

Gestión del Conocimiento Organizacional - GCO



GCO

¿Qué es el GCO?

Debe ser vista como una forma de mantener viva la memoria de la organización, permitiendo que se construya sobre el conocimiento previo para lograr un progreso sostenible.



¿Cómo la identificas?

El búho ha estado asociado con la inteligencia, la sabiduría y con ver mucho más allá de lo visible, lo que está justificado por un rasgo tan característico como son sus ojos.



Palabras claves

- Compartir las experiencias aprendidas.
- Saber enseñar.
- Documentar los procesos.
- Evitar la Fuga del conocimiento.
- Usar la información.



¿Qué queremos?

Gestionar el conocimiento como activo principal del ser humano y de la Universidad Nacional de Colombia, para evitar la fuga del saber.



¿Como lo haremos?

Por medio de la definición de un modelo de gestión del conocimiento organizacional, basado en diagnósticos realizados a 9 procesos y finalmente en la aplicación de dicho modelo a nivel nacional.



¿En qué nos basamos?

La campaña se basa en poder comunicar con un lenguaje básico, claro, con palabras comprensible para cualquier persona, para que el tema sea entendido, bien recibido y aplicado correctamente.

WWW E-mail
Bitácora UNAL

¿Dónde lo veras?

En nuestro sitio web:
calidad.medellin.unal.edu.co

En nuestro blog:
calidad.medellin.unal.edu.co/blog-unal-calidad

En el correo institucional

¿Porqué es importante el GCO ?



Queremos generar interés y conciencia sobre la Gestión del Conocimiento Organizacional UNAL ya que entendemos que, para trabajar efectivamente en beneficio de la comunidad universitaria, es fundamental conocer la información disponible.



¿Cómo se llevara a cabo ?

Mediante el apoyo de la sección de Calidad en cada una de las sedes.



¿Cómo lo puedes aplicar ?

Se implementará una prueba piloto para enriquecerlo y compartir los resultados, brindando la información necesaria para su mejora continua.