

ORDEN DEL DÍA

CLAUSTRO DE ESTUDIANTES

Septiembre 18 de 2012

LUGAR: M8B 98-10 HORA DE INICIO: 2:00 P.M. HORA FINAL: 3:10 P.M.

ESTUDIANTES INGENIERIA ADMINISTRATIVA

DESARROLLO DE LOS TEMAS

1. Malla curricular.
2. Calidad de los docentes.
3. Segunda lengua.
4. Laboratorio financiero, laboratorios de ciencias humanas y mercadeo.
5. Cursos intersemestrales.
6. Horarios y programación de asignaturas.
7. Acercamiento a las empresas y a las industrias.
8. Asignaturas con mayor componente práctico.
9. Seminario de proyectos e ingeniería.
10. Diferenciar las carreras ing. administrativa e ing. Industrial en el contenido.
11. Fomento al uso de artículos científicos en las materias.
12. Establecimiento de la materia “introducción de ingeniería administrativa”
13. Mayor proyección de los grupos de investigación.
14. Fomentar la línea de mercado.

I. Malla curricular.

- la materia ingeniería económica debe de ser prerrequisito de la línea de economía y finanzas, al igual que Microeconomía I y Macroeconomía I.
- Fortalecer la línea en administración pública de la carrera ing. Administrativa.
- Fortalecer líneas de profundización diferentes a finanzas.
- Profesores de mercadeo de planta.
- materias de internacionalización como “administración internacional, Finanzas internacionales, negocios internacionales y demás.
- Implementar la asignatura, Historia de la administración.
- Coherencia entre los nombres de las asignaturas y los contenidos.
- Hacer una distribución de los créditos equitativos entre las líneas y bajarle créditos a las de finanzas.

II. Calidad de los docentes.

- Estudiantes de maestría sin conocimientos profundos de la materia, dictando clase.
- La evaluación docente no parece ser tomada en cuenta.
- Pocos docentes en ingeniería administrativa de planta.

III. Segunda lengua.

- La segunda lengua obligatoria, en particular el es de baja calidad. Establecer electivas u optativas que se dicten en ingles permanentes.
- Establecer ingles para ingenieros administradores.

IV. Laboratorio financiero, laboratorios de ciencias humanas y mercadeo

- Se manifiesta la necesidad de laboratorios, financieros, mercadeo, recurso humano.

V. Laboratorio financiero, laboratorios de ciencias humanas y mercadeo

- Incrementar la oferta de intersemestrales en el tiempo de vacaciones.

VI. Horarios y programación de asignaturas.

- Hacer más flexible los horarios.
- Existen asignaturas que no es posible tomar por que se cruzan con las practicas

VII. Acercamiento a las empresas y a las industrias.

- Que los estudiantes tengan visitas empresariales.

VIII. Asignaturas con mayor componente práctico

- que se incremente la intensidad horaria de materias fundamentales como ingeniería económica.

IX. Diferenciar las carreras ing. administrativa e ing. Industrial en el contenido.

- Que tengan prerrequisitos que se planteen y se replanteen los componentes de las materias.
- Que se formalice una línea de gerencia de proyectos para