

Plan estratégico U. N

Bases conceptuales del plan

La organización y el plan están estrechamente relacionados

- La organización puede crear las condiciones que demandan planificación y el plan puede caracterizar su estilo de trabajo y en su extremo reformarla

CONCEPTO DE ESTRATEGIA

“Metas a largo plazo” y “grandes políticas” sugieren que la estrategia tiene que ver con las “grandes” decisiones con las que una organización Pública, como la nuestra, se enfrenta al entorno ;en última instancia, las decisiones que determinan su éxito o fracaso.

El énfasis sobre “los patrones de objetivos” y “el marco de la actividad de la organización” sugieren que la estrategia se revela en términos de **comportamiento coherente**, que a su vez implica que la estrategia, una vez establecida, no es fácil de revertir.

Por último, la idea de que la estrategia “define...qué tipo de organización es o debería ser”, sugiere que las decisiones estratégicas preparen personas competitivas, que comprendan cómo va a tener éxito dentro de su entorno competitivo.

UN MARCO PARA LA ESTRATEGIA

Para formular e implementar una estrategia exitosa, una ORGANIZACIÓN debe enfrentar cuatro tipos de problemas:

Límites. Qué puede hacer la ORGANIZACION , qué tan grande puede ser y en qué **ACTIVIDADES** puede estar?

Análisis de ENTORNO Y competencia.Cuál es la naturaleza de SU ENTORNO en los cuales la Universidad compite y la naturaleza de interacciones competitivas entre las universidades en el medio académico?

Una guía de estrategia puede proporcionar los principios generales que subyacen las decisiones estratégicas, pero el éxito depende de que el directivo haga coincidir los principios con las condiciones.

Proceso mediante el cual se adoptan decisiones sobre:

- Direcciones en las que se debe tratar de ir (políticas)
- Caminos deseables para hacerlo(estrategias)
- Forma y recursos necesarios para hacerlo (Proyectos)
- Oportunidad y condiciones particulares de utilizar los recursos disponibles (Programación)
- El proceso de la planeación va desde un nivel macro (Planeación estratégica), pasa por un nivel meso (Planes de acción) hasta un nivel micro (Programación de actividades)

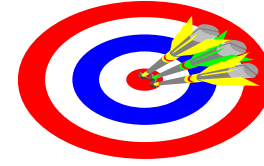
POSICIÓN Y DINÁMICA

Muestra cómo y qué es lo básico para que la UNIVERSIDAD compita.

Se refiere a los recursos y a las capacidades que son la base de cualquier ventaja diferencial que una ORGANIZACIÓN podría tener.

DINÁMICA se refiere a cómo la ORGANIZACIÓN acumula recursos y capacidades y también cómo se ajusta en un cierto plazo a las circunstancias cambiantes.

PLANEACIÓN



Es un proceso continuo de previsión de los recursos y servicios requeridos para obtener **objetivos determinados** según un orden de prioridades establecido y que permite escoger la ó las soluciones óptimas entre varias alternativas.

:

La planeación de las acciones de la U. N, permite orientar limitados recursos disponibles hacia la solución de problemas y **necesidades prioritarias.**

PLANES DE DESARROLLO

Comprenden el análisis de la **problemática económica, social y ambiental** (Nal, Territorial y Mpal,) a partir de la cual se define una estrategia de solución a seguir a **mediano ó largo plazo.**



Categorías estratégicas del Proceso Planificador:

Planes, Programas, Subprogramas y Proyectos

El Plan de Desarrollo:

Constituye la

categoría superior a partir de la cual se desprenden las **unidades de gestión**, a través de las cuales se dará solución a problemas ó necesidades específicas de la población universitaria.

Las unidades de gestión subordinan sus objetivos y estrategias a los objetivos y estrategias del Plan.

EL PROGRAMA

Es una estrategia de acción cuyas directrices determinan los medios que **articulados gerencialmente permiten dar una solución integral a problemas, objetivo general - objetivo del Plan.**

SUBPROGRAMA:

Es la desagregación de un programa en

Grupos homogéneos de proyectos, por tecnología, ubicación, tamaño, etc. El **Objetivo General** de un Subprograma corresponde a un *objetivo específico del Programa*

PROYECTO:

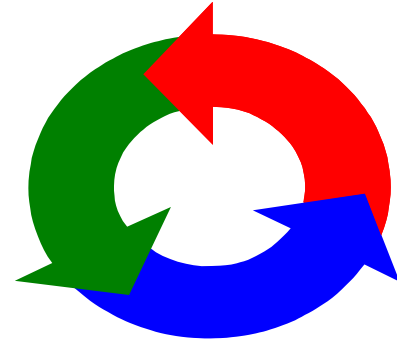
Unidad de gestión mínima

que vincula, recursos, actividades y componentes durante un periodo determinado con ubicación definida para resolver problemas o necesidades de la **Población Universitaria** .

QUE ES UN PROYECTO?

Es el conjunto de todas las actividades encaminadas a lograr un resultado específico, con el objeto de satisfacer una necesidad o resolver un problema utilizando recursos.

CICLO DE PROYECTOS:



- ↓ Todos los proyectos atraviesan por diferentes etapas. El conjunto de estas etapas se denomina **el Ciclo de los Proyectos**, y son:

Lo que se requiere en palabras de es la “gestión integral”.

Por gestión integral se entiende la articulación permanente de los procesos de planeación, ejecución y evaluación que se retroalimentan mutuamente y permiten el rediseño continuo de las acciones gubernamentales, siempre orientadas hacia el cumplimiento sistemático del plan de desarrollo. Obliga a la utilización de la evaluación como un elemento de aprendizaje que genere una retroalimentación continua del proceso, lo que supone, necesariamente, la activa participación universitaria como garantía de que tales acciones se dirijan a la satisfacción de las necesidades de la universidad y no se diluyan en esfuerzos inútiles y en desperdicio de recursos.

LA ORGANIZACION

La organización fija los términos por los cuales los recursos serán distribuidos y la información fluirá en la organización. También determinará que tan bien alineadas están las metas de los actores individuales dentro de la organización con las todas las metas la universidad. También nos dice Cómo se estructura la organización, el grado en el cual confía en sistemas de incentivos formales en comparación con influencias informales para incorporar un conjunto clave de decisiones estratégicas a su propio derecho.

Lo que determina, finalmente, gran parte de la conducta humana no son las intenciones sino las **condiciones**

Después de todo, mientras haya gobiernos, presupuestos públicos, procesos políticos para elegir y decidir, y la necesidad de influir normativamente en la distribución del ingreso, habrá oportunidades aprovechables por parte de los “rent-seekers”