

CONSTRUCCIÓN DEL PLAN GLOBAL DE DESARROLLO 2025 - 2027
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
ENCUENTRO DE CLAUSTROS
16 AL 18 DE SEPTIEMBRE DE 2024

NODOS	EJES	DIFICULTADES Y/O RETOS EMERGENTES	PROPUESTAS DE SOLUCIÓN
NODO LIDERAZGO	1. LIDERAZGO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR COLOMBIANA		
	¿Qué estrategias puntuales debería implementar la Universidad Nacional de Colombia para fortalecer su papel como líder e institución de referencia en el Sistema Universitario Estatal?	Falta proyección social de la UNAL. Faltan estrategias para llegar a los lugares más apartados de Colombia.	Que la UNAL llegue a estas regiones apartadas a través de un esquema híbrido/virtual o presencial.
	¿Qué mecanismos de articulación con el gobierno nacional son necesarios para avanzar hacia una política de educación superior como derecho fundamental que garantice el acceso universal y sostenible al bien común del conocimiento?	Falta de articulación entre los diferentes entes de gobierno y la academia.	Que el grupo de diplomacia científica de la UNAL tenga una buena conexión con los entes del gobierno.
	2. AUTONOMÍA Y DEMOCRATIZACIÓN DE LA VIDA UNIVERSITARIA		
	¿Cómo evolucionar el modelo de representación para mejorar los niveles de participación y a la vez garantizar que las propuestas y pensamientos de la comunidad universitaria se conviertan en una capacidad decisoria y transformadora?		
	¿Cómo se podría mejorar la participación efectiva de todos los estamentos (estudiantes, docentes, administrativos y egresados) en la toma de decisiones y el gobierno universitario?	Liderar la universidad sin consultarlo todo con todos los actos de la Universidad	Elegir personas idóneas y honestas que sean capaces de realizar la toma de decisiones sin consultarle a todos los actores, solo se requiere consultar a los directamente involucrados en los aspectos específicos de cada caso.

	<p>¿Cómo puede la Universidad fortalecer y aprovechar de manera más efectiva su relación con los egresados para beneficio mutuo y de la sociedad?</p>		
<p>NODO INTEGRACIÓN ACADÉMICA</p>	<p>DO3. TRAYECTORIAS ACADÉMICAS DIVERSAS</p>		
	<p>¿Cómo se deben reorientar y fortalecer los programas de posgrado para mantener su atractivo y pertinencia y de esta forma mejorar los niveles de admisión y matrícula?</p>	<p>Cómo: ¿Qué tan importante resulta para una empresa o institución contar con un posgraduado? ¿Qué valor agregado puede tener un aspirante al culminar su posgrado que lo diferencie de un profesional con pregrado y de qué manera potencia su carrera profesional?</p> <p>DIFICULTADES: Bajo número de estudiantes matriculados en los programas de posgrado. Un diploma de grado en maestrías de investigación resulta igual a uno de maestría de profundización, a ojos de un ente externo. Sin embargo, son dos nodos que implican esfuerzos dispares que inducen.</p> <p>La pregunta: ¿qué beneficios adicionales me implica emprender una maestría de investigación en relación con una de profundización? Se deberían tener respuestas claras a este interrogante. Una pregunta básica que se hace un aspirante a posgrado es si dichos estudios me abren puertas (más perspectivas laborales) o, por el contrario, estrechan su campo de acción en el mercado laboral por estar sobre calificado.</p> <p>RETO: Incrementar la cantidad de estudiantes de los programas de posgrado a través de hacer explícita su relevancia y pertinencia de hacer un posgrado a nivel individual y empresarial.</p> <p>Preguntas cómo: ¿Qué tan importante resulta para una empresa o institución contar con un posgraduado? ¿Qué valor agregado puede tener un aspirante al culminar su posgrado que lo diferencie de un profesional con pregrado y de qué manera potencia su carrera profesional?</p>	<p>Elegir personas idóneas y honestas que sean capaces de realizar la toma de decisiones sin consultarle a todos los actores, solo se requiere consultar a los directamente involucrados en los aspectos específicos de cada caso.</p> <p>Diagnosticar, por parte de los profesores especializados en cada programa, la pertinencia y la valía del mismo desde la perspectiva del industrial y del individuo. Enunciar objetivamente las ventajas de este tipo de profesionales tanto para el sector productivo como para el aspirante.</p> <p>Identificar explícitamente las nuevas trayectorias profesionales (cargos, salarios, diversidad de empresas) que abren los estudios de posgrado para una persona, que le ayude a hacer un balance a la hora de decidir si hace el esfuerzo (económico y de tiempo) requerido para graduarse.</p> <p>Cada programa debe contestar de qué manera se pueden expandir los horizontes laborales del graduado o, si es que se estrecha su campo de acción, de qué manera se compensa esta situación.</p> <p>Elaborar un estudio macro sobre la inserción de posgraduados en el sector productivo (incluyendo la academia y el sector empresarial), percepción de la pertinencia de los estudios de posgrado por parte de las empresas, comparación de salarios devengados por los graduados, cargos desempeñados vs. cargos de un ingeniero básico, tipos de empresas que buscan posgraduados, potencial de absorción de este tipo de profesionales en la industria, programas de posgrado más demandados, etc.</p> <p>Elaborar un banco de proyectos potenciales de las empresas que requieran de la investigación para su solución. Un poco la idea sería que los profesores de un programa se</p>

		reúnan con múltiples empresas (por ejemplo, con sus departamentos de I&D o con gerencias técnicas, egresados en puestos de liderazgo) para construir un panel de proyectos complejos que requieran estudiantes de posgrado para su solución. Tal vez así, las empresas o sus ingenieros se motiven a promover o emprender (respectivamente) estudios de posgrado. La oficina de egresados puede ser crucial en este aspecto.
¿Qué estrategias se pueden implementar para diversificar y flexibilizar las opciones de ingreso y de egreso de los estudiantes, considerando las diferentes realidades y contextos de los aspirantes?		Matricula de cero costos
¿Cómo puede la Universidad actualizar sus programas académicos para responder a los desafíos del siglo XXI, manteniendo al mismo tiempo la calidad y el rigor académico que la caracterizan?	Indubitablemente el mundo ha cambiado de una manera drástica y en muy poco tiempo, la cultura, la sociedad y las nuevas generaciones piensan y viven muy diferente. Adicionalmente el planeta está teniendo grandes cambios climáticos que se salen de control.	Se debe involucrar a las empresas en los proyectos y nombrar profesores realmente competentes y no por rosca. Pienso que la Universidad debe adaptarse a dichos cambios culturales y de vida. Por ejemplo, se debería introducir la herramienta de la Inteligencia Artificial en todas las carreras que la Universidad alberga en su interior, incluso en los programas de posgrado. Esta herramienta de la AI ya cambió el mundo en todas las áreas del saber y debe incorporarse de manera académica y artística en los pensum y programas de los cursos dictados, pues esta AI es una amiga que potencializa los resultados y ahorra esfuerzo, permitiendo al humano ampliarse otras opciones de desarrollo más eficientes. también debería enfocarse en ingeniería robótica, inteligencia artificial e ingeniería ambiental.
¿Debe la Universidad abordar discusiones en torno a la flexibilidad curricular para la creación de programas en los niveles tecnológicos y pedagógicos, sin comprometer la calidad educativa?	No Las nuevas generaciones tienen la tendencia de no querer estudiar, pues han surgido otras alternativas como ser creador de contenido que les llama más la atención, por ser oportunidad de tener dinero y poder tener flexibilidad de trabajo, pudiendo trabajar en el tiempo que ellos deseen y desde el lugar que ellos deseen.	La universidad brinda educación de carácter superior, para lo demás están muy buenas instituciones como el SENA. Efectivamente creo que, para tener mayor cobertura, y poder influir en estas generaciones actuales, la universidad debe flexibilizarse a programas técnicos como marketing digita, desarrolló software, robótica y aplicación de inteligencias artificiales.

<p>¿Qué acciones concretas puede implementar la Universidad para mejorar significativamente las competencias en lenguas extranjeras de sus estudiantes y docentes?</p>	<p>Los profesores no son en su mayoría competentes en ese idioma.</p> <p>En general el nivel de lenguas extranjeras es de muy bajo nivel en los estudiantes de pregrado, lo que limita su continuación en posgrados en el extranjero y cierto tipo de empleos.</p>	<p>Nombrar profesores nuevos con la competencia en el idioma.</p> <p>Autorizar sabáticos sólo en países de habla inglesa.</p> <p>Las clases se deben dar en inglés Se podrían implementar programas de intercambios masivos del tipo Erasmus, y adoptar la metodología de clases universitarias en idiomas extranjeros, además de realización de evaluaciones y exposiciones en dichos idiomas.</p>
<p>4. LÍNEAS INTEGRADAS DE TRABAJO ACADÉMICO CON PROYECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL</p>		
<p>¿Cómo se pueden articular de manera sinérgica la docencia, la investigación y la extensión para responder a las necesidades del país y aumentar la proyección internacional de la Universidad?</p>	<p>Falta articulación entre la academia-estado- empresa-embajadas de #°s países</p> <p>Muchos profesores están solo dando clase, con contenidos obsoletos, otros se dedican a investigación y extensión y mandan los monitores a dar clase.</p>	<p>Promover actividades de fortalecimiento de agilidades blandas en los docentes.</p> <p>Crear estrategias para la formulación de proyectos bilaterales e integrados</p> <p>Todo profesor debería participar en proyectos de investigación y de extensión, es la única forma en que adquirirán experiencia en esas áreas y se los debe obligar a actualizar el contenido de las asignaturas, incluyendo casos de estudio probados en la industria.</p>
<p>¿Cómo puede la Universidad adaptar su oferta académica y sus proyectos de investigación y extensión para responder de forma pertinente a las necesidades específicas de las regiones donde tiene presencia?</p>	<p>Falta acercamiento a la UNAL</p>	<p>Estructurar proyectos en temáticas específicas que resuelvan problemas particulares de las regiones</p>
<p>¿Cómo puede la Universidad fomentar una cultura de emprendimiento e innovación entre sus estudiantes y egresados, que responda a las necesidades de desarrollo regional y nacional?</p>	<p>Falta competencias emprendimientos innovación</p> <p>La universidad está desconectada de la industria y no se vuelve a saber de los egresados.</p>	<p>Crear cátedras direccionadas a emprendimientos-innovación empresas-universidades y estado Hacer que la industria sea la que nos indique los problemas que requieren solución. Los estudiantes deben ser obligados a realizar pasantías en industria al menos dos durante su formación (así como en Francia) Aumentar el número de cursos basados en proyectos reales, en donde la componente económica sea siempre abordada (formulación y ejecución de proyectos)</p>

	5. ADMINISTRACIÓN AL SERVICIO DE LA VIDA ACADÉMICA		
	¿Qué cambios se requieren en los procesos administrativos y de gestión para que estos apoyen y faciliten de manera más eficiente las actividades académicas y misionales de la Universidad?	Descentralización administrativa en la toma de decisiones. No hay autonomía en el manejo financiero y/o presupuestal en las unidades académicas básicas	Crear comités de profesores para planear y ejecutar presupuesto de acuerdo a un plan de necesidades concertado por todos los profesores
	¿Qué estrategias innovadoras puede desarrollar la Universidad para diversificar sus fuentes de financiación y asegurar su sostenibilidad financiera a largo plazo, sin comprometer su carácter público y su misión social?	Tarea de las directivas de gestionar recursos importantes con los gobiernos departamental y nacional de turno. Identificar empresas para realizar alianzas estratégicas con el sector privado que utilicen los servicios de la universidad y/o hagan aportes	La dirección de la Universidad debe gestionar con el gobierno nacional un aumento en el presupuesto. De acuerdo a un plan de inversiones actualizado anualmente. También debe gestionar acercamientos a empresas o grandes capitales para capitalizar inversión en la universidad en forma de proyectos o donaciones
NODO DIVERSIDAD	6. UNIDIVERSIDAD		
	¿De qué manera se puede lograr una mayor integración y colaboración entre las diferentes sedes para potenciar el proyecto compartido de universidad y el cierre de brechas entre las sedes, y que a su vez reconozca la autonomía y las particularidades regionales de cada sede?		
	¿Cómo construir e implementar una estrategia de articulación y trabajo colaborativo a través del relacionamiento entre las sedes Andinas y de Presencia Nacional, que conlleve a consolidar los procesos de formación en los niveles de pregrado y posgrado, fortalecer la investigación y la extensión, y mejorar la transferencia de innovación tecnológica y social en las Sedes de Presencia Nacional?		
	7. RECONOCIMIENTO PARA LA IGUALDAD		

	¿Qué acciones específicas debería implementar la Universidad Nacional de Colombia para promover la equidad de género, la inclusión de grupos étnicos y con capacidades humanas diversas, en todos los aspectos de la vida universitaria?		
	¿Qué estrategias de fomento, promoción y protección de las diferencias NO jerarquizadas en el sistema de sexo y género, la identidad étnica y las capacidades humanas se deben establecer entre integrantes de la comunidad universitaria para generar una transformación cultural hacia el reconocimiento de las diversidades y una construcción de equidad en espacios de cuidado?		
	8. BIENESTAR PARA LA VIDA UNIVERSITARIA		
	¿Cómo podemos proponer un Sistema de Bienestar Universitario que atienda la diversidad de las necesidades y demandas de cada una de las sedes, desde un enfoque de equidad y diferencial de derechos?		
	¿Cómo se puede mejorar y ampliar el sistema de bienestar universitario para atender de manera integral las necesidades de la comunidad universitaria en todas las sedes?		
	9. TEMAS EMERGENTES	<p>Incremento de recursos financieros provenientes de fuentes públicas y privadas.</p> <p>Incremento de cobertura universitaria para llegar a 100 mil estudiantes matriculados..</p>	<p>Gestionar CONVENIOS, APOYOS, BECAS, AUXILIOS con las 150 alcaldías en las cuales estudien los alumnos provenientes de esos municipios.</p> <p>Gestionar con el gobierno nacional y sus respectivos ministerios, Convenios Marco y Específicos, para realizar proyectos de investigación que ayuden a resolver problemas de orden nacional.</p> <p>Mejorar la interacción con la empresa privada (nacional e internacional) por medio de procesos que permitan llevar a cabo relacionamiento y cooperación en modelos gana-gana o todos ganan o todos ponen.</p>

