espacios destinados para el aprendizaje como lo son los laboratorios, bibliotecas y espacios deportivos.

**3. Relaciones externas e internacionales:** Se considera relevante que una institución de educación superior tenga contactos y convenios con instituciones externas a nivel nacional y principalmente internacional. Esta ventaja se traduce en mayores oportunidades laborales y profesionales para los estudiantes y egresados.

*“...Pensándolo quisiera en la U.P.B por los convenios internacionales, por que yo puedo homologar en otro país, que sería mi sueño en Francia y así obtener doble titulación, en Francia y Colombia, ampliándome el campo de acción. La colegiatura es excelente pero es muy específica...”*

Para la escogencia de los pregrados los estudiantes evalúan sus inclinaciones vocacionales, generalmente reciben ayuda por parte de profesionales de sus colegios, quienes destinan espacios para evaluar perfiles de personalidad y brindar información acerca de las universidades.

En general todos tienen claridad acerca del pregrado que desean adelantar y los que se encuentran un poco indecisos tienen pregrados muy relacionados dentro de sus posibilidades.

A partir de las experiencias de personas cercanas, los estudiantes elaboran criterios de evaluación para los pregrados que conocen, teniendo en cuenta variables como la aplicabilidad de las profesiones en el medio.

*“...Yo no se, una carrera que vaya dar en Colombia es una carrera que tenga que ver con los animales, con el campo; por que hasta ahora están en la explotación del agro y la agricultura y más si uno se pone a mirar el estado actual de las empresas y lo del TLC...”*

Adicionalmente los estudiantes consideran que carreras como administración de empresas y administración de negocios internacionales son reemplazadas fácilmente por una especialización. Estas carreras son calificadas como “fáciles” y

los estudiantes aseguran que son cursadas por personas que no tienen definido lo que desean estudiar.

*“...Cualquiera que haga un postgrado en administración es administrador...”*

*“...La gente que no tiene idea al estudiar dice ha!!! Yo voy a estudiar administración de negocios...”*

*“...Mucha gente termina la carrera y dice no me sirvió para nada esto...”*

## 7.5 Pertinencia

Para analizar la pertinencia de los pregrados ofrecidos por la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, se analizarán las carreras a las cuales se presentarán los encuestados y en esta medida se evaluará el nivel de demanda de los programas ofertados.

De los programas de pregrado ofertados por la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín los 5 más demandados entre la población en estudio son en su orden Ingeniería de sistemas (5,7%), Ingeniería Mecánica (3,7%), Zootecnia (3,6%), Ingeniería Industrial (2,9%) e Ingeniería Civil (2,2%).

Los estudiantes mencionan entre 2 y 3 posibilidades de pregrado.

En promedio, el 33,2% de los estudiantes demandan los pregrados ofrecidos por la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín (del total de 941 menciones), en este sentido el nivel de pertinencia de los programas es alto. Adicionalmente, todos los pregrados ofertados por la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, excepto Ingeniería Geológica, son mencionados de manera espontánea.

Cuadro 44

Nivel de demanda de los programas de pregrado también ofertados por la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.

Pregrado	No.	No. Real	Part(%)	Part(%) real
Ing. Sistemas	54	16	5,7%	1,7%
Ing. Mecánica	35	20	3,7%	2,1%
Zootecnia	34	8	3,6%	0,9%
Ing. Industrial	27	11	2,9%	1,2%

Pregrado	No.	No. Real	Part(%)	Part(%) real
Ing. Civil	21	11	2,2%	1,2%
Arquitectura	20	14	2,1%	1,5%
Ing. Química	19	11	2,0%	1,2%
Ing. Administrativa	18	11	1,9%	1,2%
Artes Plásticas	16	2	1,7%	0,2%
Economía	12	4	1,3%	0,4%
Ing. Eléctrica	12	4	1,3%	0,4%
Ing. Agronómica	9	3	1,0%	0,3%
Matemáticas	6	3	0,6%	0,3%
Historia	5	0	0,5%	0,0%
Ing. Petróleos	5	5	0,5%	0,5%
Ciencia Política	4	1	0,4%	0,1%
Ing. Agrícola	3	3	0,3%	0,3%
Ing. Biológica	3	2	0,3%	0,2%
Ing. Minas y Metalurgia	3	3	0,3%	0,3%
Construcción	2	2	0,2%	0,2%
Estadística	1	1	0,1%	0,1%
Ing. de Control	1	1	0,1%	0,1%
Ing. Física	1	1	0,1%	0,1%
Ing. Forestal	1	1	0,1%	0,1%
<b>Total muestra</b>	<b>312</b>	<b>138</b>	<b>33,2%</b>	<b>14,7%</b>

Respuestas múltiples

En este cuadro se evalúa la pertinencia de los programas de la Universidad Nacional mediante el número de menciones que se hace de ellos, estos se cuantifican en el campo No. de la tabla; el campo No. Real hace referencia a las personas que además de hacer mención de los programas de pregrado ofertados por la Sede, conocen la Universidad y saben que en ella pueden estudiarlos.

De los resultados del cuadro se nota un bajo nivel de conocimiento de los programas de pregrado ofertados en el medio y más aún, de los programas de pregrado ofertados por la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.

Existe una marcada tendencia hacia los pregrados relacionados con las ciencias de la salud, tales como medicina, odontología, instrumentación quirúrgica, enfermería, entre otros. Del total de pregrados mencionados por los encuestados, el 20% está relacionado con el área de la salud, en su orden le siguen Administración de negocios (5,7%), Comunicación social (5,7%), Ingeniería de sistemas (5,7%) y Derecho (4,3%). (Ver detalle en anexo 11)

Cuadro 45  
Pregrados con mayor demanda

Pregrado	No.	Part(%)
Ciencias de la Salud	188	19,9%
Administración de negocios	54	5,7%
Comunicación social	54	5,7%
Ingeniería de Sistemas e Informática	54	5,7%
Derecho	41	4,3%
Diseño Gráfico	36	3,8%
Ingeniería Mecánica	35	3,7%
Zootecnia/Veterinaria	34	3,6%
Licenciaturas	32	3,4%
Negocios internacionales	29	3,1%
Ingeniería Industrial	27	2,9%
Psicología	26	2,7%
Ingeniería Civil	21	2,2%
Arquitectura	20	2,1%
Ingeniería Química	19	2,0%

El anterior cuadro relaciona el 70% de la demanda de pregrados en el Área Metropolitana, de un total de 941 menciones realizadas.

Al comparar el anterior resultado con los pregrados preferidos por los estudiantes a nivel nacional, la tendencia se mantiene.

Cuadro 46  
Carreras universitarias preferidas por los inscritos en el examen de Estado, 2002 – 2003.

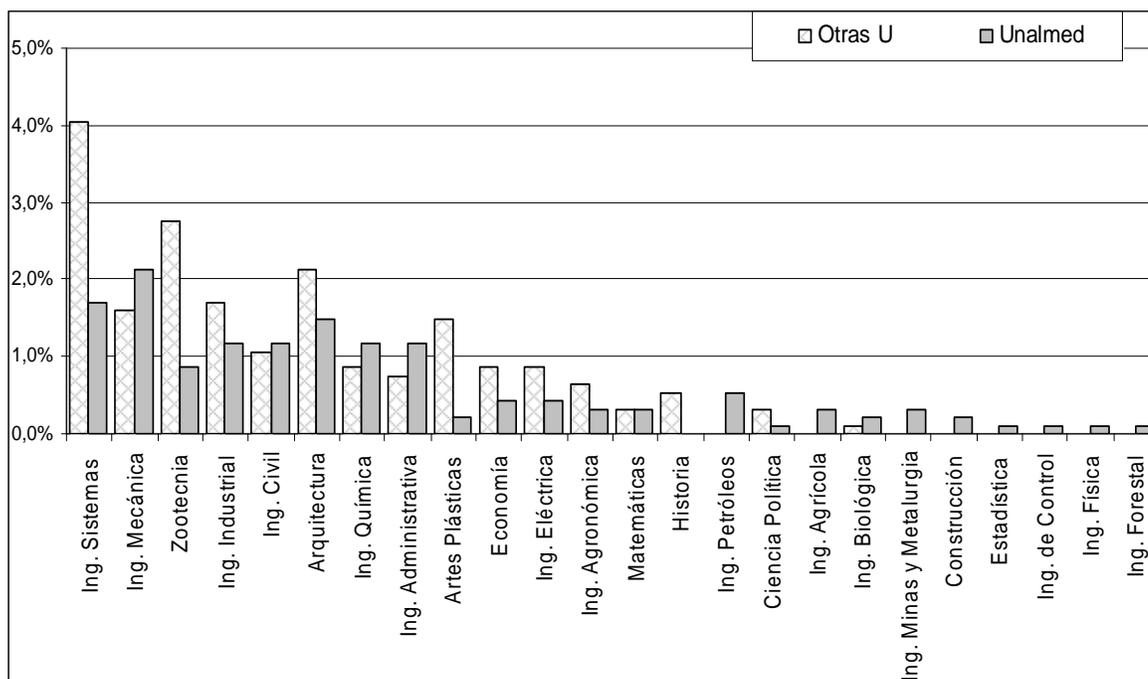
CARRERA	N	%
Medicina	47.783	14,45%
Ingeniería de sistemas	20.764	6,28%
Enfermería	14.671	4,44%
Derecho	11.018	3,33%
Administración de empresas	11.420	3,45%
Psicología	12.129	3,67%
Ingeniería electrónica	9.915	3,00%
Odontología	9.037	2,73%
Ingeniería industrial	6.996	2,12%
Contaduría pública	6.020	1,82%
Ingeniería civil	6.260	1,89%
Ingeniería mecánica	7.753	2,35%
Fisioterapia	3.547	1,07%
Medicina veterinaria	3.976	1,20%
Medicina veterinaria y zootecnia	5.591	1,69%

CARRERA	N	%
Lic. en educación preescolar	4.018	1,22%
Bacteriología y laboratorio clínico	3.800	1,15%
Diseño gráfico	3.539	1,07%
Arquitectura	4.389	1,33%
Ingeniería de sistemas y computación	2.778	0,84%
Ingeniería química	2.791	0,84%
Comunicación social	3.376	1,02%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>201.571</b>	<b>60,97%</b>
Otras carreras	129.010	39,03%
<b>TOTAL</b>	<b>330.581</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: ICFES. Subdirección de Aseguramiento de la Calidad.

Existe una diferencia del 18,5% entre el porcentaje de las menciones de pregrados ofertados por la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín y los pregrados asociados realmente a ella, es decir, a pesar de que los pregrados son demandados en el medio, no todos los estudiantes se encuentran informados de la existencia de los mismos en la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín o simplemente prefieren o los asocian con otras instituciones.

Gráfico 16  
Pregrados mencionados asociados a la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín y a otras universidades



El anterior gráfico relaciona el total de menciones de los pregrados ofrecidos por la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, indicando la asociación a la institución. Se concluye que pregrados como Ingeniería de Sistemas, Zootecnia, Ingeniería Industrial, Artes Plásticas, Economía, Ingeniería Eléctrica e Historia son asociados o preferidos con mayor peso en otras instituciones. Caso contrario ocurre con los demás programas de Ingeniería (Mecánica, Civil, Química, Administrativa, Petróleos, Agrícola, Biológica, Minas y Metalurgia, Control, Física y Forestal) y con Estadística, Construcción y Ciencia Política.

Vale la pena evaluar las instituciones que fueron relacionadas a los pregrados de mayor demanda, los que a su vez tuvieron una menor asociación con la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.

Cuadro 47  
Pregrados de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín con mayor demanda distribuidos por institución

Ingeniería de sistemas		
Universidad	No.	Part(%)
Universidad de Antioquia	26	48,1%
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	15	27,8%
Politécnico JIC	4	7,4%
EAFIT	2	3,7%
Universidad de Medellín	2	3,7%
UPB	2	3,7%
EIA	1	1,9%
Politécnico Salazar y Herrera	1	1,9%
Universidad San Buenaventura	1	1,9%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100,0%</b>

Ingeniería Industrial		
Universidad	No.	Part(%)
Universidad de Antioquia	10	37,0%
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	10	37,0%
Universidad San Buenaventura	2	7,4%
UPB	2	7,4%
EIA	2	7,4%
Universidad de Medellín	1	3,7%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100,0%</b>

Ingeniería Mecánica		
Universidad	No.	Part(%)
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	19	54,3%
Universidad de Antioquia	8	22,9%
UPB	5	14,3%
EAFIT	2	5,7%
Instituto tecnológico Pascual Bravo	1	2,9%
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100,0%</b>

Zootecnia		
Universidad	No.	Part(%)
Universidad de Antioquia	20	58,8%
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	6	17,6%
Corporación Universitaria Lasallista	1	2,9%
Universidad Católica de Oriente	1	2,9%
CES	4	11,8%
UPB	2	5,9%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>

Ingeniería Civil			Arquitectura		
Universidad	No.	Part(%)	Universidad	No.	Part(%)
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	11	52,4%	Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	14	66,7%
Universidad de Antioquia	6	28,6%	Universidad de Antioquia	3	14,3%
EAFIT	2	9,5%	UPB	3	14,3%
EIA	1	4,8%	Universidad San Buenaventura	1	4,8%
Politécnico JIC	1	4,8%	<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100,0%</b>			

## 7.6. Nivel de conocimiento

Para medir el nivel de conocimiento de los pregrados de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, se tendrán en cuenta las asociaciones correctas e incorrectas, entendiendo por asociaciones incorrectas las menciones de programas que no se ofrecen en la Sede, y las no respuestas ante la pregunta de qué pregrados conocen de la Universidad.

Cuando la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín es una de las opciones para estudiar también se asocian pregrados incorrectos, tal como se muestra a continuación:

Cuadro 48

Pregrados incorrectos asociados a la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, por los estudiantes que la tienen como una opción para adelantar estudios superiores.

Pregrados	No.
Mercadeo	1
Ingeniería Electrónica	1
Hotelería y turismo	1
Gastronomía	1
Electrónica	1
Comunicación Y periodismo	1
Comercio Internacional	1
Auxiliar de vuelo	1
Negocios internacionales	1
Medicina	1
Licenciaturas	1
Enfermería/Instrumentación	1
Derecho	1
<b>Total</b>	<b>13</b>
<b>Nivel de desconocimiento para quienes se presentan</b>	<b>1,38%</b>

El nivel de desconocimiento por parte de estos estudiantes es del 1,38%, del total de 941 menciones.

Del total de 678 menciones de pregrados asociados a la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, el 14,7% representa una asociación errada. En ocasiones se nota una confusión generalizada entre la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín y la Universidad de Antioquia, asociándole a la primera pregrados de la segunda.

Cuadro 49  
Pregrados asociados a la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín

Pregrado	No.
Ingeniería Civil	74
Ingeniería Industrial	49
Arquitectura	45
Ingeniería Administrativa	44
Ingeniería de Sistemas e Informática	43
Ingeniería Mecánica	43
Zootecnia/Veterinaria	41
Ingeniería Química	27
Ingeniería de Minas y Metalurgia	23
Ingeniería de Petróleos	21
Artes Plásticas	20
Ingeniería Agrícola	17
Ciencia Política	15
Ingeniería Agronómica	15
Economía	14
Ingeniería Forestal	14
Ingeniería Eléctrica	13
Matemáticas	13
Historia	12
Ingeniería Biológica	8
Ingeniería de Control	8
Ingeniería Física	8
Construcción	6
Estadística	5
<b>Subtotal menciones de pregrados asociados a la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín</b>	<b>578</b>
Derecho	19
Administración de negocios	15
Licenciaturas	14
Medicina	10
Psicología	4

Pregrado	No.
Comunicación social	3
Física/Química	3
Filosofía y letras	3
Música	3
Tecnologías	3
Contaduría pública	2
Diseño publicitario	2
Idiomas	2
Electrónica	2
Ingeniería ambiental	2
Fisioterapia	1
Negocios internacionales	1
Odontología	1
Agropecuarias	1
Audiovisuales	1
Comercio Internacional	1
Computación	1
Fármaco dependencia	1
Física pura	1
Ingenierías	1
Modelaje	1
Química y farmacia	1
Secretariado	1
<b>Subtotal menciones de pregrados asociados erróneamente a la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín</b>	<b>100</b>
<b>Total menciones de pregrados asociados a la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín</b>	<b>678</b>

Respuestas múltiples

El 26,55% de los estudiantes encuestados no conocen pregrados de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, y el 19,59% generalizan los pregrados en la categoría de las ingenierías sin diferenciarlas, aunque también enuncian otros programas.

Cuadro 50  
Desconocimiento de los pregrados de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín

Respuesta	No.	Part(%)
<b>NS/NR</b>	<b>103</b>	<b>26,55%</b>
<b>Ingenierías</b>	<b>76</b>	<b>19,59%</b>

Aunque el porcentaje de asociaciones acertadas es del 85,3% del total de menciones, el nivel de desconocimiento que se tiene de la Universidad y sus programas de pregrado es significativo.

## 8. MOTIVADORES E INHIBIDORES PARA INGRESAR A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MEDELLÍN.

### 8.1 Motivadores

Según la encuesta realizada en los exámenes de admisión de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín en el año 2004, los siguientes son los principales motivadores para el ingreso.

Cuadro 51  
Motivos para ingresar a la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín

Razón	No.	Part(%)
Prestigio y reconocimiento	5816	54,2%
Riqueza cultural	2056	19,2%
Bajo costo de matrícula	1988	18,5%
Tiene la carrera que me gusta	865	8,1%
<b>Total</b>	<b>10725</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Dirección Nacional de Admisiones,  
Universidad Nacional de Colombia, año 2004

Según el anterior cuadro para los estudiantes es mucho más importante el reconocimiento de la institución que los mismos programas de pregrado, lo que se explica en parte porque algunos de ellos no tienen clara su identidad vocacional y se presentan a la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín por tener una opción de estudio, esta tendencia es muy marcada principalmente en los estratos 1, 2 y 3 quienes prefieren o sólo pueden estudiar en una universidad pública.

Cuadro 52  
Motivadores asociados a la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín

Motivadores	No.	Part(%)
Nivel académico	143	36,9%
Campus/infraestructura	51	13,1%
Económica	44	11,3%
Reconocimiento/Referencias	37	9,5%
NS/NR	37	9,5%
Variedad de carreras	28	7,2%
Buenos profesores	23	5,9%
Facilidad para conseguir empleo	15	3,9%
Cantidad de Sedes	8	2,1%

Motivadores	No.	Part(%)
Es la mejor	8	2,1%
Variedad cultural/amigos	7	1,8%
Está acreditada	6	1,5%
Actividades extracurriculares	6	1,5%
Ninguno	4	1,0%
Después de la de Antioquia es la mejor	1	0,3%
Egresados personajes reconocidos	1	0,3%
Organización	1	0,3%
Tiene las mejores ingenierías	1	0,3%
Todo es bueno en la Nacional	1	0,3%
<b>Total muestra</b>	<b>388</b>	

Respuestas múltiples

Los aspectos más destacados de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín son el nivel académico, donde el 37% de los encuestados reconocen un alto nivel académico en los programas de pregrado ofrecidos en la Sede. La infraestructura física y la amplitud del campus universitario es otro de los principales motivadores para presentarse a la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín; aunque al preguntar a los estudiantes de grado 11 si conocían los núcleos y centros académico-productivos de la Sede, el desconocimiento es alto (mas del 80% de los encuestados manifestaron no conocer las instalaciones de la Sede). El tercer motivador de peso es el económico, ya que los estudiantes están al tanto que la Universidad liquida las matrículas de acuerdo con el estrato socioeconómico, lo que implica que el costo del semestre esté de acuerdo con la capacidad de pago de las familias. El reconocimiento de la institución en el medio es otro de los factores de más peso al momento de tomar la decisión de presentarse a la institución, en general se cree que el prestigio que tiene la Universidad de la Nación facilita la proyección de los estudiantes y egresados.

La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín tiene asociación directa a una institución con alto enfoque en las ingenierías, no hay conocimiento suficiente sobre los programas para mencionar los programas de ingeniería de manera detallada. El 40% de los estudiantes de grado 11 no identifican alguna carrera o rama del conocimiento en la cual sobresalga la Universidad.

Cuadro 53  
Especialización en pregrados de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín

Mejor en	No.	Part(%)
Ingenierías	194	50,0%
NS/NR	156	40,2%
Administración	5	1,3%
Derecho	5	1,3%
Publicidad/artes/diseño	5	1,3%
Medicina	3	0,8%
Licenciaturas	3	0,8%
Arquitectura	3	0,8%
Física	2	0,5%
Economía	2	0,5%
Diseño de modas	1	0,3%
Artes	1	0,3%
Ciencias Políticas	1	0,3%
Comercio	1	0,3%
Comunicación	1	0,3%
Física	1	0,3%
Ingeniería Industrial	1	0,3%
Mecánica	1	0,3%
Mercadeo	1	0,3%
Zootecnia	1	0,3%
<b>Total muestra</b>	<b>388</b>	

El resultado de este cuadro ratifica lo expuesto en numerales anteriores, en los cuales se abordó el tema de las asociaciones erróneas con la Sede, es decir, se identifica y reconoce la Universidad entre el total de las instituciones de educación superior de la región, pero se le asocian erróneamente programas que ésta no ofrece.

## 8.2 Inhibidores

El principal factor inhibitor para presentarse a la Universidad es la pérdida de tiempo y la duración de las carreras, este factor se asocia a los paros, protestas y disturbios.

La dificultad del examen de admisión, y la gran cantidad de personas que se presentan en contraste con el bajo número de admitidos es otro de los principales

factores inhibidores, ya que no hay otro examen de admisión en las instituciones de educación superior en la región que se comparen en nivel de dificultad al de la Universidad Nacional.

*“...a la Universidad de Antioquia y a la Nacional se presenta mucha gente y admiten muy poquitos, pero es mucho mas fácil el examen de la de Antioquia, es que ese examen de la Nacional parece una prueba de ICFES, muy difícil..”*

Para el 30% de los estudiantes no existen aspectos negativos asociados a la institución y para otros pocos, sobretodo de estratos 1 y 2, un aspecto negativo es el costo de sus matrículas.

Para algunos estudiantes, el enfoque en ingenierías, se convierte en una variable inhibidora en la medida que restringe la variedad de carreras para presentarse.

Cuadro 54  
Inhibidores asociados a La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín

Inhibidores	No.	Part(%)
Ninguno	116	29,9%
Pérdida de tiempo (Paros)	75	19,3%
NS/NR	69	17,8%
Examen admisión difícil	35	9,0%
Revolucionarios/peligrosa	19	4,9%
Distancia	18	4,6%
Costosa	15	3,9%
Pocas carreras	14	3,6%
Aspecto físico/apariencia	10	2,6%
Sólo ingenierías	6	1,5%
Hay mucha gente con plata	3	0,8%
Estudian mucho y no queda tiempo para nada más	2	0,5%
Falta recreación	2	0,5%
El ambiente	1	0,3%
Es pequeña	1	0,3%
Exigen pruebas ICFES	1	0,3%
Los horarios regados por todo el día	1	0,3%
Mucho vicio	1	0,3%
No es de ambiente	1	0,3%
Partidos políticos	1	0,3%
<b>Total muestra</b>	<b>388</b>	

Respuestas múltiples

### 8.3 Motivadores de los aspirantes semestre 01 de 2006.

Para complementar el estudio se desarrolló una encuesta corta para indagar los factores motivadores e inhibidores para estudiar en la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, entre los aspirantes que presentaron examen de admisión en el mes de octubre de 2005, considerando que éstos han tenido un proceso de acercamiento con la institución y los programas de pregrado ofrecidos para tomar la decisión de comprar el formulario y elegir la carrera.

Es así como se encuestan 4.241 aspirantes el día del examen de admisión para el periodo académico I-2006, obteniendo la siguiente información:

Cuadro 55  
Aspectos motivadores para presentarse a La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín

Motivador	No.	Part(%)
Nivel académico	3805	89,7%
Económica/Pública	2365	55,8%
Reconocimiento	2256	53,2%
Está mi carrera	2063	48,6%
Referencias de amigos y familiares	1274	30,0%
Campus/Infraestructura	1061	25,0%
Es la mejor	804	19,0%
Facilita conseguir empleo	692	16,3%
Tiene buenos profesores	617	14,5%
Variedad cultural/amigos	459	10,8%
Cantidad de Sedes	294	6,9%
Actividades extracurriculares	291	6,9%
Convenio con colegios	85	2,0%
Convenios internacionales	79	1,9%
Quiero cambiar de U	19	0,4%
Reingreso	10	0,2%
<b>Total muestra</b>	<b>4241</b>	

Los 4 aspectos más destacados son el nivel académico, el valor de la matrícula, el reconocimiento y el hecho de ofrecer el programa académico preferido. Con lo cual se muestra estabilidad en la tendencia con respecto a las encuestas realizadas por la Dirección Nacional de Admisiones en el año 2004.

Frente a las universidades y pregrados preferidos se encuentran los siguientes resultados.

Cuadro 56  
Nivel de preferencia de La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín por parte de los aspirantes

Aspecto	Part(%)
La prefieren	64,02%
No la prefieren	23,46%
NS/NR	12,52%

El 23,46% de los encuestados prefieren otras universidades para estudiar, este nivel de no preferencia coincide con el promedio de deserción que se dio en la Sede Medellín durante el año 2004.

Cuadro 57  
Nivel de deserción de los admitidos a La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín

Periodo	Admitidos	Matriculados	Nivel de deserción
I - 2004	1683	1262	25,0%
II - 2004	1617	1295	19,9%

Fuente: Oficina de Planeación,  
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín

Las universidades preferidas por los aspirantes de la Universidad Nacional, para comenzar su formación profesional son en su orden: La Universidad Nacional con un 64.02%, la Universidad de Antioquia con 8.77% y seguidamente se encuentran las Universidades privadas EAFIT y EIA con 2.99%, es de anotar que en las instituciones anteriormente mencionadas se concentra la mayor oferta de las ingenierías en la región. El 12.52% de los aspirantes encuestados, aún no tienen clara la Universidad que elegirán en caso de ser admitidos en varias. El cuadro 59 contiene el 90% de las respuestas.

Cuadro 58  
Instituciones de educación superior preferidas por los aspirantes a la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, I – 2006

Institución	No.	Part(%)
Universidad Nacional	2715	64,02%
NS/NR	531	12,52%
Universidad de Antioquia	372	8,77%

*Percepción de los estudiantes de grado once del Área Metropolitana acerca de la Universidad Nacional Sede Medellín y sus programas de pregrado, 2005*

Institución	No.	Part(%)
EAFIT	127	2,99%
EIA	127	2,99%
Uniremington	81	1,91%
ESUMER	41	0,97%
Corporación Universitaria Lasallista	40	0,94%

## 9. PERCEPCIÓN EN LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO ASOCIADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MEDELLÍN

En general, la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín tiene imagen de ser una institución económica en la que cada estudiante paga un valor acorde con las capacidades económicas de su familia.

Existe una tendencia clara en los estratos bajos (1 y 2) frente al alto costo asociado al valor de la matrícula de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, se aduce que muy pocas personas de estos estratos estudian o han estudiado allí dadas las posibilidades económicas. Adicionalmente, al no tener referencias por parte de sus profesores y familiares, concluyen que la única universidad que les brinda posibilidades es la Universidad de Antioquia.

La relación costo beneficio percibida por los estudiantes de grado 11 y los aspirantes encuestados, es directa cuando se refiere al costo de las matrículas vs el nivel académico, el reconocimiento y prestigio de la institución, la posibilidad de conseguir un empleo bien remunerado una vez terminados los estudios de pregrado. En general se considera una institución económica para el beneficio que representa ser estudiante y egresado de la institución y las proyecciones a futuro.

La relación costo beneficio se torna inversa, cuando se refiere al tiempo que se debe invertir para la culminación de las carreras, ya que los disturbios y paros impiden que las carreras se lleven a cabo en el tiempo estimado en los pensum, y carreras de 5 años se realicen en 7 u 8 años, lo cual implica un mayor número de pagos y menos oportunidades en la vida productiva de los egresados.

*“...Pues si se hace la relación del costo del semestre de esta Universidad (la Nacional) o la de Antioquia, con respecto a las Universidades Privadas, el estudio sale mucho mas barato en las Universidades públicas, la matrícula puede llegar a ser menos de la mitad del valor de la matrícula de EAFIT, mas si se tiene en cuenta que el nivel académico de la Nacional y la de Antioquia son muy altos y son universidades con mucho reconocimiento, uno dice que es egresado de allá y fijo tiene puesto....”*

*“...Los mejores ingenieros y médicos han salido de la Universidad Nacional y de la de Antioquia, pagando bien poquito porque esas carreras son muy caras en otras partes...”*

*“...Para la calidad de la educación que uno recibe se paga relativamente poco, la otra cosa es tener esa plata para poder pagar, pero si se compara con las Universidades privadas es muy barata y la formación es de mejor calidad...Además que uno a lo de la matrícula le tiene que sumar pasajes, plata para las fotocopias, plata para comer, y en la Nacional hay buses que lo acercan a uno al lugar donde pueda coger el bus para la casa, y queda cerca de los barrios populares, en cambio las otras quedan muy lejos entonces sale mas caro, si me entiende...”*

*“Puede que uno pague mas barato por semestre, pero al final se demora mas por los paros y las anormalidades académicas, entonces ese tiempo es mas plata que le cuesta la carrera y además como se demora mas para salir a trabajar es plata que uno deja de recibir por salario, si suma esas dos cosas entonces las universidades públicas son mas caras, por eso uno hace el esfuerzo y se presenta a una privada donde la calidad es buena y uno sale en el tiempo estimado...”*

*“...Dicen que lo barato sale caro, y en este momento lo que uno necesita es salir rápido porque entre mas joven empieza mas posibilidades tiene de ser exitoso laboralmente, de esas universidades públicas sale uno ya muy viejo, y ahora uno encuentra ingenieros de 21 años, ya con el título en la mano...”*

## 10. ESTUDIANTES SIN INTENCIÓN DE ADELANTAR ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

El 3% de los estudiantes encuestados no desean adelantar estudios superiores, por las siguientes razones:

Cuadro 59  
Motivos para no adelantar estudios superiores

Razón	No.
Quiero hacer cursos	5
No quiero estudiar más	4
Tengo que trabajar	2
No tengo dinero	2
Me voy de la ciudad	2
<b>Total</b>	<b>15</b>

Respuestas múltiples

Los estudiantes que no desean estudiar son básicamente los que tienen restricciones de dinero en el hogar y acuden a alternativas de estudio más cortas o simplemente se dedican a trabajar para colaborar en sus casas.

Cuadro 60  
Distribución de los estudiantes por estrato

Estrato	No.
1	2
2	7
3	3
<b>Total</b>	<b>12</b>

Los estudiantes que toman esta decisión pertenecen a estratos medio y bajo, y la dedicación una vez terminen su bachillerato ratifica nuevamente la necesidad que tienen de trabajar, aunque algunos manifiestan que no les interesa invertir más tiempo en estudiar.

Cuadro 61  
Dedicación después de terminar el bachillerato

Razón	No.
Hacer un curso	4
Trabajar	3
Descansar	2
Prestar servicio	2
NS/NR	1
<b>Total</b>	<b>12</b>

*“...Hay universidades baratas pero mi mamá me dijo que tenía que elegir, o estudiaba o comía, entonces me voy a poner a trabajar apenas termine el bachillerato, de pronto después estudio...”*

*“...Necesito trabajar para poder vivir, luego de tener dinero poder estudiar...”*

*“...Que pereza estudiar tanto...”*

*“...Quiero hacer un curso de secretariado y la verdad no conozco carreras ni universidades...”*

*“...Siempre me ha gustado la policía, y entonces no voy a estudiar...”*

## **11. CANALES DE INFORMACIÓN Y ESTRATEGIAS DE LAS INSTITUCIONES**

Las instituciones de educación superior diseñan todo tipo de estrategias para lograr captar estudiantes, se identifican dos categorías:

### **Estrategias informativas de las universidades:**

--Las universidades coordinan actividades en sus instalaciones o participan en las invitaciones de los colegios, con el propósito de brindar información acerca de los pregrados que ofertan.

--Recorridos guiados con el propósito de acercar más a los estudiantes a lo que podrá ser su vida universitaria.

--Pautas en radio y canales de televisión locales y regionales.

--Publicidad impresa en periódicos y revistas de circulación regional y nacional.

Cabe anotar que la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín realiza el día del Bachiller como estrategia de acercamiento a los estudiantes de 11 grado en instituciones públicas y privadas del Área Metropolitana. Este evento es coordinado por la Sección Bienestar Universitario y tiene por propósito hacer un recorrido por las instalaciones de los diferentes Núcleos y brindar charlas informativas de los pregrados ofertados, con el fin de aclarar dudas a los estudiantes y contribuir con su definición vocacional.

La apertura de las inscripciones se publica en un periódico de circulación nacional.

### **Estrategias de venta:** se identifican dos categorías:

-- Se permite que los estudiantes de once grado adelanten una o dos asignaturas del pregrado que desean, antes de culminar su bachillerato y estas son validadas al momento de matricularse a la institución de educación superior. Este proceso

se gestiona a través de un convenio con el colegio y no representa algún costo para el estudiante.

-- Posibilidad de realizar dos pregrados relacionados en un tiempo récord de 7 años, es decir, en 5 años se culmina uno y sólo se requieren de 2 años adicionales para obtener el segundo título profesional.

-- Además de convertirse en una oportunidad para conocer la institución, los cursos que dictan las universidades para estudiantes de once grado crean en algunos casos vínculos directos e incentivos para que en el futuro adelanten estudios profesionales en las mismas. Por ejemplo, de acuerdo con los puntajes obtenidos en las evaluaciones de estos cursos, los estudiantes reciben a cambio formularios de inscripción o en ocasiones se homologa el primer semestre de la universidad, dependiendo de la profundidad de los temas abordados.

*“...Derecho en la de Medellín, economía y administración en EAFIT. En EAFIT en este momento hay homologación de economía y administración de negocios, se saca en 7 años y estudio las 2 carreras...”*

A continuación se muestran en orden de mención, los canales de información por medio de los cuales los aspirantes del semestre I-2006 se enteraron de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, y/o sus programas de pregrado.

Cuadro 62  
Canales de información de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín

Canal	No.	Part(%)
Profesores del colegio	2059	48,5%
Estudiantes/egresados amigos	1749	41,2%
Estudiantes/egresados familiares	1487	35,1%
Compañeros del colegio	1258	29,7%
Universidad	1005	23,7%
Eventos	774	18,3%
Profesores de la Universidad	353	8,3%
Nadie	141	3,3%
Familiares	84	2,0%
Internet	28	0,7%
Medios	10	0,2%

Canal	No.	Part(%)
Ns/Nr	8	0,2%
Estudió en la Universidad	3	0,1%
Voluntad propia	2	0,0%
Trabajadores de la Universidad	1	0,0%
Psicólogo	1	0,0%
Preuniversitario	1	0,0%
Noticias	1	0,0%
En el trabajo	1	0,0%
Empleado de la universidad	1	0,0%
Directivas	1	0,0%
<b>Total muestra</b>	<b>4241</b>	

Los estudiantes de grado 11 reciben influencias directas de sus profesores de Colegio, en estratos socioeconómicos medios y bajos, los profesores son los principales canales de información con los que cuenta la Universidad, ya que estos estudiantes no tienen una orientación vocacional para perfilar lo que puede ser su futuro profesional, es por esto que son los educadores quienes constituyen el primer acercamiento a la vida universitaria, mediante actividades o referencias que le puedan brindar a sus alumnos. Ratificando lo anterior, tanto en las entrevistas grupales como en las individuales se notó en la población un alto grado de credibilidad sobre sus profesores, y para los estudiantes en muchas ocasiones pesa más lo que los profesores recomiendan que sus preferencias, esto aunado al desconocimiento que se tiene de las instituciones de educación superior y de la estructura de los programas de pregrado que estas ofrecen, convierte la opinión del profesor en el factor de mayor peso al momento de elegir tanto la carrera como la institución para estudiarla.

*“...Pues yo no se que voy a estudiar todavía, pero voy a presentarme a la Universidad Nacional o la Universidad de Antioquia, porque mi profe nos repite mucho que la gente que sale de allá es muy inteligente y que son los que han transformado el país, que los mejores ingenieros salen de la “Universidad de Minas” y eso queda en la Nacional...”*

*“...El profesor de matemáticas de nosotros es muy inteligente, y estudia en la de Antioquia, yo quiero ser así de inteligente porque además es muy joven, el dice que el estudio allá es muy duro pero que sigamos estudiando para que seamos algo en la vida y tengamos un mejor futuro, entonces voy a estudiar una ingeniería en cualquiera de las dos, si me dan la plata para las dos me presento a la Nacional y la de Antioquia a ver a cual paso, pero si me ponen a escoger, me*

*presento a la de Antioquia que es mas fácil pasar, el examen no es tan complicado...”*

Por otro lado el reconocimiento que tienen los egresados de las Universidades Nacional y de Antioquia, constituye otro referente al momento de tomar la decisión de estudio. Algunos de los personajes nacionales con mayor poder económico y mayor reconocimiento son egresados de estas instituciones.

*“...Mire por ejemplo el presidente, además de “Cabeza” esa disciplina que el tiene es porque en la Universidad lo formaron así, yo se que uno se presenta a la Universidad Nacional o la Universidad de Antioquia y le toca es ponerse a estudiar porque rapidito van echando los vagos...”*

*“Los gerentes y grandes empresarios del país son egresados de la Universidad Nacional, mi papá me habla mucho de la gloriosa Facultad de Minas como la formadora de gente de bien, del paisa berraco que el espera que yo sea...”*

*“Los mejores médicos son de la de Antioquia (Universidad de Antioquia), mire todas las cosas que se inventan en el San Vicente de Paul, ya hasta lo conocen a nivel internacional, como va a comparar un médico de allá con uno de la Remintong...”*

Influyen también de manera importante los amigos o familiares que actualmente estudian en las Universidades, ya que estos le brindan de manera directa información sobre aspectos relevantes de las instituciones, tales como la dificultad de los programas, las alternativas, la vida universitaria (social y académica), los costos y demás información que los estudiantes toman en consideración al momento de tomar la decisión de realizar una carrera.

Otra gran influencia son los mismos compañeros del Colegio, los estudiantes de grado 11 muestran la tendencia a formar vínculos fuertes entre ellos, y las decisiones de esta índole en un 69% del total de las personas entrevistadas, se tomaron de manera coordinada con los compañeros, es decir, fueron decisiones grupales de presentarse a una misma institución, con el fin de continuar y afrontar juntos el nuevo reto que representa la educación superior.

*“...Las Universidades son muy grandes y es muy difícil el estudio, es mejor llegar con gente conocida, mas con amigos, porque es que eso es otro mundo muy*

*diferente al colegio o el barrio, eso es otra cosa, por eso todos nosotros nos vamos a presentar a la de Antioquia y la Nacional...”*

*“... Pues mis amigas se van a presentar a la Escuela (EIA), entonces yo como que también aunque todavía no se a que...”*

Otros canales de comunicación de peso en la toma de decisiones son la difusión y eventos realizados por la misma institución, los eventos mas reconocidos son Expo-Universidad, realizado en el Palacio de Exposiciones y al cual tiene la oportunidad de asistir todos los colegios públicos y privados de la región. También se mencionan los semilleros de la Universidad de Antioquia, los preuniversitarios que se difunden por radio en los cuales se garantiza el cupo en las Universidades Públicas, los comerciales de televisión, las publicaciones en revistas y periódicos.

*“...Pues yo voy a lo seguro, primero hago el preuniversitario y con eso ya se que paso a lo que quiera en la de Antioquia o la Nacional, y si no paso pues entonces me devuelven la plata y no pierdo nada...”*

## **12. CONCLUSIONES**

-- El 95% de los estudiantes con intención de continuar su formación académica en instituciones de educación superior son los pertenecientes a los estratos socioeconómicos 3, 4, 5 y 6. Si bien en los estratos 1 y 2 existen estudiantes interesados, se presenta una indecisión frente a estudiar o trabajar debido a las restricciones económicas de las familias y la necesidad y presión ejercida por los padres para comenzar tempranamente la vida productiva. Los estratos del 3 en adelante tienen más posibilidades económicas y cuentan con el apoyo de familiares, el 85,4 % de los estudiantes de estrato 3 sólo se presentarán a las Universidades Públicas por las restricciones económicas de la familia, al contrario, en estratos 5 y 6 solo el 3.6% de los estudiantes encuestados se presentarán a instituciones públicas y el resto pretende estudiar en Universidades de carácter privado. La tendencia en el estrato 4 no es muy definida, ya que les es indiferente el carácter público o privado de la institución, lo que si influye sobre las decisiones es la calidad de la educación que pretenden recibir.

-- Sobresale sobre las demás instituciones el reconocimiento y posicionamiento de La Universidad de Antioquia dentro de las Instituciones públicas, y la Escuela de Ingeniería entre las instituciones de carácter privado. Por su parte La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, es una institución poco conocida, aunque se sabe que es una institución pública, la mayoría de las características asociadas a ella giran en torno a esta clasificación: económica, pérdida de tiempo por los paros, buen nivel académico. El nombre de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín es recordado por los encuestados, pero sólo algunos tienen criterio y el conocimiento suficiente para evaluarla tanto a nivel de institución como sus programas curriculares. Lo anterior es un aspecto reiterado en todos los puntos evaluados en el estudio, hay un desconocimiento generalizado, le son asociados pregrados equívocos y en muchas ocasiones se confunde con La Universidad de Antioquia.

-- La Universidad de Antioquia es la primera opción para adelantar una carrera profesional entre los estudiantes de estrato 1, 2 y 3, seguida por la Universidad Nacional, lo anterior debido a dos factores importantes:

- La variedad de carreras que se reconoce en la oferta de la Universidad de Antioquia; se mencionan Ingenierías, carreras relacionadas con el área de la Salud, Derecho, artes, Administración; mientras que a la Nacional se le asocia solo el área de las Ingenierías.

- En la región la preferencia por los estudios asociados al área de la salud sigue siendo alta, y la Universidad de Antioquia goza de gran reconocimiento a nivel regional, nacional e internacional en este campo.

-- La Universidad Nacional de Colombia está mejor posicionada en los estratos 4, 5 y 6. El reconocimiento se da tanto a nivel nacional como internacional; en general en estos estratos consideran que la formación académica y los profesionales mejor preparados son los de la Universidad Nacional, pero este tipo de público valora más la enseñanza personalizada.

-- Los estudiantes de estrato 1, 2 y 3 no se interesan por consultar sobre universidades en las cuales puedan adelantar estudios profesionales, y no tienen clara su vocación profesional, sin embargo aquellos que recuerdan alguna Universidad, recuerdan la Universidad de Antioquia, ya que se cataloga como la Universidad de los pobres. Los estudiantes de estos estratos socioeconómicos se enfocan hacia la formación técnica y tecnológica por el menor tiempo requerido para iniciar la vida laboral.

-- Los estudiantes de estratos 5 y 6 prefieren una educación personalizada, lo que implica grupos pequeños, es por ello que las Universidades públicas no tienen un peso representativo dentro de las opciones de instituciones a considerar.

-- El pasar el examen de admisión de la Universidad Nacional es considerado por la totalidad de los estudiantes encuestados y entrevistados como un reto personal, ya que es calificado como el más difícil entre las universidades regionales. Adicionalmente la gran cantidad de gente que se presenta constituye un factor inhibitorio.

-- Los pregrados ofertados por la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín presentan una importante demanda en el medio, es decir, según la percepción de los estudiantes de grado 11, la oferta de programas académicos es pertinente a las necesidades y requerimientos del medio, pero los programas no se asocian totalmente a la institución.

-- La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín es inevitablemente comparada con la Universidad de Antioquia y en este sentido se resalta negativamente la falta de publicidad e interrelación de la primera con el medio y

particularmente con los estudiantes de once, esta opinión está generalizada en los diferentes estratos. La mayoría de los estudiantes asocian la Universidad de Antioquia con la medicina y por ende con la calidad de los egresados en el área de la salud, característica permite inferir que todos sus pregrados se comportan de igual manera, lo anterior se convierte en el único elemento de valoración de la institución por parte de los estudiantes que no la conocen lo suficiente. En el caso de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín no se presentan asociaciones de este tipo.

-- A pesar de que semestre a semestre se presentan un número importante de aspirantes a la Universidad Nacional, cuando los estudiantes de grado 11 tienen la oportunidad de elegir entre matricularse en la Universidad Nacional y la Universidad de Antioquia, se matriculan en la segunda por el mayor conocimiento que tienen de ella.

-- Los estudiantes de estratos 1 y 2 consideran que el valor de las matrículas en la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín es alto y aseguran que la única oportunidad que tienen para estudiar en una universidad se las brinda La Universidad de Antioquia.

-- De manera puntual, algunos estudiantes destacan la importancia de los cursos nivelatorios recibidos por la institución, pero al igual que el día del bachiller, estas actividades están llegando de manera tímida al medio y no están creando impacto esperado. Cabe anotar que la mayoría de los estudiantes que mencionaron la participación en el día del bachiller de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, consideró esta como la primer y única fuente de información que tienen de la institución.

- La percepción del beneficio que se tiene al estudiar en la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, frente a factores económicos es positiva, es decir, los estudiantes consideran que el valor de las matrículas es bajo o acorde con la calidad de la educación, con el prestigio y reconocimiento de la institución, y las posibilidades laborales que tiene el ser egresado de la Universidad.

Esta percepción se torna negativa cuando se valora el tiempo que se requiere para obtener el título en la institución, las demoras son asociadas a anomalías académicas, paros y al difícil nivel académico. Los estudiantes consideran

oneroso el tiempo de cese de actividades, principalmente porque de las instituciones privadas están saliendo egresados muy jóvenes y bien preparados.

-- Los estudiantes de grado 11 no tienen clara su orientación vocacional, generalmente eligen la carrera por las retribuciones económicas que pueden obtener como profesionales y no por una información clara que se tenga de los programas curriculares.

-- El principal canal de información para elegir las carreras y las universidades son canales secundarios, es decir, no se valen de la información que la institución pueda brindarles, sino que le dan un mayor peso a las percepciones de personas cercanas al grupo social o familiar tales como profesores, amigos, y familiares cercanos.

-- A mayor nivel de educación en el grupo familiar, mayor es la tendencia a realizar una carrera profesional, los estudiantes de grado 11 se ven influenciados por el ejemplo de personas que consideran un modelo a seguir y en este contexto las familias juegan un papel importante.

-- El acercamiento de las instituciones de educación superior con el medio, es importante para el reconocimiento y posicionamiento. Los estudiantes de grado 11 esperan que la institución se acerque a ellos y no al contrario.

-- Los convenios entre colegios y universidades surten un papel importante al momento de tomar la decisión de continuar estudiando y la institución elegida. Instituciones de educación profesional o técnica que busquen el acercamiento a los colegios tienen mayor nivel de recordación en los estudiantes de grado 11, que aquellas que no los tienen.

-- Los costos de las matrículas juegan papeles importantes al momento de tomar la decisión de estudio, se reconoce que la Universidad de Antioquia y la Universidad Nacional liquidan las matrículas teniendo en cuenta factores socioeconómicos familiares y del colegio del cual egrese el estudiante, pero al momento de definir cual es mas barata se piensa inmediatamente en la Universidad de Antioquia.

-- Los programas de pregrado que Ofrece la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, mejor posicionados entre los estudiantes de grado 11 son Ingeniería Administrativa, Ingeniería Civil, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Industrial, Ingeniería de Sistemas. Las ingenierías relacionadas con el agro no fueron mencionadas, y los demás programas curriculares no tienen un buen nivel de recordación.

### **13. RECOMENDACIONES**

-- Común a todos los aspectos evaluados acerca de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín se encuentra una falta de conocimiento y de información clara sobre todos los aspectos de la Institución, para lograr un mayor acercamiento e interés por parte de los estudiantes de 11 y otros grados inclusive, se plantean las siguientes estrategias:

1. Visitar de manera periódica los colegios del Área Metropolitana para brindar información y aclarar inquietudes que se puedan generar en los estudiantes de 9 grado en adelante. Esta labor puede ser coordinada por Bienestar Universitario o la Dirección Académica, y el trabajo de campo se puede realizar de manera coordinada entre estudiantes becarios, de préstamo condonable o estudiantes auxiliares y profesores.
2. Realizar eventos en la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, en los cuales participen los rectores o directivos de los Colegios del Área Metropolitana, con el fin de dar a conocer los resultados de la gestión de la Sede, de los programas de investigación, de los programas curriculares, de egresados ilustres, resultados ECAES, etc, ya que como se ve en el estudio los principales canales de información de las instituciones de educación superior con los estudiantes de bachillerato son los profesores y las directivas de los colegios.
3. Adelantar campañas con el Municipio, la Alcaldía y la Gobernación para dar a conocer los principales aspectos positivos de la Sede en cuanto a sus áreas misionales Investigación, Docencia y Extensión.
4. Fortalecer la participación de la Sede en eventos regionales de promoción tales como Expo-universidad, Ferias Universitarias, Feria del Bachiller, Ferias de libro, eventos culturales, entre otros.
5. Promover un mayor acercamiento de la Sede con el entorno para buscar un mayor reconocimiento.
6. Realizar los cursos nivelatorios a estudiantes de once grado de una forma más agresiva, La Universidad debe tomar iniciativa en el proyecto y motivar una mayor participación, no sólo por colegios públicos sino también privados. En este aspecto se recomienda dar a conocer el material de los cursos nivelatorios y ofrecer ejemplares de las cartillas, además de servir de material de apoyo, generarán recordación de marca.

7. Participar en algunos medios impresos diseñados y difundidos semestralmente a nivel regional, para dar información acerca de la educación superior.
8. Difundir la apertura de inscripciones y la información general de la Sede, no solamente en medios impresos de distribución nacional, sino también en los regionales, con el fin de incrementar la expectativa en el público del Área Metropolitana e incentivar el conocimiento de la institución y sus programas curriculares.
9. Brindar información precisa en los estudiantes de estratos 1 y 2 sobre la manera de liquidar las matrículas, las opciones de becas, dar a conocer las posibilidades que le brinda la Universidad a los estudiantes menos favorecidos, con el fin de incentivar y fomentar la educación superior en esta población.
10. Crear y/o fortalecer los canales de comunicación entre los colegios y la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín que permitan invitar y motivar la participación de los estudiantes en los diferentes eventos culturales organizados al interior de la institución, se convierte en un instrumento no forzado de visita, lo cual redundará en la formación de la imagen y la construcción de variables de evaluación.
11. Aprovechar las fortalezas de conocimiento de La Universidad para dictar cursos cortos en la Sede abiertos a estudiantes de once grado.
12. Resaltar los egresados ilustres de La Universidad para que exista una asociación que identifique y sirva de referente a los futuros estudiantes.
13. Darle continuidad y análisis a las encuestas realizadas por la Dirección Nacional de Admisiones, ya que incluyen preguntas acerca de los motivadores asociados a las diferentes Sedes. Esta herramienta debe ser aprovechada para indagar y validar aspectos de interés.
14. Darle continuidad al presente estudio, siempre y cuando se tomen medidas de mejoramiento que permitan establecer criterios comparativos y de evaluación de las nuevas estrategias.

## **ANEXOS**

### **ANEXO 1 GUÍA SESIONES DE GRUPO**

#### **1. JUSTIFICACIÓN**

Las fuerzas ambientales están obligando a todas las empresas a manejar su información de "INTELIGENCIA Y CONOCIMIENTO DEL MEDIO" en forma tan adecuada como sea posible. Las principales razones para ello son:

1. Se disminuye el tiempo de respuesta de la Dirección en la toma de decisiones. El medio, sus requerimientos y el ciclo de vida de sus necesidades cambia con mayor frecuencia. Las instituciones deben responder con mejor calidad en menor tiempo.

2. La economía se está globalizando y tornándose más compleja, las instituciones de educación superior deben estar en capacidad de responder a los nuevos retos que se avecinan. El conocimiento que se tiene en la Sede sobre el comportamiento de la demanda, es limitado e insuficiente.

Las nuevas características de los modelos productivos organizacionales suponen una competencia globalizada y el continuo aumento de las expectativas de los clientes.

3. La limitación en los recursos públicos implican hacer un uso más eficiente de ellos.

Este estudio tiene un claro enfoque a futuro y para garantizar su éxito requiere de operación constante y sostenibilidad en el tiempo; no puede ser esporádico, ni intermitente. Adicionalmente no surte el efecto esperado si la información obtenida no es utilizada.

El fin de esta propuesta es recolectar, procesar y almacenar información potencialmente útil. Que actualmente existe en forma fragmentada aunque disponible en diferentes lugares dentro y fuera de la Sede.

## **2. OBJETIVO GENERAL**

Obtener la percepción de los aspirantes respecto a la institución y los programas académicos de pregrado que ofrece la universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.

## **3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

3.1 Modelar un perfil socioeconómico de los aspirantes a estudiar un programa de pregrado de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.

3.2 Establecer el grado de conocimiento de los programas académicos ofrecidos por la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.

3.3 Conocer la percepción que tienen los aspirantes de la pertinencia de los programas de pregrado ofrecidos por la Sede.

3.4 Identificar entre los aspirantes la Universidad preferida para estudiar un programa de pregrado razones para escogerla.

3.5 Identificar la apreciación general que se tiene de la Sede y su competencia en el área metropolitana.

3.6 Identificar posibles inhibidores y motivadores para ingresar a la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.

3.7 Conocer Percepción de la relación costo-beneficio asociada a la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.

#### **4. PÚBLICO OBJETIVO**

Estudiantes de once grado de colegios públicos y privados del Área Metropolitana.

#### **5. MUESTRA**

Se realizarán 5 sesiones de grupo con un número de participantes entre 8 y 12. La distribución será la siguiente:

- (1) Estudiantes de once de estrato 1
- (1) Estudiantes de once de estrato 2
- (1) Estudiantes de once de estrato 3
- (1) Estudiantes de once de estrato 4
- (1) Estudiantes de once de estrato 5 y 6

#### **6. DESARROLLO DE LA SESIÓN**

Las sesiones de grupo serán grabadas y se pretende evitar la asociación del estudio con la Universidad Nacional, excepto cuando al final de la reunión, dado el enfoque de las preguntas, los asistentes lo deduzcan.

##### **6.1 PRESENTACIÓN PERSONAL**

Se pide a los invitados que hagan una presentación teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

Nombre

Edad

Barrio en el cual residen

Colegio

Composición familiar, ocupación y oficio de cada uno de los integrantes del grupo familiar.

## **6.2 UNIVERSIDADES DEL ÁREA METROPOLITANA**

Se pide a los estudiantes que espontáneamente hablen de las Universidades del Área Metropolitana.

### **Parte A**

- Nombre de las Universidades
- Aspectos que conocen de las Universidades mencionadas
- Experiencias cercanas con estudiantes y/o egresados de esas Universidades.
- Aspectos positivos
- Aspectos negativos

### **Parte B**

- A qué Universidades va a presentarse y a cual(es) programa(s)? Por qué? -- En cuál quieren estudiar? Por qué?
- En cuál no estudiarían? Por qué?
- Cuál es la mejor Universidad del Área Metropolitana? Por qué?

Si no es mencionada La Universidad Nacional de Colombia, deben realizarse las preguntas anteriores aplicadas a esta.

## **6.3 PROGRAMAS DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, SEDE MEDELLÍN**

- Han recibido información acerca de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín?
- Quién se las ha brindado?
- Qué tipo de información?
- Qué programas de pregrado conocen? De qué Universidades?Cuál es su área de desempeño (Vida laboral)?
- Se retoman los programas mencionados y se pide a los estudiantes calificar su reconocimiento en el medio en una escala de 1 a 5 de acuerdo con la información que tengan de ellos. Justificar las respuestas. (Formulario 1)

## **6.4 MOTIVADORES E INHIBIDORES**

-- Qué los motiva para estudiar en la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín?

-- Que los desmotiva o les impide estudiar en la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín?

## **6.5 RELACIÓN COSTO BENEFICIO**

### **Parte A**

-- Cuáles son las Universidades que tienen un mayor valor en el precio de la matrícula? (Formulario 2)

-- Cuáles son esos valores o rangos? (Formulario 2)

-- Cuáles son los beneficios obtenidos? (Formulario 2)

### **Parte B**

-- Si ustedes fueran estudiantes de la Universidad Nacional de Colombia, ¿Cuál es el valor o rango justo para el pago de su matrícula?

-- Si les obsequian una beca para estudiar en cualquier Universidad del Área Metropolitana, ¿En cuál Universidad definitivamente estudiarían y qué pregrado harían? Por qué?

## **FORMULARIO #1**

En la escala de 1 a 5 (1: pésimo, 2: malo, 3: regular, 4: bueno, 5: excelente), califique el reconocimiento de los programas de pregrado que usted identifica, indicando las razones.





## ANEXO 2 FORMATO ENCUESTA A ESTUDIANTES

<b>ESTUDIO #1: ESTUDIANTES DE 11 GRADO.</b>		<b>ENCUESTA #</b> _____
<b>COLEGIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL VALLE DE ABURRÁ</b>		
<b>INFORMACIÓN PRELIMINAR</b>		
P1. NOMBRE ENCUESTADOR: _____		P5. EDAD : _____
P2. NOMBRE ENCUESTADO: _____		P6. BARRIO: _____
P3. FECHA M/____/D/____/A/____/		P7. ESTRATO: _____
P4. COLEGIO: _____		P8. SEXO:Fem.____ Masc.____ TELÉFONO: _____
P9. ¿Usted tiene intención de adelantar estudios superiores en el mediano plazo (hasta dentro de dos años)?		
Si _____ (Pasa a P12) No _____ (Pasar a P10)		
P10. ¿Por qué razones?		P11. ¿A qué se va a dedicar cuando se gradúe de bachiller? (Termina la encuesta)
1. ____ Tengo que trabajar		1. ____ Trabajar
2. ____ Quiero hacer cursos		5. Otra, cuál? _____
3. ____ No quiero estudiar más		2. ____ Hacer un curso
4. Otra, cuál? _____		3. ____ Descansar
		4. ____ NS/NR
Observaciones: _____		
Observaciones: _____		
Observaciones: _____		
<b>COMPOSICIÓN DEL GRUPO FAMILIAR</b>		
P12. Usted vive con?(#)		P13. Nivel educativo del papá y la mamá
1. Papá _____		<b>Papá Mamá</b>
2. Mamá _____		1. ____ Ninguno
3. Hermanos _____		2. ____ Educación básica
4. Otros familiares _____		3. ____ Técnico/Tecnológica
5. Otros _____		4. ____ Pregrado universidad
Total _____		5. ____ Posgrado Universidad
		98. ____ NS/NR
P14. Perfil ocupacional de padres		
<b>Papá Mamá</b>		
1. ____ Independiente no profesional		
2. ____ Independiente profesional		
3. ____ Pequeño y mediano empresario		
4. ____ Grande empresario		
5. ____ Empleado no profesional		
6. ____ Empleado profesional		
7. ____ Desempleado		
8. ____ Jubilado/Pensionado		
9. ____ Ama de casa		
98. ____ NS/NR		
P15. ¿Usted cuánto paga de pensión en el colegio? _____ (Escribir 0 si no paga)		
<b>PERCEPCIÓN GENERAL DE LAS UNIVERSIDADES</b>		
P16. Cuáles universidades del Valle de Aburrá conoce usted?		
1. ____ 2. ____ 3. ____ 4. ____ 5. ____ 6. ____ 7. ____ 8. ____ 9. ____ 10. ____		
P17. Mencione por favor aspectos positivos y negativos de las 5 primeras universidades mencionadas		
<b>Aspectos positivos</b>		<b>Aspectos negativos</b>
1. Nivel académico		1. Pérdida de tiempo (Paros)
2. Está acreditada		2. Exámen admisión difícil
3. Campus/infraestructura		3. Revolucionarios/peligrosa
4. Cantidad de sedes		4. Distancia
5. Económica		5. Bajo nivel académico
6. Actividades extracurriculares		6. Pocas carreras
7. Convenio con colegios		7. Aspecto físico/apariencia
8. Facilidad para conseguir empleo		8. Costosa
15. Otro, cuál? _____		9. Ninguno
(Múltiples respuestas)		10. Otro, cuál? _____
<b>Universidad</b>		<b>(Múltiples respuestas)</b>
1 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
5 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
UN 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<b>UNIVERSIDAD PREFERIDA</b>		
P18. Si le obsequian una beca para cursar una carrera universitaria en cualquier Universidad del Valle de Aburrá, ¿Cuál Universidad definitivamente prefiere para estudiar y qué pregrado?		
Universidad _____ Pregrado _____		

<p><b>P19. Por favor mencione los <u>tres</u> pregrados preferidos a los cuales piensa presentarse, indicando el nombre de la universidad correspondiente</b></p> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 35%; text-align: center;"><b>Universidad</b></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>Pregrado</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		<b>Universidad</b>					<b>Pregrado</b>						<p><b>P 20. Razones para elegir el pregrado (Múltiples respuestas)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th colspan="3" style="text-align: center;">Pregrado</th> </tr> <tr> <td>1. Familiar/amigo recomendó</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Profesor recomendó</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Inclinaciones vocacionales</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Servir a la comunidad</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Profundizar conocimientos</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Mejorar posición socioeconómica</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. Otra, cuál? _____</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>98. NS/NR</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Pregrado			1. Familiar/amigo recomendó				2. Profesor recomendó				3. Inclinaciones vocacionales				4. Servir a la comunidad				5. Profundizar conocimientos				6. Mejorar posición socioeconómica				7. Otra, cuál? _____				98. NS/NR			
	<b>Universidad</b>																																																
<b>Pregrado</b>																																																	
	Pregrado																																																
1. Familiar/amigo recomendó																																																	
2. Profesor recomendó																																																	
3. Inclinaciones vocacionales																																																	
4. Servir a la comunidad																																																	
5. Profundizar conocimientos																																																	
6. Mejorar posición socioeconómica																																																	
7. Otra, cuál? _____																																																	
98. NS/NR																																																	
<p><b>P 21. De las universidades mencionadas en la pregunta P16, cuál es su preferida y por qué razones? (Múltiples respuestas)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 5px;"> <tr> <th style="width: 20%;">Universidad</th> <th style="width: 40%;">Razones</th> <th style="width: 40%;"></th> </tr> <tr> <td>_____</td> <td>1. ___ Pregrado preferido</td> <td>4. ___ Reconocimiento</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2. ___ No paros</td> <td>5. ___ Oportunidad de empleo/prácticas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>3. ___ Cercanía</td> <td>6. ___ Económica</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>7. ___ Por privada</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>8. ___ Por pública</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>9. ___ Campus</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>10. ___ Variedad culturas/amigos</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>11. ___ Otra, cuál?</td> </tr> </table>		Universidad	Razones		_____	1. ___ Pregrado preferido	4. ___ Reconocimiento		2. ___ No paros	5. ___ Oportunidad de empleo/prácticas		3. ___ Cercanía	6. ___ Económica			7. ___ Por privada			8. ___ Por pública			9. ___ Campus			10. ___ Variedad culturas/amigos			11. ___ Otra, cuál?																					
Universidad	Razones																																																
_____	1. ___ Pregrado preferido	4. ___ Reconocimiento																																															
	2. ___ No paros	5. ___ Oportunidad de empleo/prácticas																																															
	3. ___ Cercanía	6. ___ Económica																																															
		7. ___ Por privada																																															
		8. ___ Por pública																																															
		9. ___ Campus																																															
		10. ___ Variedad culturas/amigos																																															
		11. ___ Otra, cuál?																																															
<p><b>CONOCIMIENTO DE LAS UNIVERSIDADES Y SUS PROGRAMAS DE PREGRADO</b></p>																																																	
<p><b>P 22. ¿Cuál es la universidad de la cual tiene más información?</b> _____</p>																																																	
<p><b>P 23. ¿Cuándo la conoció lo hizo por...?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ___ Invitación de la Universidad</li> <li>2. ___ Invitación del colegio/profesores</li> <li>3. ___ Voluntad propia</li> <li>4. ___ Invitación de amigos/fliars</li> <li>5. ___ Referencias</li> <li>6. ___ Otro, cuál? _____</li> </ol> <p><b>(Múltiples respuestas)</b></p>	<p><b>P 24. ¿Qué conoce de esa Universidad?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ___ Instalaciones físicas</li> <li>2. ___ Profesores</li> <li>3. ___ Programas académicos</li> <li>4. ___ Estudiantes/Egresados</li> <li>5. ___ Web</li> <li>6. ___ Otro, cuál? _____</li> </ol> <p><b>(Múltiples respuestas)</b></p>	<p><b>P 25. ¿ Por qué cree usted que es la que más conoce?(Múltiples repuestas)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ___ Reconocida</li> <li>2. ___ Va a los colegios</li> <li>3. ___ La mayoría de amigos se presenta</li> <li>4. ___ Hacen publicidad</li> <li>5. ___ Revolucionaria</li> <li>6. ___ Regionalismo</li> <li>7. ___ Es la mejor</li> <li>8. ___ Está la carrera que me gusta</li> <li>9. ___ Otra, cuál?</li> </ol>																																															
<p><b>P 26. Qué pregrados conoce de esta universidad?</b></p>																																																	
<p>Teniendo en cuenta las universidades mencionadas en el punto P 16, conteste las siguientes preguntas para cada una de ellas, excluyendo la universidad que más conoce</p>																																																	
<p><b>P 27. ¿Qué conoce de esta universidad?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instalaciones físicas</li> <li>2. Profesores</li> <li>3. Programas académicos</li> <li>4. Estudiantes/Egresados</li> <li>5. Web</li> <li>6. Nada</li> <li>7. Otro, cuál? _____</li> <li>8. Otro, cuál? _____</li> </ol> <p><b>Universidad</b></p>	<p><b>P 28. ¿Cuándo la conoció lo hizo por...?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Invitación Universidad</li> <li>2. Invitación colegio/profesor</li> <li>3. Voluntad propia</li> <li>4. Invitación amigos/fliars</li> <li>5. Otro, cuál? _____</li> <li>6. Otro, cuál? _____</li> </ol>	<p><b>P 29. ¿Por qué cree usted que no es la universidad que más conoce?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta publicidad</li> <li>2. No tiene mi pregrado</li> <li>3. No van a los colegios</li> <li>4. No conozco estud./egresados</li> <li>5. En el colegio no la conocen</li> <li>6. No me llama la atención</li> <li>7. Otra, cuál? _____</li> <li>8. Otro, cuál?</li> </ol>	<p><b>P 30. ¿Qué pregrados conoce?</b></p>																																														
1	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6 7 8																																														
2	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6 7 8																																														
3	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6 7 8																																														
4	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6 7 8																																														
5	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6 7 8																																														
UN	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6 7 8																																														
<p>Observaciones: _____</p> <p>_____</p>																																																	

### ANEXO 3 FORMATO DE LA ENCUESTA A LOS ASPIRANTES

<i>Esta información es confidencial y en ningún momento será tomada como criterio en su proceso de admisión</i>			
P1.Nombre: _____		P2.Estrato: _____	
P4.Colegio: _____		P3.Barrio/Municipio: _____	
P5.Edad: _____		P6. Por favor indique a qué Carreras y Universidades va a presentarse (Incluyendo la U. N)	
<b>Universidad</b>	<b>Carrera</b>	<b>Universidad</b>	<b>Carrera</b>
<b>P7. Qué lo motivó a presentarse a la Universidad Nacional? (Señale con una X la(s) opción(es))</b>			
1. ___ Nivel académico	10. ___ Variedad cultural/amigos	18. Otro, cuál? _____	
2. ___ Campus/infraestructura	once. ___ Está mi carrera		
3. ___ Cantidad de Sedes	12. ___ Convenios internos		
4. ___ Económica/Pública	13. ___ Tiene buenos profesores		
5. ___ Actividades extracurriculares	14. ___ Es la mejor		
6. ___ Convenio con colegios	15. ___ Reingreso		
7. ___ Facilita conseguir empleo	16. ___ Quiero cambiar de U.		
8. ___ Reconocimiento	17. Otro, cuál? _____		
9. ___ Referencias amigos y fliars			
<b>P8.Cuál Universidad prefiere para estudiar y qué carrera?</b>			
<b>Universidad</b>	<b>Carrera</b>		
<b>P9. Quién(es) le ha(n) dado información de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín?</b>			
<b>Señale con una X la(s) opción(es)</b>			7. ___ Profesores de la U.
1. ___ Profesores del colegio	4. ___ Universidad	8. ___ Nadie	
2. ___ Estudiantes/Egresados fliars	5. ___ Eventos	9. Otro, cuál? _____	
3. ___ Estudiantes/Egresados amigos	6. ___ Compañeros colegio	10. Otro, cuál? _____	

### ANEXO 4 PRIMERAS 5 MENCIONES DE UNIVERSIDADES, ESTRATO 1 Y 2

				Total general	145				
Mención 1	No.	Mención 2	No.	Mención 3	No.	Mención 4	No	Mención 5	No
Universidad de Antioquia	102	Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	67	NS/NR	34	NS/NR	60	NS/NR	85
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	22	Universidad de Antioquia	25	UPB	24	UPB	17	Politécnico JIC	9
Universidad de Medellín	8	Universidad de Medellín	23	Universidad de Medellín	15	EAFIT	17	USB	8
EAFIT	4	EAFIT	5	EAFIT	once	Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	10	UPB	8
USB	3	UPB	5	USB	once	USB	8	Universidad de Medellín	6
ITM	2	USB	4	Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	once	Universidad de Medellín	8	Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	4
UPB	2	NS/NR	4	Universidad de Antioquia	10	Politécnico JIC	4	ITM	4
Politécnico JIC	1	UCC	3	Politécnico JIC	6	Universidad de Antioquia	3	EAFIT	4
UNAUULA	1	F.U Luis Amigó	2	C.U.Lasallista	4	P.A.Salazar y Herrera	3	I.T.Pascual Bravo	3
Total	145	I.T.Pascual Bravo	2	F.U Luis Amigó	2	F.U Luis Amigó	3	USTA	2
		Politécnico JIC	2	I.U.Envigado	2	TdeA	2	Uniremington	2
		I.U.Envigado	1	Colegio Mayor de Antioquia	1	ITM	2	UCC	2
		UNAUULA	1	ESCOLME	1	UCC	1	TdeA	2
		U. San Martín	1	F.U .Polit.Nacional	1	U. San Martín	1	Universidad de Antioquia	1
		Total	145	CES	1	Polit. Marco Fidel	1	U. San Martín	1
				ITM	1	I.T.Pascual Bravo	1	Polit. Marco Fidel	1
				I.T.Pascual Bravo	1	ESUMER	1	I.U.Envigado	1
				P.A.Salazar y Herrera	1	Colegio Mayor de Antioquia	1	F.U.María Cano	1
				TdeA	1	CES	1	C.U.Lasallista	1
				UNAUULA	1	C.U.Lasallista	1	Total	145
				U.Católica de Oriente	1	Total	145		
				UCC	1				
				Arturo Tejada	1				
				Cesde	1				
				USTA	1				
				SENA	1				

## ANEXO 5 PRIMERAS 5 MENCIONES DE UNIVERSIDADES, ESTRATO 3

Mención 1	No.	Mención 2	No.	Mención 3	No.	Mención 4	No.	Mención 5	No.
Universidad de Antioquia	107	Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	63	UPB	27	NS/NR	41	NS/NR	74
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	17	Universidad de Antioquia	35	Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	25	EAFIT	22	EAFIT	14
Universidad de Medellín	15	Universidad de Medellín	19	Universidad de Medellín	22	UPB	18	Universidad de Medellín	10
UPB	5	EAFIT	10	EAFIT	21	Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	17	F.U Luis Amigó	7
USB	3	UPB	8	NS/NR	19	Universidad de Medellín	15	UNAUULA	7
Politécnico JIC	2	Politécnico JIC	6	Universidad de Antioquia	once	Politécnico JIC	once	Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	7
EAFIT	2	NS/NR	4	Politécnico JIC	7	USB	9	USB	6
U. San Martín	1	C.U.Lasallista	2	USB	6	F.U Luis Amigó	5	UPB	6
F.U.María Cano	1	UNAUULA	2	ITM	2	Uniremington	2	Politécnico JIC	5
EIA	1	Colegio Mayor de Antioquia	1	TdeA	2	ESUMER	2	C.U.Lasallista	4
Colegio Mayor de Antioquia	1	ESUMER	1	UNAUULA	2	CES	2	USTA	2
CES	1	I.U.Envigado	1	Politécnico Central	2	UNAUULA	2	C.U Adventista	1
Total general	156	CES	1	Colegio Mayor de Antioquia	1	UCC	2	ESUMER	1
		TdeA	1	Colegiatura Colombiana	1	Colegio Mayor de Antioquia	1	F.U.María Cano	1
		USB	1	EIA	1	C.U.Lasallista	1	CEIPA	1
		U. San Martín	1	F.U .Polit.Nacional	1	EIA	1	CES	1
		Total general	156	I.U.Envigado	1	F.U.María Cano	1	ITM	1
				CES	2	ITM	1	I.T.Pascual Bravo	1
				P.A.Salazar y Herrera	1	U.Católica de Oriente	1	P.A.Salazar y Herrera	1
				Ideas	1	U. San Martín	1	UCC	1
				SENA	1	USTA	1	Universidad de Antioquia	1
				Total general	156	Total general	156	U. San Martín	1
								Cesde	1
								SENA	1
								UNIMINUTO	1
								Total general	156

**ANEXO 6  
PRIMERAS 5 MENCIONES DE UNIVERSIDADES, ESTRATO 4**

Mención 1	No.	Mención 2	No.	Mención 3	No.	Mención 4	No.	Mención 5	No.
Universidad de Antioquia	13	Universidad de Medellín	10	Universidad de Medellín	6	UPB	6	UPB	8
EAFIT	8	Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	8	C.U.Lasallista	4	EAFIT	5	Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	7
Universidad de Medellín	4	Universidad de Antioquia	5	EAFIT	4	Universidad de Medellín	5	NS/NR	6
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	3	UPB	4	Universidad de Antioquia	4	NS/NR	4	Universidad de Antioquia	3
UPB	3	NS/NR	2	NS/NR	3	Universidad de Antioquia	4	EAFIT	2
Politécnico JIC	2	EAFIT	2	Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	3	USB	3	EIA	2
Total general	33	ITM	1	USB	2	Politécnico JIC	2	Politécnico JIC	1
		P.A.Salazar y Herrera	1	UPB	2	C.U.Lasallista	1	UCC	1
		Total general	33	EIA	1	EIA	1	Universidad de Medellín	1
				F.U Luis Amigó	1	I.U.Envigado	1	USB	1
				CEIPA	1	USB	1	U. San Martín	1
				I.U.Envigado	1	Total general	33	Total general	33
				P.A.Salazar y Herrera	1				
				Total general	33				

**ANEXO 7  
PRIMERAS 5 MENCIONES DE UNIVERSIDADES, ESTRATO 5 Y 6**

Mención 1	No.	Mención 2	No.	Mención 3	No.	Mención 4	No.	Mención 5	No.
Universidad de Antioquia	13	EAFIT	13	Universidad de Antioquia	once	Universidad de Medellín	8	NS/NR	10
EAFIT	12	UPB	12	EAFIT	9	Universidad de Antioquia	7	Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	9
UPB	Once	Universidad de Medellín	10	Universidad de Medellín	8	Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	7	Universidad de Antioquia	7
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	6	Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	10	EIA	6	UPB	6	EIA	6
Universidad de Medellín	5	Colegiatura Colombiana	3	CES	5	EAFIT	5	UPB	5
CES	2	Universidad de Antioquia	3	UPB	4	NS/NR	4	CES	3
C.U. Adventista	1	C.U. Lasallista	1	Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	4	C.U. Lasallista	4	Politécnico JIC	3
C.U. Lasallista	1	Politécnico JIC	1	USB	1	CES	3	Colegiatura Colombiana	2
EIA	1	USB	1	Uniremington	1	Colegio Mayor de Antioquia	2	C.U. Lasallista	2
USB	1	Total general	54	UNAULA	1	EIA	2	EAFIT	1
U. San Martín	1			U. San Martín	1	UNAULA	2	F.U. María Cano	1
Total general	54			F.U. María Cano	1	Colegiatura Colombiana	1	CEIPA	1
				C.U. Lasallista	1	Uniremington	1	P.A. Salazar y Herrera	1
				C.U. Adventista	1	ESUMER	1	UNAULA	1
				Total general	54	U. San Martín	1	Universidad de Medellín	1
						Total	54	USB	1
								Total general	54

**ANEXO 8**  
**UNIVERSIDADES PREFERIDAS DESDE LO IDEAL**

Institución	No.	Part(%)
Universidad de Antioquia	196	50,5%
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	54	13,9%
UPB	39	10,1%
EAFIT	31	8,0%
Universidad de Medellín	21	5,4%
EIA	8	2,1%
CES	9	2,3%
Politécnico JIC	7	1,8%
Universidad de San Buenaventura	4	1,0%
Corporación Universitaria Adventista	2	0,5%
Universidad San Martín	2	0,5%
Colegio Mayor de Antioquia	1	0,3%
Colegiatura Colombiana	1	0,3%
Corporación Universitaria Adventista	1	0,3%
Corporación Universitaria Lasallista	1	0,3%
Escuela de tecnologías de Antioquia	1	0,3%
Fundación Universitaria Luis Amigó	1	0,3%
Fundación Universitaria María Cano	1	0,3%
Institución Universitaria de Envigado	1	0,3%
ITM	1	0,3%
Politécnico Arzobispo Salazar y Herrera	1	0,3%
UNAULA	1	0,3%
Carlos Holguín	1	0,3%
CESDE	1	0,3%
Politécnico Central	1	0,3%
UNIMINUTO	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>388</b>	<b>100,0%</b>

**ANEXO 9**  
**UNIVERSIDAD PREFERIDA DESDE LO REAL**

Institución	No.	Part(%)
Universidad de Antioquia	217	55,9%
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	52	13,4%
UPB	35	9,0%
EAFIT	31	8,0%
Universidad de Medellín	15	3,9%
Politécnico JIC	7	1,8%
EIA	5	1,3%
Corporación Universitaria Lasallista	4	1,0%
CES	3	0,8%
Universidad de San Buenaventura	3	0,8%
Colegiatura colombiana	2	0,5%
Corporación Universitaria Adventista	2	0,5%
UNLAULA	2	0,5%
Universidad San Martín	2	0,5%
Institución Universitaria de Envigado	1	0,3%
ITM	1	0,3%
Politécnico Arzobispo Salazar y Herrera	1	0,3%
Tecnológico de Antioquia	1	0,3%
Academia Superior de Artes	1	0,3%
Politécnico Central	1	0,3%
SENA	1	0,3%
UNIMINUTO	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>388</b>	<b>100,0%</b>

## ANEXO 10 UNIVERSIDADES A LAS CUALES SE PRESENTARÁN LOS ESTUDIANTES

Institución	No.	Part(%)
Universidad de Antioquia	496	127,8%
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	152	39,2%
UPB	80	20,6%
EAFIT	60	15,5%
Universidad de Medellín	44	11,3%
Politécnico JIC	20	5,2%
CES	14	3,6%
Universidad de San Buenaventura	13	3,4%
EIA	13	3,4%
Colegiatura Colombiana	9	2,3%
Corporación Universitaria Lasallista	7	1,8%
Instituto Tecnológico Metropolitano	5	1,3%
Politécnico Central	4	1,0%
CESDE	4	1,0%
Tecnológico de Antioquia	4	1,0%
Fundación Universitaria Luis Amigó	4	1,0%
Bellas Artes	3	0,8%
UNAULA	3	0,8%
Politécnico Arzobispo Salazar y Herrera	3	0,8%
ITM	3	0,8%
ESUMER	3	0,8%
Corporación Universitaria Adventista	3	0,8%
SENA	2	0,5%
Academia Superior de Artes	2	0,5%
Universidad San Martín	2	0,5%
Fundación Universitaria María Cano	2	0,5%
Colegio Mayor de Antioquia	2	0,5%
UNIMINUTO	1	0,3%
Politécnico Marco Fidel Suarez	1	0,3%
Fuerzas Militares	1	0,3%
Colombo Americano	1	0,3%
Católica de Oriente	1	0,3%
Carlos Holguín	1	0,3%
Arturo Tejada	1	0,3%
Universidad Cooperativa de Colombia	1	0,3%
Institución Universitaria de Envigado	1	0,3%
Fundación Universitaria Politécnico Nacional	1	0,3%
ESCOLME	1	0,3%
TOTAL	388	100%

## ANEXO 11 PREGRADOS A LOS CUALES SE PRESENTARÁN LOS ENCUESTADOS

Pregrado	No.	Part(%)
Ciencias de la Salud	188	19,9%
Administración de negocios	54	5,7%
Comunicación social	54	5,7%
Ingeniería de Sistemas e Informática	54	5,7%
Derecho	41	4,3%
Diseño Gráfico	36	3,8%
Ingeniería Mecánica	35	3,7%
Zootecnia/Veterinaria	34	3,6%
Licenciaturas	32	3,4%
Negocios internacionales	29	3,1%
Ingeniería Industrial	27	2,9%
Psicología	26	2,7%
Ingeniería Civil	21	2,2%
Arquitectura	20	2,1%
Ingeniería Química	19	2,0%
Contaduría pública	18	1,9%
Ingeniería Administrativa	18	1,9%
Artes Plásticas	16	1,7%
Idiomas	16	1,7%
Economía	12	1,3%
Ingeniería Eléctrica	12	1,3%
Ingeniería Agronómica	9	1,0%
Diseño de modas	7	0,7%
Ingeniería Electrónica	7	0,7%
Ingenierías	7	0,7%
Comercio exterior	6	0,6%
Investigación Judicial	6	0,6%
Matemáticas	6	0,6%
Química Farmacéutica	6	0,6%
Tecnología en sistemas	6	0,6%
Aeronáutica	5	0,5%
Diseño industrial	5	0,5%
Electrónica	5	0,5%
Historia	5	0,5%
Hotelería y turismo	5	0,5%
Ingeniería de diseño de producto	5	0,5%
Ingeniería de Petróleos	5	0,5%
Mecatrónica	5	0,5%
Secretariado	5	0,5%
Ciencia Política	4	0,4%
Mercadeo	4	0,4%
Música	4	0,4%

Pregrado	No.	Part(%)
Trabajo social	4	0,42%
Criminalística	3	0,32%
Gastronomía	3	0,32%
Ingeniería Agrícola	3	0,32%
Ingeniería Biológica	3	0,32%
Ingeniería de alimentos	3	0,32%
Ingeniería de Minas y Metalurgia	3	0,32%
Mecánica Automotriz	3	0,32%
Publicidad	3	0,32%
Antropología	2	0,21%
Auxiliar de vuelo	2	0,21%
Construcción	2	0,21%
Delineante de arquitectura	2	0,21%
Filosofía y letras	2	0,21%
Física/Química	2	0,21%
Ingeniería de Procesos	2	0,21%
Ingeniería financiera	2	0,21%
Policia	2	0,21%
Audiovisuales	1	0,11%
Electricidad automotriz	1	0,11%
Estadística	1	0,11%
Finanzas	1	0,11%
Ingeniería Agroindustria	1	0,11%
Ingeniería Automotriz	1	0,11%
Ingeniería de Control	1	0,11%
Ingeniería de materiales	1	0,11%
Ingeniería de producción	1	0,11%
Ingeniería en telecomunicaciones	1	0,11%
Ingeniería Física	1	0,11%
Ingeniería Forestal	1	0,11%
Ingeniería Sanitaria	1	0,11%
Investigación Tecnológica	1	0,11%
Militar	1	0,11%
Morfología	1	0,11%
Prospectiva organizacional	1	0,11%
Sociología	1	0,11%
Tecnología en mecánica	1	0,11%
Tecnología en organización de eventos	1	0,11%
Telecomunicaciones	1	0,11%
Total	946	100%
Total muestra	388	

## ANEXO 12 DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EN COLEGIOS

COLEGIOS	# est 11°	%	Muestra	Teléfono	Contacto	Fax
INEM JOSE FELIX DE RESTREPO	1350	16,61%	23	2664600/140	Sor Beatriz Álvarez	2664600, ext. 130
CEFA	1200	14,76%	22	2393774	Gladiis Otálvaro	
BACHILLERATO MASCULINO UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	530	6,52%	16	4159015	Gudiela Eusse	
LICEO DEPARTAMENTAL MIXTO JOSE MARIA BERNAL	330	4,06%	15	2781778	Beatriz Pérez	
LICEO NACIONAL FEMENINO JAVIERA LONDOÑO	290	3,57%	14	2397806/2396363	Cecilia Pacheco Reyes	239 63 63
LICEO DEPARTAMENTAL INTEGRADO SANTA ROSA DE LIMA	270	3,32%	14	4122537	María Eugenia Ceballos	413 17 60
COLEGIO MUNICIPAL ATANASIO GIRARDOT	208	2,56%	13	2897219	Juan Carlos Molina	Fax 2896285
LICEO SANTO DOMINGO SAVIO	200	2,46%	13	5280020	Socorro Vergara	529 29 17
LICEO LORENZA VILLEGAS DE SANTOS	200	2,46%	12	2635069	Fanny Arango Amaya	2once 74 46
LICEO GONZALO RESTREPO JARAMILLO	190	2,34%	12	2697940	Carlo Bengocheua	2218698
COLEGIO DE SAN JOSE	174	2,14%	11	2171700	Alexis Molina	217 40 33
COANB MANUEL J. BETANCUR	170	2,09%	11	2860038	María Elena Castro	
INSTITUTO SAN CARLOS	165	2,03%	11	3423400	Diana Garcés	256 28 15
LICEO SAN ANTONIO DE PRADO	159	1,96%	10	2864285	William Ospina	
CONCENTRACION EDUCATIVA FEDERICO OZANAM	147	1,81%	10	2390358	Gilma Edith Jiménez	2395272
COLEGIO CORAZONISTA	138	1,70%	0	4129988	Juan Carlos González	
COLEGIO FRANCISCO ANTONIO ZEA	135	1,66%	9	4122361	Gabriela Esperanza García	
COLEGIO EL ROSARIO	135	1,66%	9	2779349	Valentin Sossa Cárdenas	2819856
COLEGIO EDUCATIVO GRANJA TALLER	130	1,60%	9	2865867 / 2860164	Juan Carlos Lopera	286 01 64
UNIDAD EDUCATIVA SAN MARCOS UNESAM	124	1,53%	8	2765444	Luis Fernando Escobar	2765444
IDEM JOSE MARIA BRAVO MARQUEZ	120	1,48%	0	2once4410		
COLEGIO CALASANZ MASCULINO	120	1,48%	8	2642055	Luis Rosales	421 77 29
ALFREDO COCK	120	1,48%	8	4716605/2675999	Irma Luz Villa	267 once 90
COLEGIO PEDRO OLARTE SAÑUDO/SOFÍA OSPINA DE NAVARRO	112	1,38%	8	2658442 /2655463p.m	Jair Quiroz	
LICEO DOCE DE OCTUBRE	108	1,33%	8	4749460	Francisco Diez	
COLEGIO CARMELITANO	102	1,25%	8	2750950	Manuel Trujillo	451 56 60
COLEGIO SAN JOSE DE LAS VEGAS	98	1,21%	0	3215168, ext. 100		
IDEM LUIS LOPEZ DE MESA	94	1,16%	8	4417456/2570925	Carlos Mario Agudelo	441 74 56
COLEGIO UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	90	1,11%	8	5160365	Jaime García	5163226
LICEO COOPERATIVO SAN ANTONIO DE PRADO	88	1,08%	8	2865300	Ramón Antonio Echavarría	286 5300
COLEGIO PANAMERICANO COLOMBO SUECO	83	1,02%	8	4419468, ext. 102		
COLEGIO PARROQUIAL NUESTRA SEÑORA DE CHIQUINQUIRA	82	1,01%	7	4815once1	Padre Jorge Mario Acosta	4815once1 xt.123
IDEM DE BELLO	80	0,98%	7	2758782	Juan Agustín Palacios	275 87 82
CONCENTRACION EDUCATIVA JUAN MARIA CESPEDES	78	0,96%	7	2386703	José Aquiles	
COLEGIO TERESIANO	74	0,91%	7	3315876	Iván Correa	3319108
COLEGIO CALASANZ FEMENINO	72	0,89%	6	2342131	Madre Magdalena Alfaro	
CENTRO DE ENSEÑANZA LATINOAMERICANO CENLA	60	0,74%	6	265 45 73/265 9345	Ligia Nora Salazar	2354494
COLEGIO MARYMOUNT	60	0,74%	6	2661555	Guillermo León López	
COLEGIO MONTESSORI	45	0,55%	6	3171400	María Elena Uribe	317 13 96
COLEGIO SAN ANTONIO MARIA CLARET	45	0,55%	6	5126442	Rosa Margarita Cano	513 53 96
COLEGIO BARBARA MICARELLI	39	0,48%	6	4424293	Olga Mesa	4418193
COLEGIO COOPERATIVO JOSE ANTONIO GALAN	32	0,39%	6	4542663	Darío García	2752491
INSTITUTO CONRADO GONZALEZ MEJIA	31	0,38%	6	2347836	Gustavo Ossa	
COLEGIO PARROQUIAL JUAN PABLO II	28	0,34%	5	4822037	Oscar Madrigal	4822616
COLEGIO ISOLDA ECHAVARRIA	24	0,30%	5	3021930/ ext. 105	María Isabel López	2799once0
<b>8130</b>	<b>100%</b>	<b>400</b>				